

ПОЧТА РОССИИ

«ПОЧТОВАЯ ТРОЙКА»: разговор
о перезагрузке в новых условиях

АЛЕКСАНДР КИСЕЛЕВ:
Сделать Почту эффективной
и прибыльной — реально



Наказ президента

summary

This "Russian Post" magazine issue is timed to the IX International Forum "Pochtovaya Troika – 2009", which is dedicated to the functioning of the world post sector in the new environment. Throughout 16 years each meeting of the international post community representatives was becoming an important landmark on the road of the industry development. "The forum for the communication of the professionals" text is dedicated to the history of "Pochtovaya Troika".

FSUE Russian Post CEO Alexander Kiselev refused on the word 'crisis' on principle in his interview as he is confident that current situation is just an occasion for innovations, search and development of the new approaches and solutions. Discussing the subject with the magazine correspondent, the Russian Post head tells about the steps that are taken to make the enterprise effective and successful, and also speaks about perspectives of the development, which come to light alongside with the alterations in the post market.

The governing body of the Russian Post pays a lot of attention to the creation of its own "wing" in alliance with the largest airlines. The interview with the CEO of the largest Russian air company "Aeroflot – Russian airlines" Vitaly Savelyev is devoted to the perspectives of the cooperation of these two companies.

One of the most important conditions of the Russian federal postal operator progress is the development and modernisation of so called "heavy" infrastructure. You can find out how the first automated sorting centre is getting ready to be launched in the "First and most important" article.

Russian Post offers its clients more than 80 services. The most popular one is an express delivery EMS. "All the advantages of the express delivery" – that is how the material concerning this asked-for service is called.

Russian Post introduces 15 girls – employees of the enterprise, who reached the final of the "Miss Post – 2009" contest, which is going to take place on the 9th of July within the frame of the Russian Post Day celebrations.

This issue will make the readers happy not only with some helpful from a professional point of view information. On the pages of the issue you can find materials on philately, yearly across-europe action "Night of museums", specifics of the job of the postmen in Sakhalin, and also an interview with a Russian theatre and Cinema star Georgy Taratorkin.

содержание

- 02 **фото номера**
Наказ президента
- 04 **событие**
IX Международный форум-выставка «Почтовая Тройка»
- 18 **от первого лица**
Александр Киселев:
Сделать Почту эффективной и прибыльной – реально
- 24 **дневник событий**
Почта России – лидер прозрачности
- 26 **взгляд со стороны**
Свежая пресса: обзор публикаций
- 28 **события и люди**
Виталий Савельев:
Приоритет в отправке почты
- 32 **задачи и решения**
Первый и главный:
автоматический сортировочный центр
- 38 **цифры**
Почтовые услуги за год
- 40 **товар лицом**
Все преимущества экспресс-доставки от EMS
- 44 **факультет**
Кадровая политика в условиях кризиса
- 48 **местное время**
Сахалин: А почта с пересадками летит с материка
- 52 **дневник событий**
Почта мира
- 54 **международный опыт**
Почта Китая устойчива к кризису
- 58 **филателия**
Экзотическая почта
- 60 **письмо из прошлого**
В дар наследнику престола
- 62 **фотохроника**
«Мисс Почта – 2009»
- 68 **личная встреча**
Георгий Тараторкин:
Я не люблю слова «роль»
- 74 **в музее**
Скрип пера по бумаге
- 80 **схема стендов**
IX Международный форум-выставка
«Почтовая Тройка – 2009»

Ежемесячный
журнал
№ 1 (68), 2009 г.
Издается с 2003 г.

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
Федеральное
государственное
унитарное предприятие
«Почта России»

Редакционный совет:
Артем Адиев
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Екатерина Борисова

Дизайн
Денис Бугров
Владислав Максименко
Дмитрий Печенкин

Бильдслужба
Мария Белякова
Вячеслав Солдатенков

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман

По вопросам размещения
рекламы обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-99-62,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru
Подписано в печать
26.06.09 г.

Отпечатано в типографии
«МДМ Принт»
Тираж 2000 экз.
Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций.
Свидетельство о
регистрации ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов
без согласия редакции
запрещена. При
использовании
материалов ссылка на
журнал обязательна.
За содержание
и достоверность сведений
в рекламных публикациях
ответственность несет
рекламодатель.

© «Почта России»



фото
номера

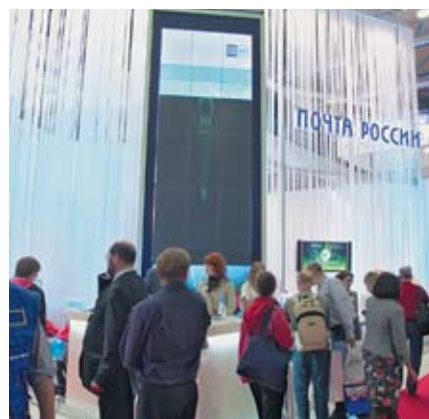
Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев посетил стенд ФГУП «Почта России» на проходившей в Москве выставке «Связь-Экспокомм – 2009». Глава государства лично ознакомился с широким спектром услуг Почты России и коротко обсудил с руководством Почты положение дел на предприятии.

Наказ президента

фото
предоставлены пресс-службой Президента Российской Федерации



Дмитрий Медведев отметил значимость модернизации почтовой инфраструктуры и рекомендовал ускорить процесс акционирования Почты России с сохранением 100% собственности государства. В завершение визита президент оставил памятную надпись на конверте с пожеланием успехов Почте России.



Приветственная речь
генерального директора
Всемирного почтового
союза Э. Дайана на
IX Стратегическом
международном форуме
«Почтовая Тройка – 2009»



Дамы и господа!
Для меня большая честь открывать вместе с вами форум «Почтовая Тройка – 2009» в прекрасном городе Санкт-Петербурге, в который я всегда приезжаю с огромным удовольствием. «Почтовая Тройка» занимает особое место в программе Всемирного почтового союза. Я всегда считал важным свое участие в этом мероприятии, как в качестве генерального директора ВПС, так и в то время, когда я занимал предыдущие должности. Хотелось бы выразить свою благодарность Правительству России и администрации Санкт-Петербурга, а также Почте России за организацию этого события, которое стало одной из исключительно важных встреч для почтового сообщества.
Именно здесь, в 2007 году начался процесс, который завершился единодушным утверждением Всемирной почтовой стратегии странами-членами ВПС; процесс, который принес свои плоды благодаря эффективной деятельности России в качестве председателя Группы стратегического планирования ВПС. Благодаря утверждению Всемирной почтовой стратегии наша организация получила далеко идущую «дорожную карту», в частности, включив в ее осуществление региональный аспект, что соответствует ожиданиям стран – членов ВПС.

В современных условиях экономического кризиса, который мы переживаем, наша стратегия приобретает еще большее значение. Я считаю, что в этих сложных условиях Всемирный почтовый союз должен сыграть свою роль для стран – членов ВПС, чтобы поддержать их, направить и создать вместе с ними условия роста для нашей отрасли. Все мы – правительства, операторы, регуляторы, международные организации – должны внести свой вклад. Почтовый сектор обладает уникальными преимуществами, которые в таком контексте оказываются рычагами для стран в проведении их экономической политики.

Условия нынешнего кризиса придают этой необходимости еще более очевидный характер. Международное бюро и его генеральная дирекция призваны неустанно направлять эти усилия на благо мирового почтового сообщества.

Я желаю всем вам превосходного Форума и большого успеха в нашей работе.

Приветствие губернатора
Санкт-Петербурга
В. И. Матвиенко
участникам
и организаторам
IX Стратегического
международного форума
«Почтовая Тройка – 2009»



Дорогие друзья!
Рада приветствовать в городе на Неве участников и организаторов международного форума «Почтовая Тройка – 2009».
Для Санкт-Петербурга большая честь и ответственность принимать столь значимый форум, объединяющий представителей мирового почтового сообщества. За годы проведения форум стал главной площадкой для обсуждения вопросов развития почтовых служб, их реформирования в соответствии с вызовами времени, потребностями общества и государства, задачами частного бизнеса.
Сегодня, в непростых экономических условиях, прямой диалог между участниками почтового рынка особенно важен, и форум предоставляет прекрасную возможность для выработки единой программы действий по решению проблем отрасли.
Желаю участникам форума успешной и плодотворной работы, а также незабываемых впечатлений от встречи с нашим прекрасным городом!

A handwritten signature in black ink, which appears to read "В.И. Матвиенко". The signature is fluid and stylized, with a large loop at the end.

приветствие

Приветствие министра
связи и массовых
коммуникаций Российской
Федерации
И. О. Щеголева участникам
и организаторам
IX Стратегического
международного форума
«Почтовая Тройка – 2009»



Приветствую участников и организаторов IX Стратегического международного форума «Почтовая Тройка – 2009». Участникам предстоит согласовать позиции по ряду важных вопросов, определить, какая стратегия оптимальна для почтового сектора в изменяющихся условиях мировой экономики, как наиболее эффективно двигаться вперед. Постоянный диалог в рамках форума позволяет внимательно следить за развитием старейшего из средств связи, которое не утрачивает своего значения, но со временем приобретает новые функции и новые формы. Несмотря на бурное развитие инфокоммуникаций, почтовая связь остается востребованной населением, бизнесом и органами власти. Россия сейчас стоит на новом этапе развития почтовых услуг. Перед Почтой России поставлены серьезные и непростые задачи модернизации инфраструктуры почтовой связи, особенно если учитывать масштабы нашей страны. Во-первых, даже в самых труднодоступных районах России ни один гражданин не должен испытывать сложностей с обменом корреспонденцией. Во-вторых, граждане должны получить доступ к широкому спектру банковских и финансовых услуг, возможность альтернативного выбора банков и страховых компаний.

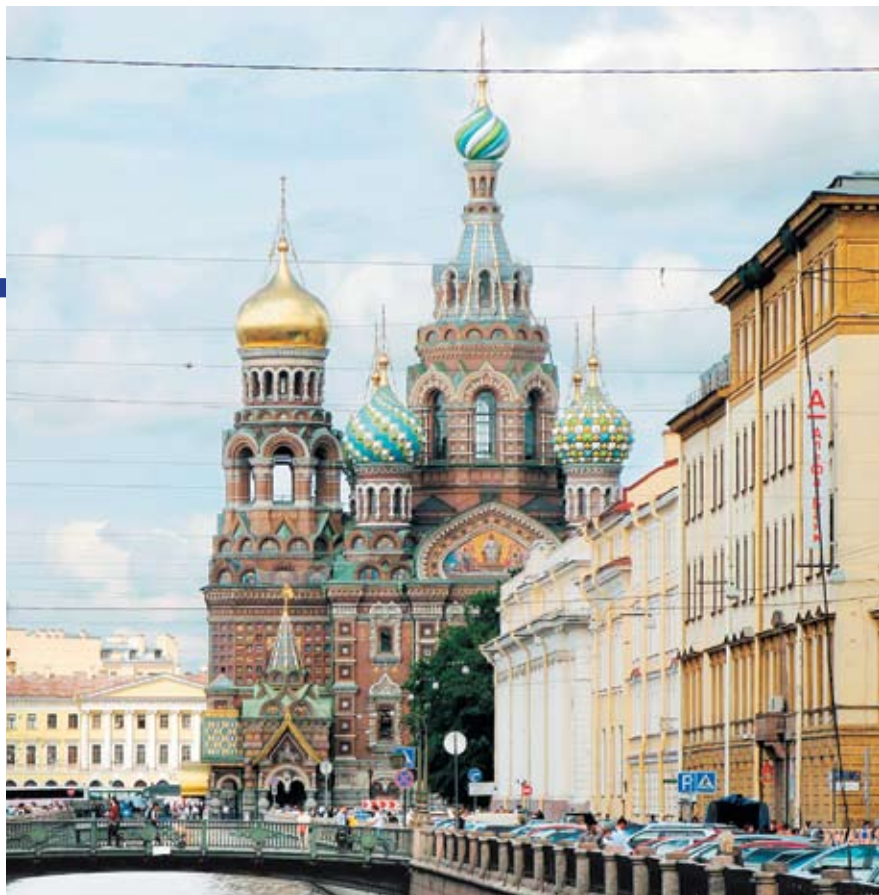
Современные технологии встанут на службу Почте и обеспечат качественные услуги почтовой связи на всей территории Российской Федерации. Модернизация Почты России должна привести к формированию современной многофункциональной информационно-логистической инфраструктуры на основе существующей всероссийской сети отделений почтовой связи.

Надеюсь, что участие в форуме «Почтовая Тройка – 2009» будет способствовать укреплению деловых контактов и расширению отраслевого международного сотрудничества.

Желаю всем участникам форума плодотворной работы, эффективного обмена опытом и новых конструктивных решений в области почтовых технологий.

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Igor Olegovich Shchegolev, the Minister of Communications and Mass Media of the Russian Federation. The signature is stylized and cursive.

Почтовая Тройка – 2009



В начале июля
петербуржцы принимают
у себя участников
уже девятого по счету
Международного
форума-выставки
«Почтовая Тройка – 2009».

Более 100 гостей и участников ожидаются на этой почтовой площадке для дискуссий стратегического характера, в том числе представители мирового сообщества, крупного бизнеса, федеральных и региональных органов власти. На форуме будут представлены Всемирный почтовый союз, Ассоциация государственных почтовых операторов Европы «ПостЕвропа», Региональное содружество в области связи, администрации связи и почтовые операторы из разных стран мира. Обмен опытом и дискуссии в Санкт-Петербурге будут в центре внимания Президента и Правительства РФ, различных министерств и ведомств. Участие в организации и проведении саммита, выставки актуальных и перспективных почтовых технологий



и оборудования примет губернатор города Валентина Матвиенко. В этом году на «Тройке» будут обсуждаться координация совместных усилий государственных и

международных институтов для преодоления кризисных тенденций, развитие инновационных услуг и сервисов, эффективность инфраструктурных преобразований почтовых операторов в современных условиях. Несмотря на разницу во взглядах на приоритеты почтового развития и «мирное сосуществование» на пространствах мирового почтового рынка, участники встречи полны решимости сделать все, чтобы почтовая связь была еще более доступной и открытой, оставалась актуальным, эффективным и доступным способом адресного общения.

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА-ВЫСТАВКИ «ПОЧТОВАЯ ТРОЙКА – 2009»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 1–2 ИЮЛЯ 2009 ГОДА**

1 ИЮЛЯ		
08:45 – 09:30	Регистрация участников форума-выставки «Почтовая Тройка – 2009» (для участников, не зарегистрировавшихся по месту проживания)	Музей Связи имени А. С. Попова
ОТКРЫТИЕ ФОРУМА-ВЫСТАВКИ «ПОЧТОВАЯ ТРОЙКА – 2009» (МУЗЕЙ СВЯЗИ ИМЕНИ А. С. ПОПОВА)		
09:30 – 10:00	Открытие форума и приветственные речи. Вступительное слово: И. О. Щеголев, министр связи и массовых коммуникаций РФ; Э. Дайан, генеральный директор Всемирного почтового союза; А. Н. Киселев, генеральный директор ФГУП «Почта России»	Основные задачи форума: 1. Согласование позиций участников рынка в условиях мирового экономического кризиса. 2. Поиск оптимальных вариантов развития почтового оператора в новых условиях. 3. Выработка предложений по совершенствованию механизмов взаимодействия участников рынка.
10:10 – 10:30	Церемония памятного гашения	
Сессия 1. МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА		
10:30 – 10:40	Вступительное слово модератора сессии	А. Н. Киселев, генеральный директор ФГУП «Почта России»
10:40 – 11:00	Работа в условиях кризиса: развивать или сворачивать деятельность. Глобальный анализ	В. А. Мау, ректор Академии народного хозяйства
11:00 – 11:20	Экономический кризис и его влияние на почтовый бизнес	А. Н. Киселев, генеральный директор ФГУП «Почта России»
11:20 – 11:40	Опыт почтового оператора в разработке и реализации антикризисной политики	Клод Бегле, генеральный директор Почты Швейцарии
11:40 – 12:00	Вопросы и ответы	
ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ ПОЧТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУЗЕЙ СВЯЗИ ИМЕНИ А. С. ПОПОВА)		
12:00 – 13:00	Осмотр выставки. Подход к СМИ	
Сессия 2. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНСТИТУТОВ В ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСА ПОЧТОВЫМ СЕКТОРОМ		
14:00 – 14:10	Вступительное слово модератора сессии	Енцислав Харманджиев, генеральный директор Почты Болгарии
14:10 – 14:40	Роль ВПС в условиях кризиса	Эдуард Дайан, генеральный директор Всемирного почтового союза
14:40 – 15:10	Роль государства в поддержке отрасли в период кризиса	Жан-Поль Форсвиль, директор по международным и европейским вопросам Почты Франции
15:10 – 15:40	Вопросы и ответы	

Сессия 3. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ И СЕРВИСОВ		
16:00 – 16:10	Вступительное слово модератора сессии	Сергей Нанба, координатор ВПС по финансовым услугам
16:10 – 16:30	Новые технологии и векторы развития Почты Индии	Р.К. Синх, член Правления Почты Индии
16:10 – 16:40	Почтовая стратегия в кризисное время, роль технологий, или Как помочь почтовым службам выжить	Эрвин Ленхардт, вице-президент SIEMENS AG
16:40 – 17:00	Развитие почтовых финансовых услуг	Сергей Нанба, координатор ВПС по финансовым услугам
17:00 – 18:00	Вопросы и ответы. Подведение итогов первого дня форума	
2 ИЮЛЯ		
Сессия 4. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПОЧТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ		
09:00 – 09:10	Вступительное слово модератора сессии	Ханс Бун, управляющий директор ПостФинанс, Нидерланды
09:10 – 09:30	Создание эффективной логистической сети	Андреа Кампора, вице-президент компании Elsag
09:30 – 09:50	Значение информационных систем и автоматизации в повышении качества почтовых операций	Джорджо Помпони, Почта Италии, председатель Телематического кооператива ВПС
09:50 – 10:10	Сокращение издержек и повышение операционной эффективности	Ави Хохман, президент Почтовой компании Израиля
10:10 – 10:30	Стратегия модернизации Почты Венгрии	Ботонд Себени, исполнительный директор Почты Венгрии
10:30 – 10:50	Вопросы и ответы	
11:10 – 11:40	Пресс-конференция	
Сессия 5. КООРДИНАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ РСС И «ПОСТЕВРОПЫ»		
11:40 – 11:50	Вступительное слово модератора	Н.Н. Мухитдинов, генеральный директор ИК РСС
11:50 – 12:10	Влияние Найробийской почтовой стратегии на региональные планы	А. Буссета, директор по содействию развитию МБ ВПС
12:10 – 13:10	Концепция подготовки Регионального плана для стран СНГ и Европы	Ю. Спирьев, региональный координатор ВПС; Д. Т. Молдагалиев, председатель правления АО «Казпочта»; Г. А. Позднякова, начальник центра информационных технологий «Белпочты»; Ботонд Себени, член Правления «ПостЕвропы»
13:10 – 13:30	Точки соприкосновения региональных планов РСС и «ПостЕвропы» – вопросы качества	Майра Лоди, менеджер по эксплуатации «ПостЕвропы» и К. Н. Якунин, руководитель Дирекции по управлению качеством ФГУП «Почта России»
13:30 – 13:50	Вопросы и ответы	
13:50 – 14:00	Общая дискуссия и подведение итогов. Закрытие форума «Почтовая тройка – 2009»	

Примечание редакции: данные приведены по состоянию на 25.06.2009 г.

Санкт-Петербург принимает у себя представителей международного почтового сообщества, зарубежного и отечественного бизнеса, российских политических кругов для участия в IX Международном форуме «Почтовая Тройка – 2009». Вот уже на протяжении 16 лет каждая такая встреча становится важной вехой на пути развития отрасли и совершенствования ее механизмов, своеобразной станцией на почтовом тракте мирового сообщества.



Форум для общения профессионалов

Все флаги в гости будут к нам



БЕЛОРУССИЯ

Национальный почтовый оператор Белоруссии РУП «Белпочта» занимает лидирующие позиции на рынке распространения печатных средств массовой информации, предоставления услуг по подписке и доставке газет, журналов, книг. Кроме того, через почтовые отделения предприятие занимается реализацией товаров народного потребления. Трудовой коллектив РУП «Белпочта» – это квалифицированные специалисты, которые хорошо подготовлены для того, чтобы оказывать почтовые услуги в XXI веке на высоком европейском и мировом уровне.

БЕЛЬГИЯ

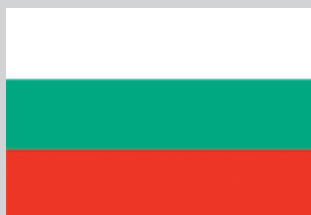
Бельгийская почтовая корпорация (De Post/La Poste/Die Post) – это почтовые услуги, курьерская доставка, прямой маркетинг, банков-

ские и страховые услуги. В январе 2006 года между бельгийским правительством и почтовым оператором Дании Post Danmark A/S совместно с англо-голландской компанией CVC Capital Partners было подписано соглашение о приобретении 50% минус одна акция у Почты Бельгии. Партнерами был подготовлен план по модернизации инфраструктуры Почты Бельгии с целью вывести компанию в число европейских лидеров в почтовой отрасли.



БОЛГАРИЯ

Почта Болгарии кроме традиционно востребованных услуг по доставке денежных переводов, письменной и посылочной корреспонденции предлагает клиентам линейку новых сервисов. Например, возможность





Абделилах Буссета,
директор по содействию
развитию Международного
бюро ВПС, Бельгия



– Стратегический форум «Почтовая Тройка – 2009» в Санкт-Петербурге – одно из самых значительных международных мероприятий для почтового сектора. Каждые два года форум собирает представителей правительства, глав национальных почтовых операторов, партнеров по индустрии, клиентов и международные почтовые организации с целью обсуждения спорных вопросов и поиска наилучших решений существующих задач.

ВПС – специализированное агентство ООН, обеспечивающее взаимосвязь почтовых сетей по всему миру, а также координирующее развитие почтового сектора в 191 стране, являющейся его членом. Присутствие ВПС на «Почтовой Тройке» демонстрирует ее важность. Форум даст ответы на большинство вопросов, рожденных финансовым кризисом. И стороны, заинтересованные в инновациях, создании и укреплении партнерства, а также в эффективном сотрудничестве, непременно выиграют от посещения форума.

МНЕНИЕ

осуществлять ряд банковских операций, услуги по страхованию гражданской ответственности, а также и по личному страхованию жизни. Кроме того, Почта Болгарии сертифицированно оперирует налоговыми декларациями граждан, предоставляет различные курьерские услуги. Имеет стандарт качества EN ISO 9001:2000.



ВЕНГРИЯ

Национальный почтовый оператор – Magyar Posta – предлагает сегодня своим клиентам целый спектр разнообразных услуг, включая почтовые услуги, услуги экспресс-почты EMS, финансово-сберегательные услуги, услуги денежных

переводов, прямого маркетинга, комплексной логистики, курьерской почты. Структурно в компании выделены пять основных направлений: письменная корреспонденция, финансовые услуги, доставка печатной продукции, логистические услуги и международное сотрудничество.

ГЕРМАНИЯ

Самый мощный почтовый концерн мира. В 2008 году произошло объединение предприятий Deutsche Post AG и DHL – в концерн Deutsche Post World Net. Концерн работает по направлениям: почтовая деятельность, экспресс-перевозка и доставка, логистика. Сейчас компания является лидером в Европе в области почтовых услуг, грузовых воздушных перевозок, доставки посылок и документации и мировым лидером в области логистики.



ИЗРАИЛЬ

В 2006 году была образована коммерческая структура «Доар Исраэль» (Почтовая компания Израиля), которая находится в полном владении государством и своими акциями представлена на фондовом рынке.

Как все начиналось



Форум «Почтовая Тройка» «родился на берегах Невы» в 1993 году. Инициаторами его проведения стали Борис Бутенко, первый заместитель министра связи РФ, и Владимир Узилевский, генеральный директор компании «Центр Технопост». Это было непростое для отечественной почты время. В 1990 году единое предприятие распалось на многочисленные региональные управления федеральной почтовой связи, в самостоятельную подотрасль выделилась электросвязь, уменьшились объемы оказываемых населению услуг, резко сократились доходы предприятий. Разрозненным «почтовым княжествам» на территории Российской Федерации и в странах СНГ нужен был фокусирующий их усилия форум, который смог бы объединить и представить интересы всех участников «длинной почтовой цепочки страны», показать передовой опыт международного развития,

Сергей Солдатенков,
генеральный директор
ОАО «МегаФон»

(официальный спонсор
«Почтовой Тройки – 2009»)



МНЕНИЕ

– Почта – это начало отрасли связи, при этом и по сей день она не стоит на месте, постоянно расширяя спектр современных услуг.

Почтовая связь в силу своей специфики имеет широкие возможности и большие перспективы для развития. «Почтовая Тройка» – уникальная площадка, которая объединяет специалистов более чем из 30 стран.

Почта России, как организатор, в рамках форума проводит встречи с членами Всемирного почтового союза, где обсуждается стратегия развития почтовой отрасли в мире. Важно, что «Почтовая Тройка» является платформой, на которой представители почтовых компаний не только встречаются с бизнесом, но и демонстрируют новые совместные услуги. Хотелось бы пожелать коллегам продуктивных встреч на предстоящем форуме!

Ежедневно около двух тысяч почтальонов заходят в дома и офисы, забирая для отправки почтовые отправления, и примерно столько же служащих в почтовых отделениях оказывают около 100 почтовых и банковских услуг. Израильские почтальоны оказывают, пожалуй, самую необычную услугу в мире – они доставляют послания, адресованные Богу. Эти письма приносят к иерусалимской Стене плача. В Израиле считают, что так они достигают Всевышнего.

Индия

Почта Индии – одна из крупнейших и наиболее разветвленных сетей континента. За последние годы в Индии финансовые организации продвинулись далеко вперед, это произошло за счет удешевления новых технологий и снижения коммуникационных расходов. По данным 2008 года, самыми востребованными из услуг Почты Индии были банковские услуги (выдача ссуд), денежные переводы, страхо-



вание жизни, подача (пересылка) налоговых деклараций и ответственный обмен документами с различными фискальными ведомствами, электронная и розничная торговля. В настоящее время открыта продажа национальных сберегательных сертификатов и монет из драгметаллов.

Италия

Национальный почтовый оператор – Poste italiane S.p.A. – помимо основных почтовых услуг предоставляет разнообразные услуги в области телекоммуникаций, логистики и финансов на всей территории страны. Высокоразвитая коммуникационная сеть позволяет предоставлять услуги с высокой скоростью и качеством, а также индивидуализировать услуги исходя из потребностей каждого клиента. Poste italiane S.p.A. включает в себя следующие подразделения: SDA Group – экспресс-почта и логистика; Mototaxi – городская курьерская служба; Postecom – услуги Интернета; PosteVita и BancoPosta – страховые и инвестиционные услуги; Postel – оператор гибридной почты.



познакомить с новейшими информационными технологиями и практикой их применения в почтовой индустрии.

На первой встрече, названной Международным симпозиумом «Почтовая Тройка'93. Почтовая связь – инфраструктура современного общества», намечались грядущие планы отраслевой интеграции на территории бывшего СССР, рассматривались вопросы автоматизации почтового сервиса. Обмену опытом в решении задач развития почтовой связи способствовала специализированная выставка технологий и оборудования для почтовой и курьерской службы. Важность и значимость петербургского симпозиума, взаимная заинтересованность в общении ее участников предопределили необходимость в последующих встречах на берегах Невы. Они стали регулярными.

Укрепляя позиции почтового сообщества

В симпозиуме 1995 года наряду с руководителями Всемирного

ООО «СИМЕНС»

(генеральный спонсор «Почтовой Тройки – 2009»)

SIEMENS

Компания «СИМЕНС» участвует в «Почтовой Тройке» уже не первый раз, и это лишний раз доказывает, что мы считаем этот форум важным и крайне полезным для российской и мировой почтовой отрасли.

Выбор Санкт-Петербурга в качестве места проведения форума не случаен: со времен Петра Первого этот город символизирует стремление России ко всему новому, прогрессивному. Организаторам «Почтовой Тройки» всегда удавалось поставить во главу угла самые актуальные вопросы стратегического развития почты, а сейчас это, конечно, вопросы функционирования и развития в условиях экономического кризиса.

Значимость и ценность данного форума заключается в том, что специалисты почтовых организаций из разных стран мира могут напрямую обменяться мнениями и поделиться конкретным опытом по поводу того, как в условиях кризиса им удастся поддерживать эффективность функционирования отрасли. Наша компания, являясь крупнейшим мировым поставщиком комплексных решений для почтового сектора, также представит на форуме свое видение оптимизации работы почты в кризисных условиях, основанное на многолетнем опыте успешной реализации почтовых проектов и решений во многих странах мира.

МНЕНИЕ

почтового союза и мировых почтовых администраций активное участие приняли известные международные финансовые институты. Обсуждались вопросы инвестиционных проектов модернизации почтовой связи в развивающихся странах, в том числе Восточной Европы, и привлечения внимания теле-

коммуникационных компаний к развитию почтовой связи.

То, какими войдут почтовые предприятия в грядущий XXI век, обсуждалось на «Почтовых Тройках» 1997 и 1999 годов. Участники обменивались опытом транспортировки и доставки почтовых отправлений, внедрения информационных



КАЗАХСТАН

Казахстанская почта – это около 21 тыс. человек персонала, свыше 3200 отделений связи, 14 областных и 4 филиала республиканского значения. Казпочта стремится

стать универсальным логистическим оператором и многофункциональным финансовым супермаркетом, где в скором времени будет предоставляться весь комплекс почтовых, финансовых и различных непрофильных услуг. В мае 2006 года Казпочта получила лицензию на осуществление трансфер-агентской деятельности на рынке ценных бумаг. АО «Казпочта» имеет международный сертификат качества на соответствие требованиям МС ИСО 9001:2000.

ЛАТВИЯ

Основным видом деятельности государственного акционерного общества «Почта Латвии» является оказание почтовых услуг юридическим и физическим лицам Латвийской Республики. Юридическим лицам предоставляются такие услуги, как рассылка рекламы почтой, курьерские и финансовые услуги, доставка товаров, логистические

услуги. Физическим лицам предоставляются также услуги экспресс-доставки, филателистические и финансовые услуги. У латвийской почты имеется электронный магазин, в котором можно приобрести различные товары Почты Латвии.



МОЛДАВИЯ

Почта Молдовы была создана в 1993 году. С 1996 года среди ее услуг числится услуга быстрой почты EMS Moldova. В 2005 году здесь внедрена автоматизированная система IFS-STEFI, позволяющая осуществлять обмен международными отправлениями по электронной почте.



В 2007-м состоялось присоединение в качестве члена к Кооперативу Telematics. Наиболее востребованные услуги, по данным 2008 года, – денежные переводы, услуги EMS и традиционные письменные и посылочные отправления.

технологий в почтовую сеть. Рассматривали перспективы внедрения современных услуг, в том числе и тогдашней новинки – гибридной почты. По заявлению заместителя министра связи РФ, «крестного отца» петербургских встреч Бориса Бутенко, эти симпозиумы «послужили делу укрепления позиций мирового почтового сообщества и оказали значительное содействие дальнейшему развитию Почты России, позволили российским почтовикам использовать предоставленную уникальную возможность общения со своими коллегами и представителями зарубежных почтовых администраций». В 2001 году на «Почтовой Тройке» впервые заговорили о реформировании служб почтовой связи. Были представлены первые итоги реорганизации Почты Италии, реформы Почты Украины, впервые наметились контуры будущей реструктуризации отечественной почтовой связи. Выставка включала около 40 экспозиций, демонстрирующих новое технологическое

Денис Чуйко,
генеральный директор
«Единой почтовой
корпорации»

(официальный спонсор
«Почтовой Тройки – 2009»)



– «Почтовая Тройка» – единственное специализированное почтовое международное мероприятие в России.

На мой взгляд, «Почтовая Тройка» – это и одно из проявлений реальной значимости Почты в жизни общества, а в современном российском сознании эта значимость сильно занижена. В 2000–2006 годах общественное мнение начало меняться, но управленческая чехарда и, как следствие, полное прекращение реального развития Почты остановили этот процесс.

«Почтовая Тройка» не только место дискуссий и обмена информацией о мировых почтовых службах, но и возможность для организаций представить свои предложения и разработки по развитию почтовой отрасли. Сейчас, когда почта делает еще одну попытку выбраться из застоя, такая возможность особенно важна для всех.

Очень надеюсь, что через два года мы сможем наблюдать и сильно продвинувшуюся Почту, и сильно продвинувшуюся «Почтовую Тройку».

МНЕНИЕ

оборудование, информационные системы, перспективные развивающиеся услуги с использованием телекоммуникаций, сети Интернет, электронной коммерции.

С 2003 года «Почтовая Тройка» стала проходить в формате

форума: дискуссии перешли от проблем прикладного характера к вопросам, имеющим тактическую и даже стратегическую направленность. В преддверии очередного конгресса Всемирного почтового союза в год 300-летия Петербурга на берега



НИДЕРЛАНДЫ

Национальный почтовый оператор – Koninklijke TNT Post BV, являющийся дочерней компанией транснациональной логистической корпорации TNT NV, занимающей второе место в мире на рынке услуг

экспресс-почты. В настоящее время в компании работают 75 тыс. человек. В 2002 году TNT NV получила контроль над почтовой службой Нидерландов PTT Post и с этого времени начала проводить широкомасштабную модернизацию почтовой отрасли, унифицируя основные управленческие механизмы дочерней компании с материнской. Сегодня Koninklijke TNT Post BV является одним из наиболее эффективных почтовых операторов не только Европы, но и мира.

РЕСПУБЛИКА ГАНА

Почта Ганы (Ghana Post) предоставляет услуги связи и финансовые услуги как внутри страны, так и за рубежом: услуги курьера, доставка писем и посылок, в том числе EMS, денежные переводы, филателия, небанковские финансовые услуги.

Ставит перед собой цель развивать и управлять региональным Центром распределения почты Западной Африки. Почта Ганы предоставляет агентские услуги для организаций, групп и людей. Например, от имени Министерства иностранных дел продает формы, необходимые для получения паспорта.



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Российская федеральная почтовая связь предоставляет услуги на всей территории РФ, включая все города и сельские населенные пункты. Почта России сегодня – это 84 филиала, 42 тыс. объектов почтовой связи, 415 тыс. сотрудников.

Ежегодно Почта России принимает, обрабатывает и доставляет более 1,5 млрд писем, 48 млн посылок и более 190 млн денежных



Невы съехались более 700 участников. Никогда еще российский почтовый форум не был таким представительным. Впервые на форуме были подняты вопросы видения будущего Всемирного почтового союза, развития

Volvo Trucks

(генеральный спонсор «Почтовой Тройки – 2009»)



Для компании Volvo Trucks IX Международный форум-выставка «Почтовая Тройка – 2009» является значимым событием. У мероприятия уже солидный по современным меркам стаж и международный престиж. «Почтовая Тройка» привлекает к себе повышенное внимание профессионалов отрасли, став одной из ведущих площадок для встреч, общения и налаживания деловых контактов.

Volvo Trucks, являясь на протяжении долгого времени лидером российского рынка продаж грузовой техники среди иностранных производителей, рассчитывает на плодотворное сотрудничество с компаниями почтовой индустрии. Мы, как никто другой, понимаем, что такое надежная техника, отсутствие простоев, оперативность доставки, своевременный и высокопрофессиональный сервис. Участие в таком значимом форуме, как «Почтовая Тройка – 2009», позволит нам выйти на новый уровень взаимодействия с игроками рынка.

МНЕНИЕ

Нурудин Мухитдинов, генеральный директор ИК РСС



МНЕНИЕ

– Международный форум «Почтовая Тройка» – традиционное место для общения профессионалов мирового почтового сектора, где специалисты из разных стран имеют возможность обменяться имеющимся опытом и поделиться планами на будущее. Предстоящая встреча в Санкт-Петербурге, на которой будут обсуждаться актуальные вопросы развития почты в условиях экономического кризиса, представляется своевременной и важной. Наше Региональное содружество в области связи использует любую возможность для рассмотрения и координации своих действий с Международным бюро ВПС и другими региональными союзами для обеспечения устойчивого и качественного обслуживания потребителей услуг почтовой связи. В рамках форума «Почтовая Тройка – 2009» планируется обсудить с МБ ВПС приоритетные направления развития почтового сектора стран-участников РСС и «ПостЕвропы» на 2009–2012 гг. и реализацию Меморандума о взаимопонимании между РСС и «ПостЕвропой» на 2007–2010 гг.

мировой почты в предстоящие годы, особенностей организации и перспектив почтовой связи в различных странах мира. Особую атмосферу встрече, которая прошла в блистательных пригородах Северной столицы – Петродворце и Стрельне и завершилась ассамблеей в Мраморном дворце, придал юбилей Санкт-Петербурга, совпавший с 300-летием получения в городе первого письма.

Почта – часть мировой инфраструктуры

С 2005 года форум стал проходить в новом статусе – под эгидой Всемирного почтового союза, официального института ООН. Более 200 делегатов из 24 стран приняли участие в его 11 рабочих сессиях и дискуссиях. Выступивший с докладом гендиректор Международного бюро ВПС Эдуард Дайан назвал

переводов. Почта России предлагает клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

СЛОВАКИЯ

Почта Словакии основана в 1993 году. В 2004 году она стала акционерным обществом с 100%-ным участием государства. Почта Словакии кроме профильных услуг предоставляет услуги и коммерческие продукты по договорам. Общественная сеть Почты Словакии включает в себя 1566 почтовых отделений. Почта Словакии реализует стратегию развития, которая включает реорганизацию структуры компании, оптимизацию доставки отправлений, внедрение электронных услуг, специальную службу логистики и контроля прохождения отправлений и многое другое.



ФИНЛЯНДИЯ

С 2007 года под брендом Posti в Финляндии предоставляются все услуги в области пересылки сообщений, а новый бренд

Itella охватывает все иные корпоративные услуги, которые Почта Финляндии предоставляет в девяти странах. Бизнес группы компаний «Почта Финляндии» разделен на три направления: информационная логистика, предоставление транспортных и контрактно-логистических услуг, почтовые услуги. Гибридная почта – один из основных электронных сервисов, предлагаемых Почтой Финляндии. Posti предоставляет также услугу, которая называется Netposti – специальный электронный ящик с высокой степенью защиты, на который клиенты компании получают электронные счета для оплаты множества услуг.



ФРАНЦИЯ

В корпорацию «Почта Франции» входят: Geopost – оператор экспресс-доставки № 3 в Европе; Maileva – рассылка бумажных документов с домашнего компьютера; Aspheria – индивидуализированные решения для аутсорсинга издания документов в промышленных масштабах и др.

Артем Адибеков, генеральный директор ИТЦ «Марка» (генеральный спонсор «Почтовой Тройки – 2009»)



– С моей точки зрения, «Почтовая Тройка» представляет большой интерес как площадка, на которой обсуждается будущее почтовой отрасли, планируется дальнейшее построение бизнеса с учетом мирового опыта и тенденций. Не секрет, что сфера информационно-коммуникационных технологий сейчас развивается динамично и набирает вес. Я очень этому рад и считаю, что одна из причин успеха – тесное взаимодействие между секторами и отдельными предприятиями в них. Выражаю надежду, что это продолжится и в дальнейшем. Хотелось бы также упомянуть успешное сотрудничество Почты России и Издательско-торгового Центра «Марка» на международной арене. Наши предприятия вместе участвуют в деятельности Всемирного почтового союза. Так, в 2008 году на 24-м Конгрессе Всемирного почтового союза почтовая администрация Российской Федерации была избрана в постоянные органы ВПС, а Найробийская всемирная почтовая стратегия, разработанная под российским началом, определила основные направления развития почтовой отрасли на следующие четыре года.

Немаловажно также то, что в 2007 году, в рамках предыдущего форума «Почтовая Тройка», состоялось подписание меморандумов с двумя стратегически важными для Почты России и Издатцентра «Марка» международными организациями – «ПостЕвропой» и Региональным содружеством в области связи. В это же время состоялась Всемирная филателистическая выставка «Санкт-Петербург – 2007», организованная при участии Издатцентра «Марка». Нашему предприятию близки вопросы, традиционно обсуждаемые на форуме «Почтовая Тройка». Ведь, являясь издателем государственных знаков почтовой оплаты, Издатцентр «Марка» держит руку на пульсе развития тенденций и новых веяний в почтовой сфере для того, чтобы своевременно разработать и предложить новые технологии по защите почтовых отправлений.

Татьяна Калугина, вице-президент ЗАО КБ «Ситибанк» (спонсор «Почтовой Тройки – 2009»)



– Ситибанк уже не первый раз выступает спонсором международного форума «Почтовая Тройка», так как считает, что подобные мероприятия помогают укрепить деловое партнерство как почтовых организаций разных стран, так и их клиентов – компаний и финансовых институтов по всему миру. В период спада экономической активности, который мы переживаем сейчас, организация конференции такого уровня особенно важна, так как позволяет обсудить животрепещущие вопросы экономического и административного характера и наметить пути их решения.

От имени Ситибанка хочу пожелать участникам IX Международного форума-выставки «Почтовая Тройка – 2009» плодотворной работы и атмосферы взаимопонимания и сотрудничества в течение всего мероприятия.

МНЕНИЕ

«Почтовую Тройку» авторитетным форумом для общения профессионалов. Общения, надо заметить, плодотворного, разнообразного и насыщенного событиями. Иностранные участ-

Французские отделения почты одними из первых в Европе открыли онлайн-магазины. Среди наиболее необычных предложений – бесплатный сервис электронной почты @laposte.net. В 2006-м La Poste открыла свой собственный банк (La Banque Postale) и получила официальное разрешение на ведение полного спектра банковских операций.



ШВЕЙЦАРИЯ

Почта Швейцарии несет старые добрые традиции в новое тысячелетие. Имея 43 тыс. сотрудников и 3400 офисов, Почта Швейцарии является кредитным учреждением. Уже не одно десятилетие именно Почта осуществляет подавляющую часть внутренних платежей и оплату жителями большинства счетов (за элект-



розэнергию, телефон, коммунальные услуги и т. д.). К почтовым дебетовым картам обращаются швейцарцы со средним прожиточным уровнем для оплаты своих текущих расходов.

ЭСТОНИЯ

Одна из основных функций Акционерного общества «Ээсти Пост» – оказание универсальной услуги почтовой связи. Предприятие имеет самую разветвленную сеть в стране: обслуживаются клиенты более чем в 400 подразделениях «Ээсти Пост». Оператор предлагает почти 90 видов услуг. Это – традиционные почтовые услуги: пересылка письменной корреспонденции, посылок и периодических изданий, финансовые услуги. Наряду с этим потребитель может рассчитывать на курьерские и транспортные сервисы. 100% акций АО «Ээсти Пост» принадлежит государству. Компания является членом PostEurop и Балтийского почтового союза – с 1994 года.



При создании материала использован список стран-участниц на 26.06.2009 г.

Игорь Никифоров,
генеральный директор
ЗАО «Корпоративные
Системы Обучения»

(официальный спонсор
«Почтовой Тройки – 2009»)



– Для нашей компании международный форум «Почтовая Тройка – 2009» крайне важное событие. Именно тут мы сможем обсудить и показать наши наработки в области обучения персонала. Для успешной работы на конкурентном быстро меняющемся рынке необходима организация массового и оперативного обучения и аттестации персонала ФГУП «Почта России» для работы с новыми сервисами, оборудованием и информационными системами. Оптимальной технической основой такого обучения в российских ведомствах и компаниях, сравнимых с Почтой по численности персонала, признаны системы дистанционного обучения (СДО), которые позволяют организовать обучение и тестирование персонала на местах по единой методике. Одним из важных факторов снижения издержек на обучение персонала является его централизация. Подобная централизация уже произошла в области закупок оборудования. Теперь вместо разрозненных закупок в каждом подразделении компьютерная техника закупается централизованным образом, и благодаря большим объемам закупок достигаются оптимальные цены. Совершенно аналогичная ситуация может быть и с услугами по обучению. Именно такой подход мы собираемся показать на форуме-выставке «Почтовая Тройка – 2009».

МНЕНИЕ

ники встречи образно сравнили мероприятие с русской матрешкой, отметив, что в рамках трехдневного форума прошло множество деловых мероприятий. На VII Международном форуме-выставке «Почтовая Тройка – 2005» поднимались вопросы реализации всемирной почтовой стратегии, развития мировой почтовой отрасли в условиях растущей конкуренции. Форум стал не только местом дискуссий о доступности и открытости международного почтового пространства, стимулировании и расширении обмена корреспонденцией. Санкт-Петербургский саммит проявил себя и как центр деловой активности бизнесменов, место подписания важных документов, развития технического и делового взаи-

модействия. На форуме был дан старт программе сотрудничества российской почты с немецкой корпорацией Siemens AG и израильской компанией Gilat.

В 2007 году «Почтовая Тройка» собралась накануне XXIV конгресса ВПС, поэтому дискуссии носили глобальный и перспективный характер, обсуждались важнейшие положения будущей Найробийской всемирной почтовой стратегии. В ходе проведения мероприятий были подписаны документы, заложившие основы взаимодействия по приоритетным направлениям почтового развития с использованием передовых информационных технологий европейских почтовых операторов и национальных операторов на территории стран СНГ. Для участников встречи и гостей столицы отечественные почтовики и коллекционеры подготовили и своеобразный филателистический подарок – Всемирную выставку почтовых марок «Санкт-Петербург-2007», посвященную 150-летию первой российской почтовой миниатюры.

Марина Ярошевская,
председатель
совета директоров
ОАО СКБ ВТ «Искра»
(официальный спонсор
«Почтовой Тройки – 2009»)



– СКБ ВТ «Искра» – постоянный и активный участник международного форума «Почтовая Тройка». С 1993 года по сегодняшний день.

Переоценить важность этого мероприятия трудно. По сути, «Почтовая Тройка» сегодня – это мекка почтовой связи мира. С каждым годом форум становится все солиднее и авторитетнее. Это обмен мировым опытом, это «сверка часов», это живые контакты людей, делающих одно дело, это ориентиры на перспективу.

С Почтой «Искра» работает с советских времен, знает болевые точки отрасли не понаслышке. На мой взгляд, основная задача почты в будущем – ее максимальная автоматизация. Наша фирма старается идти в ногу со временем, и сегодня мы предлагаем почте моноблочное исполнение компьютера, терминалы самообслуживания, блоки функционального дополнения для автоматизированной отправки корреспонденции, для оформления карты клиента почты, для сканирования и распечатки документов.

Позвольте от всей души поприветствовать всех участников IX Международного форума «Почтовая Тройка» и пожелать успешной и плодотворной работы!

МНЕНИЕ



Александр Киселев: Сделать Почту эффективной и прибыльной — реально

Своими мыслями о развитии федерального почтового оператора делится на страницах нашего журнала генеральный директор ФГУП «Почта России».

— Александр Николаевич, поскольку наша беседа проходит в преддверии международного форума «Почтовая Тройка», хотелось бы начать с вопроса о том, какие ожидания вы связываете с этим мероприятием.

— Прежде всего я хотел бы поблагодарить наших коллег, которые в сегодняшнее непростое время не остались в стороне и изыскали возможность приехать на форум и обменяться опытом работы в новых условиях.

Нынешний форум недаром проходит под лозунгом «перезагрузки». Сегодня многие постулаты теории и практики развития экономических отношений, информатизации общества, глобализации торговых отношений поставлены под вопрос. Я сознательно не называю этот период кризисом, так как глубоко

убежден, что это время инноваций, поиска и разработки новых подходов и решений.

«Почтовая Тройка» должна послужить осмыслению путей дальнейшего развития отрасли. Поэтому в повестку дня внесены такие важные вопросы, как совершенствование механизмов взаимодействия почтовых операторов и регуляторов, разработка универсальных моделей взаимодействия между почтовыми администрациями, развитие услуг операторов почтовой связи.

Я убежден, что «Почтовая Тройка – 2009» будет весьма конструктивной и содержательной, а все участники смогут достичь намеченных целей.

— Ваше появление во главе Почты России было позитивно воспринято партнерами предприятия и экспертами рынка. Как отмечалось в СМИ, «это сигнал к началу очередного этапа масштабных реформ на Почте, цель которых – повысить эффективность и качество работы важнейшего инфраструктурного гиганта». Не давит такой груз ожиданий и ответственности?

— Среди журналистов популярна моя цитата «Почта России – это первая любовь». И это без преувеличения так. Почта действительно настолько глубоко вошла в мою жизнь, что стала мне практически родной. Когда в 2000 году я был назначен заместителем министра по связи и информатизации и стал курировать почтовую отрасль, вместо единого почтового предприятия мы имели более 100 разрозненных учреждений и ФГУПов, соединенных сетью магистральной перевозки. Создание из них национального почтового оператора было настоящим вызовом, потребовавшим огромных усилий. Летом 2002 года Правительство России утвердило разработанную нами концепцию реструктуризации и реформирования Почты. На этом пути много сделано, но еще больше предстоит сделать: нам удалось гарантированно обеспечить универсальными услугами почтовой связи население всей страны и значительно увеличить количество услуг, предоставляемых на Почте, но при этом нерешенной остается важнейшая задача создания современной почтовой инфраструктуры.

беседу вел
Владимир Костин

Мне интересно превратиться из теоретика в практика, не только разрабатывать стратегию, но и лично руководить ее воплощением в жизнь. Хочу отметить, что я бы не согласился на предложение руководства страны заняться развитием Почты России, если бы не знал, как и что надо делать.

– Каковы ваши приоритеты на стартовом этапе управления предприятием?

– Чтобы разомкнуть круг проблем и сделать предприятие прибыльным, необходимо создать условия для начала масштабного инвестиционного процесса. В условиях глобального экономического кризиса мы будем рассчитывать не только на поддержку государства и деньги инвесторов, но и на собственные силы. Основные перспективы развития почтового бизнеса, считаю, сегодня лежат в четырех плоскостях. Первое – захват позиций на конкурентных рынках за счет ухода или ослабления позиций других игроков. Я имею в виду, в частности, рынки экспресс-доставки и приема платежей. Второе

» **Запланированное акционирование – важный шаг, который позволит создать более прозрачную структуру, а значит, у предприятия будет больше возможностей для привлечения капитала** «

– использование возможностей рынков, объективно растущих в связи с кризисом, например рынка дистанционной торговли. Третье – сохранение стабильного положения на традиционных рынках – почтовых услуг, подписки, доставки пенсий. И, наконец, четвертое – использование и укрепление имиджа Почты России как надежного почтового оператора, стабильного поставщика широкого перечня почтовых, финансовых и подписных услуг.

– В чем, на ваш взгляд, заключается главный потенциал Почты России?

– Вне всякого сомнения, это коллектив. Несмотря на текучесть кадров на низовом уровне, именно трудолюбие и нацеленность на результат наших сотрудников помогают Почте не только справляться со стоящими перед ней задачами, но также намечать новые рубежи и успешно преодолевать их. Мы всегда будем уделять большое внимание поддержке нашего коллектива, повышению уровня жизни почтовых работников, их профессиональному развитию и поднятию престижа почтовых специальностей. Сегодня актуален вопрос о формировании кадрового резерва, о команде профессионалов, имеющих высокий потенциал для решения сложных задач государственной важности (вспомним соответствующий проект «Единой России»). Работников Почты России можно определить как федеральный социальный резерв. Это люди, которые обеспечивают коммуникацию по всей стране. Они держат руку на пульсе событий и всегда в курсе того, как и чем живут люди в различных





уголках России. Они занимают активную социальную позицию, осознают значимость и ответственность своей работы.

– Каковы, по-вашему, перспективы развития Почты в эпоху новых технологий, Интернета?

– Во-первых, ни в одной стране мира, даже самой компьютеризированной, Почта не умерла, а почтовая услуга по-прежнему востребована. Более того, она качественно развивается на основе новых цифровых технологий. Как пример можно привести гибридную почту, когда письма пересылаются по электронным каналам связи, на месте распечатываются, конвертуются и доставляются адресату в бумажном виде. Первый центр гибридной печати заработает в ближайшее время на базе автоматизированного сортировочного центра в Московской области. Кстати, сами АСЦ, где обработка отправок будет осуществляться при помощи современных интеллектуальных систем, являют собой яркий пример использования почтовой связью передовых электронных технологий.

– Ранее вы не раз заявляли о планах сделать Почту рентабельной. За счет чего вы намерены достичь увеличения выручки в 2009 году?

– Мы планируем развивать так называемые нерегулируемые услуги, тарифы на которые устанавливаются не государственными органами, а рынком, и на порядок увеличить объемы розничной торговли. Сеть почтовых отделений – это готовая розничная сеть, притом колоссальных размеров. На почте мы предлагаем населению не только услуги – почтовые, финансовые и инфокоммуникационные, но также и товары повседневного пользования. Эти товары пользуются большим спросом, особенно в сельских отделениях. В прошлом году от торговли этой категорией товаров Почта получила доход почти 276 млн рублей. При этом сегодня доходы от розничной торговли составляют всего лишь одну десятую всех доходов Почты. Так что нам определенно есть куда расти. Кроме того, мы активно выполняем поручение Президента России развивать финансово-банковские услуги. У нас есть колоссальный опыт оказания такого рода услуг. Мы не первый год принимаем ком-

мунальные платежи, пересылаем почтовые переводы, доставляем пенсии и пособия. К тому же доверие населения к Почте (в отличие от большинства финансовых структур и банков) очень высокое: в сельской местности она воспринимается как практически единственный представитель государства. Это не только налагает на нас большую ответственность, но и дает огромное преимущество в нашей работе. Развивая почтово-банковские услуги, мы делаем ставку в основном на работу с широкими слоями населения и стараемся оправдывать оказанное нам доверие.

Немаловажную роль для обеспечения рентабельности услуг играет тарифная политика. При этом не везде можно отпустить тарифы «в свободное плавание», устанавливать цену на услуги в соответствии с рыночными принципами. Так, например, подписной рынок в этом отношении особенно уязвим, притом что социальная значимость института подписки неоспорима. В этой связи в 2008 году Правительством РФ было принято решение о государственном субсидировании Почте России 70% убытков от доставки подписных печатных



изданий по тарифам, не покрывающим затраты предприятия на ее оказание. Субсидии позволяют сохранять неизменными тарифы на услугу по подписке уже в течение трех подписных кампаний. Кроме этого Почта предоставляет значительные скидки на районные и городские издания. Если бы не эти своевременные меры, подписной рынок пострадал бы от кризиса гораздо серьезнее. Между тем по итогам подписной кампании на первое полугодие 2009 года Почта России сохранила практически на докризисном уровне объемы разовых подписных тиражей.

Конечно же, для повышения рентабельности Почты России будут применяться различные меры, в том числе и введение режима «разумной» экономии, оптимизация расходов. Мы уже завершаем процесс оптимизации аппарата управления предприятия. Планируем выделить бизнес-единицы, централизовать казначейские и учетные функции. Также в этом году изменим систему управления нашими региональными филиалами. Сегодня мы вынуждены иметь дело со сложной структурой управления, поскольку используем архаичные бизнес-процессы и тех-

нологии. Из-за этого в Почте России на всех уровнях слишком много управленцев. Их количество надо оптимизировать. Эта потребность не связана с кризисом. Планируя соответствующие меры, мы брали за основу опыт почтовой реформы в Германии: там на седьмом году реализации реформа дала результаты, позволившие немецкой почте приобрести такого гиганта, как DHL. Сейчас под Москвой готовится к запуску уже упомянутый мной автоматизированный сортировочный центр. Его ввод в строй запланирован на сентябрь. Аналогичный центр скоро будет открыт



и в Санкт-Петербурге. Согласно нашим расчетам, которые проходили экспертизу в Минэкономразвития, Минфине и Минтрансе, за 5 лет необходимо создать порядка 40 подобных сортировочных центров. Благодаря автоматизации мы сможем намного быстрее и качественнее обрабатывать и сортировать корреспонденцию. Пока же эти операции осуществляются на 100% вручную.

Кроме того, строительство сортировочных центров позволит нам оптимизировать численность персонала. Сейчас на предприятии работает около 400 тыс. человек, причем ротация кадров очень велика. За год условно в филиалах Центральной России сменяется до четверти персонала, а в УФПС отдаленных северных регионов – до 70%. Причины текучки понятны: не многих устраивает довольно тяжелый и неквалифицированный ручной труд при отнюдь не большой зарплате.

Еще один наш резерв, который должен послужить успешному развитию, – это репутация. По итогам исследования, проведенного прошлой осенью компанией «Ромир мониторинг», Почта России занимает первое место в репутационном рейтинге компаний. Высокий уровень доверия клиентов – это наше важнейшее конкурентное преимущество. В период кризиса люди тяготеют к надежным и испытанным брендам, услугам, товарам. Поэтому сегодня для Почты открываются новые возможности и перспективы. Мы можем существенно улучшать свои рыночные позиции, увеличивать объемы востребованных в настоящее время услуг и, следовательно, повышать собственные доходы.

Сейчас многие компании сокращают свои расходы на теле- и радиорекламу. Они видят в Почте России надежного партнера, который может гарантированно донести информацию о них до потребителя. Поэтому многие рекламодатели предпочитают сегодня прямую почтовую рекламу.

– Пожалуйста, скажите несколько слов о Программе модернизации ин-

Высокий уровень доверия клиентов – это наше важнейшее конкурентное преимущество

фраструктуры почтовой связи в РФ до 2011 года, которую скоро будет рассматривать правительственная комиссия по транспорту и связи.

– Программой предусмотрены значительные инвестиции в развитие предприятия – всего около 101 млрд рублей. За счет этих средств мы планируем модернизировать логистику, расширить и обновить парк магистрального транспорта (почтовые вагоны и автомобили), создать сеть автоматизированных сортировочных центров. Часть инвестиций мы надеемся получить от государства, остальное будет финансироваться за счет собственных средств Почты России. Предвосхищая ваш вопрос, откуда у нас деньги, замечу: банки считают нас надежным получателем кредитов и не требуют государственных гарантий. Кроме того, мы активно работаем над повышением доходности Почты за счет развития востребованных нерегулируемых услуг. Это должно дать нам возможность самостоятельно финансировать инвестиционные проекты.

– Предыдущим руководством Почты неоднократно высказывалось мнение о необходимости изменения организационно-правовой структуры предприятия. А каковы ваши планы на этот счет?

– Мы активно готовимся к акционированию предприятия. Как, кстати, и предполагала Концепция реструктуризации организаций федеральной почтовой связи. Превращение Почты в ОАО, которое мы планируем осуществить через несколько лет, – важный шаг, который позволит создать более прозрачную структуру, а значит, у предприятия будет больше возможностей для привлечения капитала. Кроме того, Почта России в форме ОАО в большей степени, чем сейчас, будет ориентирована на получение дохода. Предприятие станет более

независимым с финансовой точки зрения и получит больше ресурсов для самостоятельного развития.

– На прошедшей в мае выставке «Связь-Экспокомм – 2009» Дмитрий Медведев, когда подошел к стенду Почты России, долго беседовал с вами. Насколько известно, президент интересовался перспективами развития крупнейшего предприятия связи. Ваши впечатления от общения с главой государства? Ждете ли вы каких-то конкретных результатов от этого разговора?

– Я был приятно удивлен его знанием наших проблем, профессионализмом его оценок нашего видения развития предприятия и отрасли. Приятно осознавать, что глава государства понимает всю социальную значимость и актуальность Почты – одного из системообразующих предприятий страны. Наша отрасль уникальна по размерам, разветвленности и территориальному охвату российских регионов сетями почтовых отделений, число которых превышает 40 тысяч. Все это делает ее весьма эффективным инструментом, с помощью которого государство реализует свою политику в области обеспечения информационного и экономического единства населения России. Исходя из этого мы рассчитываем на серьезную поддержку со стороны государства. Как я отмечал ранее, общий объем инвестиций Программы модернизации инфраструктуры почтовой связи РФ до 2011 года намечен в 101 млрд рублей. Инвестиционная деятельность подобного масштаба возможна лишь при непосредственном и пропорциональном участии в ее финансировании государства и самого предприятия.

А что касается конкретных результатов, то, думаю, их ждет от меня, от всего нашего коллектива именно президент нашей страны.



коротко

Почта на празднике поэзии

Псковский филиал Почты России принял участие в 43-м Всероссийском Пушкинском празднике поэзии, прошедшем в усадьбе Михайловское. Шестого июня состоялось спецгашение конвертов, выпущенных к 210-летию со дня рождения великого поэта. В спецгашении приняли участие губернатор Псковской области Андрей Турчак, советник министра культуры Российской Федерации Тамара Гудима, заслуженный артист России Игорь Скляр, председатель Международного Пушкинского комитета поэт Владимир Костров. Гости праздника охотно писали письма, чтобы отправить их с помощью «баллонной почты» – воздушного шара с логотипом Почты России. По завершении полета корреспонденция была передана в ближайшее отделение почтовой связи – ОПС Пушкинские Горы. На конвертах был поставлен бортовой штамп с указанием названия аэростата, направления полета, фамилии и инициалов пилота, времени старта и приземления аэростата. Далее почта была доставлена по указанным адресам обычным путем.

Новые автомобили для Почты

386 специальных почтовых автофургонов закупило ФГУП «Почта России». Новые машины заменят на внутрирегиональных маршрутах давно изношенную автотехнику. Согласно договору с Группой ГАЗ в распоряжение Почты поступят 147 «Газелей», 193 автомобиля на базе шасси средних грузовиков ГАЗ-3307/3309, 32 – на шасси среднетоннажного грузовика городского типа ГАЗ-33104 «Валдай». Новые автомобили будут доставлены в 60 регионов в течение двух месяцев. Парк транспортных средств Почты России до 2004 года практически не обновлялся, более 60% имеющихся в наличии автомобилей выработали свой ресурс и либо непригодны для дальнейшей эксплуатации, либо требуют значительных финансовых вложений для их модернизации и капитального ремонта.

Спектральный анализ

Возможности расширения спектра почтовых услуг, использования новых технологий в почтовой связи и международного сотрудничества в этом направлении обсудили участники конференции Регионального содружества в области связи, которое прошло в июне 2009 года в Баку – столице Азербайджанской Республики.

В работе конференции приняли участие руководители национальных почтовых операторов, руководители структурных почтовых и финансовых подразделений, представители министерств, ведущие специалисты из администраций связи и исполкома РСС. В ходе работы конференции выступили с сообщениями представители 11 стран – членов РСС,

а также Всемирного почтового союза, почты Франции и Мексики. Состоялся обмен мнениями о возможностях расширения спектра услуг и использования новых технологий в почтовой связи, об организации на почте доступа ко всем финансовым услугам, о создании почтовых банков.

О работе отечественной Почты в этом направлении коллегам рассказал руководитель Дирекции по коммерческим операциям ФГУП «Почта России» Вадим Юрков.

– Финансовые услуги с каждым годом составляют все более весомую часть в общей структуре доходов ФГУП «Почта России», – подчеркнул он.

Участники конференции высоко оценили опыт Почты России в создании и внедрении в широкую

практику почтового обмена на территории СНГ и дальнего зарубежья единой системы электронных денежных переводов.

Участники конференции поддержали инициативу совета операторов почтовой связи РСС о создании рабочей группы «Почтово-банковские услуги» из специалистов администрации связи РСС. Ее задачи: содействие развитию почтовых финансовых услуг в регионе, отстаивание общей позиции стран региона по данному вопросу в рамках РСС. Участники конференции сформулировали предложения по

развитию почтовых финансовых услуг в регионе и в сотрудничестве с ВПС. Проекты предложений будут представлены в Международное бюро ВПС в июле 2009 года и на совместное заседание комиссии РСС по поч-

товой связи и совета операторов почтовой связи РСС, которое пройдет в августе 2009 года в Киргизии.

– Обмен мнениями, проведенный на конференции, и внесенные предложения ее участников были весьма полезны для всех администраций почтовой связи, – считает руководитель Дирекции по международным вопросам ФГУП «Почта России» Лев Разовский. – Изучение и обобщение собственного и международного опыта в области оказания почтово-банковских услуг позволит отечественной почте выбрать наиболее эффективные пути обеспечения доступности финансовых услуг на всей территории России через почтовые отделения.

Виктор Евдокимов

почтовое
пространство





«Высшая оценка в рейтинге прозрачности – важный результат для системообразующего ФГУПа в условиях активной борьбы с коррупционными проявлениями», – заявил «Известиям» высокопоставленный сотрудник Администрации Президента России. Такой же точки зрения придерживаются эксперты. Председатель Общества по защите прав потребителей в области связи и телекоммуникаций, член правления Союза потребителей России Феликс Ратавнин отмечает: «Новое руководство Почты России затеяло как «внешнюю», так и «внутреннюю» реформу предприятия, приводя его к стандартам успешного современного бизнеса. Результаты уже налицо».

«Известия»



«Высшая оценка в рейтинге прозрачности говорит о том, что качество и эффективность размещения заказа являются одним из приоритетов в работе ФГУП «Почта России», – прокомментировал результаты конкурса Владимир Горбачев, депутат Государственной Думы. – Прозрачность закупочной деятельности гарантирует не только эффективность системы закупок, качество выбора поставщика, но также способствует борьбе с коррупцией, так как контроль за соблюдением процедур исключает возможные злоупотребления».

«Российская газета»

Почта России – лидер прозрачности

Согласно представленным организационным комитетом проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» официальным результатам рейтинга за 2008 год Почта России получила высшую оценку «гарантированная прозрачность» среди корпоративных заказчиков. Предприятие набрало 100 из 100 возможных баллов.

Всего в рейтинг прозрачности-2008 вошли 272 участника: 90 федеральных государственных заказчиков, 82 субъекта Российской Федерации и 100 компаний. В корпоративном секторе «гарантированную прозрачность» помимо ФГУП «Почта России» получили еще три компании: ОАО «Газпром нефть», ОАО «МТС», ОАО «КОМСТАР-ОТС»; 10 компаний удостоились оценки «высокая прозрачность», 26 – оценки «средняя прозрачность» и 15 – «базовая прозрачность». Прозрачность закупок еще 45 компаний, участвовавших в рейтинге, была оценена как низкая. Рейтинг прозрачности-2008 подготовлен на основе новой

методики получения и оценки первичных данных, в которой учтены изменения в системе размещения государственного заказа, произошедшие в 2007–2008 гг. В частности, статистические данные по структуре, величине экономии и другим индикаторам размещения заказа, на основе которых определялись оценки участников, были получены из отчетности, направляемой участниками в Росстат. Ряд дополнительных показателей определялись по данным о совершенных процедурах, опубликованных участниками на официальных сайтах. Также перед сбором данных участникам были направлены официальные письма с предложением по раскрытию дополнительной информации по закупочной практике. Проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок» осуществляется Национальной ассоциацией участников электронной торговли (НАУЭТ) при поддержке Министерства

экономического развития Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службы России.

ФГУП «Почта России» активно внедряет элементы электронной торговли. Начиная с 2006 года закупки по ряду позиций проводятся с использованием электронных аукционов через уполномоченного оператора, что позволяет экономить значительные средства. Только за период с I квартала 2008 года по I квартал 2009 года Почтой России было проведено более 2 тыс. электрон-

ных аукционов по 16 группам товаров. Совокупная начальная цена составила почти 870 млн рублей, а экономический эффект от проведения торгов – свыше 141,5 млн рублей. Цена закупаемых предприятий товаров была снижена более чем на 16%. Причем в отдельных аукционах участвовало более 12 поставщиков, что значительно превышает показатели традиционных торгов.

рейтинги

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

«Ведомости», 14.05.2009

Не хватает 101 млрд рублей

Почта России разработала трехлетнюю программу модернизации на 101 млрд руб. По словам гендиректора Александра Киселева, само предприятие готово профинансировать 50% предусмотренных капвложений. Вторую половину вложит государство, рассчитывает Киселев. [...] Сейчас программу изучают Минкомсвязи, Минфин и Минэкономразвития. [...] Вскоре, как ожидается, ее рассмотрит правительственная комиссия по транспорту и связи, а затем правительство... I квартал 2009 г. Почта впервые за три года завершила с небольшой операционной прибылью (63 млн рублей против 450 млн рублей убытка годом ранее).



ИТАР-ТАСС, 11.06.2009

Объем переводов средств физлиц через системы денежных переводов и Почту России с 2003 года вырос в 8 раз до \$15,7 миллиарда

Доля трансграничных переводов, осуществленных физлицами за рубеж через системы денежных переводов и Почту России, в 2008 году составила 33% от общего объема переводов (32% в 2007 году), а в переводах в пользу физлиц на территорию России из-за рубежа – 18% (16% годом ранее). Об этом говорится в материалах Банка России.

Парусник доставил почту жителям Дальнего Востока

Судно Wild вышло из Владивостока и доставило почту в Петропавловск-Камчатский в рамках акции «Парусная почта». Парусник Wild, пройдя по маршруту столетней давности, своевременно доставил почтовый груз жителям полуострова.

Акция проводилась филиалами Почты России на Дальнем Востоке совместно с Камчатской федерацией подводного спорта и дайвинга и была направлена на демонстрацию сложности доставки почты морским путем, а также на популяризацию подводного спорта и дайвинга.

Для проведения акции была изготовлена специальная печать с оттиском «Парусная почта», а также подготовлена шкура животного с нанесенной на нее картой Дальнего Востока и маршрутом плавания. По маршруту Владивосток (откуда стартовала «Парусная почта») – Сахалин – Курилы – Петропавловск-Камчатский (который стал конечным пунктом путешествия) яхта принимала на борт почтовые отправления и доставляла их адресатам. Каждая остановка по пути следования парусника обозначалась на шкуре печатью местного отделения почтовой связи.

Свежая пресса

Обзор публикаций за месяц

Коммерсантъ

«Коммерсантъ», 03.06.2009

Сегодняшнее число

\$8,5 млрд перевели в 2008 году из России на свои счета в зарубежных банках граждане РФ. Согласно опубликованному Центробанком обзору доля этого вида перечисления денег за рубеж остается самой весомой в структуре переводов из России (33%). Еще 30% приходится на безвозмездные переводы, 13% – на оплату товаров, 7% – на оплату операций с недвижимостью. В целом сумма переводов резидентов РФ (через банки, системы переводов и Почту России) за рубеж в 2008 году составила \$25,6 млрд против \$18,5 млрд в 2007 году.



РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

«Российская газета», 23.06.2009

Экономия на красивой жизни

Гильдия издателей периодической печати намерена лоббировать налоговые послабления для индустрии. [...] Вместе с Почтой России Гильдия издателей периодической печати ведет работу по замораживанию почтовых подписных тарифов на 2010 год и сохранению скидок на тарифы по перевозке.



@Astera
Excellence in Communication

Astera.ru, 18.06.2009

«Народный» Интернет подешевеет в 10 раз

Россвязь подготовила новые предложения по существенному сокращению уровня тарифов на универсальные услуги доступа к Сети.

Корректировка правил снизит цены на Интернет в пунктах коллективного доступа в 10 раз и сравняет их с рыночными.

Предполагается, что это повысит популярность информационных услуг среди пользователей, и – как следствие – существенно расширит аудиторию.

Напомним, проект коллективных пунктов доступа к Интернету и оказания других информационных услуг действует на всей территории Российской Федерации, постоянно расширяясь последние несколько лет. Так, в 2005 году Почта России вырастила объем услуг на 118%, в 2007-м занялась увеличением скорости доступа, а год назад – завезла Интернет в российскую глубинку с помощью передвижных отделений связи.

«РБК Daily», 04.06.2009

РБК daily

Интервью с президентом и
председателем совета директоров
Wincor Nixdorf Экардом Хайдлоффом

– В России у нас есть партнеры и клиенты, с которыми мы работаем более десяти лет, например это Почта России, которой мы поставляем специальный принтер для печати чеков, и сегодня эти принтеры работают в 42 тыс. отделений Почты России по всей стране...

Мы поставляем не только банкоматы, но и много других технологических решений: это POS-терминалы для предприятий розничной торговли, полный комплекс IT-решений для сетей автозаправочных станций, для почтовых офисов.



Виталий Савельев: Приоритет в отправке почты

Год назад между ФГУП «Почта России» и ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии» был заключен меморандум о взаимопонимании. Среди прочего он предполагал создание инфраструктуры для повышения скорости обработки почтовых отправок, увеличение объемов перевозки на судах «Аэрофлота», организацию продажи авиабилетов на рейсы «Аэрофлота» и партнеров в отделениях почтовой связи на условиях агентского соглашения. О том, в каком объеме сейчас исполняются пункты меморандума и каковы перспективы сотрудничества двух компаний, генеральный директор ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии» Виталий Савельев рассказал в интервью журналу «Почта России».



Савельев Виталий Геннадьевич

Родился 18 января 1954 года в Ташкенте.

В 1977 году окончил механико-машиностроительный факультет Ленинградского политехнического института им. М. И. Калинина. В 1986 году – факультет организаторов производства Ленинградского инженерно-экономического института им. Пальмиро Тольятти.

Работал в строительстве, банковской сфере, занимал посты заместителя председателя правления Газпрома, первого вице-президента АФК «Система», заместителя министра экономического развития и торговли.

26 марта 2009 года избран на пост генерального директора «Аэрофлота» сроком на пять лет.

ДОСЬЕ

На основании упомянутого меморандума в июле 2008 года был образован Управляющий комитет по координации сотрудничества между ОАО «Аэрофлот» и ФГУП «Почта России». Комитет в ходе двусторонних встреч готовит совместные документы, решения и координирует действия рабочих групп по вышеперечисленным пунктам меморандума и ряду других

беседу вела
Мария Филатова
фото
предоставлено
ОАО «Аэрофлот»

направлений деятельности. Все намеченное выполняется.

– Можно ли уже оценить результаты сотрудничества?

– Есть несколько основных направлений работы, определившихся к настоящему времени. Во-первых, организация продажи авиабилетов в отделениях почтовой связи. Специалисты ОАО «Аэрофлот» подготовили предварительный вариант бизнес-плана совместного проекта

по продаже авиаперевозок и приему платежей за авиабилеты через отделения почтовой связи ФГУП «Почта России». И в ряде ОПС Дальнего Востока уже начата продажа авиабилетов через агентов, что особенно важно для этого региона, остро нуждающегося в развитии инфраструктуры. Во-вторых, увеличение объемов перевозки почты. Несмотря на негативное влияние кризиса и снижение количества отправляемых гру-

зов, перевозка почты на рейсах АФЛ за пять месяцев этого года практически осталась на уровне прошлого года. С 1 декабря 2008 года изменились почтовые лимиты рейсов в ряд пунктов прилета Центральной России – теперь почтовых грузов посылаем больше. Значительно увеличены квоты на перевозку почты на рейсах в пункты прилета Дальнего Востока. В мае 5 млн поздравительных писем Президента России ветеранам ВОВ были доставлены «Аэрофлотом» без задержек. Что касается совершенствования наземной обработки почты, то с 15 января 2009 года эти функции ОАО «Аэрофлот» передало в специализированную хендлинговую компанию ООО «Аэропорт Москва». Благодаря этому на 30 минут сократилось время обработки почты в аэропорту Шереметьево и практически прекратились случаи возврата почты от воздушных судов «по неместимости». Также мы прорабатываем с шереметьевской таможней возможность перевозок почты в режиме внутреннего таможенного транзита в пункты РФ. Потенциал таких отправок только в Санкт-Петербурге – около 500 тонн в год. В рамках сотрудничества проводятся практические мероприятия по предотвращению перевозок недозволенных (опасных) вложений – запрещенных жидкостей, аэрозолей, оружия. Особое внимание мы уделяем авиационной и почтовой безопасности, поэтому просим почтальонов быть бдительными еще на этапе приема почтовых отправок в ОПС.

– Планируются ли новые совместные проекты «Аэрофлота» и Почты России?

– Да. Например, «Аэрофлот» готов рассмотреть возможность оптимизации тарифов на перевозку почты на незагруженных рейсах. Сейчас готовится предложение по практической реализации подготовленного в ОАО «Аэрофлот» проекта Программы корпоративного пенсионного обеспечения работников ФГУП «Почта России» путем подключения к програм-

СПРАВКА



Мультимодальные перевозки – перевозки, при которых используется несколько видов транспорта. Используя преимущества наземных автоперевозок, морских или паромных линий, контейнерной перевозки, авиадоставки, железной дороги, перевозчик находит лучшее решение по скорости, стоимости и надежности транспортировки груза.

мам нашего негосударственного пенсионного фонда «Социальный партнер».

Завершается подготовка корпоративного договора на перевозку рейсами ОАО «Аэрофлот» работников ФГУП «Почта России». Это позволит воспользоваться нашими услугами значительно большему числу работников почты, особенно из регионов Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Еще одним из направлений в развитии сотрудничества между «Аэрофлотом» и ФГУП «Почта России» могло бы стать объединение усилий национального почтового оператора и национального авиаперевозчика в области мультимодальных перевозок

срочных грузов. Это большой и перспективный проект.

– На данный момент перевозка почтовых грузов на регулярных рейсах, предусмотренная соглашением, подразумевает ограниченное количество грузов, которые попадают на борт. Каким образом может быть решена эта проблема? Возможно ли увеличение перевозимых почтовых грузов?

– В этом вопросе нет проблемы. В ОАО «Аэрофлот» установлен приоритет в отправке почты и экспресс-перевозке срочных грузов. На интересующих ФГУП «Почта России» направлениях мы готовы осуществлять необходимое количество рейсов на грузовых воздушных судах.

– Целесообразно ли, на ваш взгляд, создание отдельного специализированного парка самолетов в рамках сотрудничества с Почтой России?

– Полагаю, что этот вопрос может быть рассмотрен в дальнейшем при увеличении объемов перевозки почты, развитии мультимодальных перевозок срочных грузов, а также для обеспечения доставки почты по местным воздушным линиям. В настоящее время «Аэрофлот» готов

Крупнейший российский авиаперевозчик



Компания основана 15 июля 1923 года постановлением Совета труда и обороны РСФСР «Об организации Совета по гражданской авиации» и «О возложении технического надзора за воздушными линиями на Главное управление воздушного флота». Название «Аэрофлот» было закреплено за гражданской авиацией СССР 25 февраля 1932 года.

«Аэрофлот» – член Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА).

Базовый аэропорт авиакомпании в Москве – Шереметьево (терминалы 1 и 2).

«Аэрофлот» контролирует более 45% российского рынка регулярных международных перевозок и 12,5% внутреннего рынка авиаперевозок в РФ. Контрольным пакетом акций (51%) владеет государство, около 30% акций – НРК, принадлежащая депутату Госдумы Александру Лебедеву, около 15% – менеджмент компании.

«Аэрофлот» располагает самым крупным воздушным флотом в СНГ, в нем более половины – современные авиалайнеры. Парк авиакомпании постоянно пополняется. В планах также получение российских региональных самолетов нового поколения Sukhoi SuperJet-100.

ДОСЬЕ

выделить нужное количество воздушных судов.

– Истории сотрудничества «Аэрофлота» и Почты России уже много лет. Во времена СССР авиапочта действовала весьма эффективно. Как думаете, может ли быть использован опыт советского периода? Какие преимущества совместной

ДОСЬЕ

Парк самолетов «Аэрофлота» (не включая дочерние компании) по состоянию на июнь 2009 года:

- 14 Airbus A319
- 31 Airbus A320
- 10 Airbus A321
- 3 Airbus A330
- 11 Boeing 767-300ER
- 16 Ту-154М
- 6 Ил-96-300

«Аэрофлот» осуществляет собственные рейсы в 95 пунктов 48 стран. Перевозит порядка 10 млн человек в год, а вместе с дочерними компаниями – около 12 млн человек. «Аэрофлот» – член глобального авиационного альянса SkyTeam. «Аэрофлот» обеспечивает своим клиентам доступ к маршрутной сети, которая насчитывает более 900 пунктов в 169 странах по всему миру.

работы крупнейшего авиаперевозчика страны и национального почтового оператора вы видите?

– Преимущества и, я бы сказал, необходимость совместной работы ОАО «Аэрофлот» и ФГУП «Почта России» очевидны. Этим обусловлено подписание вышеупомянутого меморандума, совместного приказа. Да и результаты работы, достигнутые за относительно короткий срок в условиях кризиса, говорят сами за себя. ОАО «Аэрофлот» имеет разветвленную сеть маршрутов. С региональными авиакомпаниями РФ мы прорабатываем вопросы заключения код-шеринговых соглашений, предусматривающих перевозку почты на местных воздушных линиях.

Наш принцип – сохранение и умножение всего самого лучшего, что существовало в гражданской авиации. Основная общая задача – обеспечить доставку почты и срочных грузов в заявленных объемах и в кратчайшие сроки. И, я думаю, мы с этим справимся.

К ИСТОРИИ ВОПРОСА

В марте 1918 года был совершен первый в нашей стране официальный авиарейс по доставке почты из Петрограда в Москву. До организации надежной и бесперебойной авиапочты было еще далеко, но первый рейс доказал ее возможность и целесообразность.

В сентябре 1928 года состоялся первый рейс самолета по почтовой линии Москва – Иркутск – Москва авиационного общества «Добролет». К этому полету был изготовлен специальный штампель, которым гасилась корреспонденция, отправляемая из почтовых отделений Москвы, Новосибирска, Омска и Иркутска.



Открытие первого автоматизированного сортировочного центра (АСЦ) в подмосковном Подольске, намеченное на сентябрь 2009 года, – событие, с которого начнется новый этап развития Почты России. Реализация столь масштабного проекта позволит достигнуть мирового уровня в скорости обработки почтовых отправлений и качестве предоставляемых услуг. В июне для ознакомления с положением дел этот стратегически важный для почтовиков объект посетили руководитель Федерального агентства связи Валерий Бугаенко и генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев.



Первый





и главный



Работы по установке и наладке оборудования ведет итальянская компания Elsag Datamat S.p.A. Подмосковный АСЦ станет главным сортировочным узлом Почты, обслуживая большую часть Центрального региона – Москву, Московскую, Тверскую, Ивановскую, Смоленскую, Рязанскую, Тульскую, Владимирскую, Калужскую

ТЕКСТ
Галина Семенова
ФОТО
Лидия Надеина

области с населением около 26 млн жителей. Центр будет осуществлять детальную сортировку писем на более чем 5200 отделений и сможет обрабатывать до 3 млн почтовых отправлений в сутки. По предварительным подсчетам для обслуживания АСЦ потребуется около 1100 человек, которые будут работать в три смены. С августа нынешнего года начнется

набор персонала, и с началом переходного периода будет проводиться обучение сотрудников представителями компании Elsag Datamat S.p.A.

Для работы в АСЦ будут набираться квалифицированные сотрудники. Главные требования – это среднее образование и умение уверенно обращаться с компьютером. Сейчас в базе порядка 750 человек. Все сотрудники будут делиться на четыре уровня квалификации в соответствии со следующими направлениями деятельности: логистика и транспортировка, ручная сортировка, сортировочные машины, видеокодирование. Заработная плата производственного персонала будет конкурентоспособной и будет соответствовать уровню средней зарплаты на рынке труда.

На сегодня закончены все строительные работы по прокладке внутриплощадочных инженерных сетей, идет тестовая эксплуатация всех объектов.

Общая площадь двухэтажного автоматизированного сортировочного центра составляет 29 тыс. кв. м.

Большое внимание уделяется безопасности комплекса – по всей территории работает контролируемая система видеонаблюдения, двери коридоров оснащены электронными замками. Доступ на территорию осуществляется только через контрольно-пропускной пункт,



Автоматизированные системы себя оправдывают

Автоматизированные и полуавтоматизированные системы сортировки писем стоят на вооружении многих почтовых служб мира. В странах Европы машины распознают адреса, считывая почтовые коды, нанесенные на письмо специальными шрифтами. Для этого разработаны стандарты написания адресов, облегчающие их распознавание. Случается, что машина не может «прочитать» адрес и «отвергает» письмо. Чаще всего это происходит, если адрес написан от руки. Тогда в дело вступает почтовый работник, который читает адрес и наносит на письмо штрих-код или почтовый код.

Полуавтоматические системы сортировки писем начали использоваться европейскими почтовиками с середины прошлого века. Первая такая система производства

Siemens была установлена почтовой службой Германии в Дармштадте в 1961 году, а в 1985 году в Висбадене начала эксплуатироваться первая система с автоматическим считывателем адресов.

В настоящее время все больше европейских почтовых служб используют в автоматических центрах сортировки корреспонденции программное обеспечение, позволяющее оптически считывать адреса на конвертах более точно и, следовательно, не только ускорять процесс сортировки, но и уменьшать количество писем, доставляемых по неправильным адресам.

В США первые полуавтоматические системы сортировки корреспонденции появились в конце 60-х годов прошлого века. Они обрабатывали более 15 тыс. писем в час,

«раскладывая на кучки» корреспонденцию с заранее нанесенным штрих-кодом, письма с написанным от руки адресом, а также письма с машинным клеймом, что позволяло ускорить дальнейшую сортировку. В 1982 году после введения новых расширенных зип-кодов почтовая служба США начала переход на управляемые компьютером системы единичного оптического считывания знаков (OCR). Такие системы почти вдвое ускорили процесс обработки, нанося на письма штрих-код после единичного считывания информации. В почтовом отделении, куда письмо отправлялось для окончательной доставки, сортировка происходила с помощью считывания этого штрих-кода.

Сегодня в США и эти машины заменяют оборудованием нового поколения. По планам



оборудованный автоматически-
ми воротами.

Уже сейчас функционирует ком-
бинированная система пожаро-
тушения. В случае возгорания
все технические устройства будут
автоматически отключены.

К удобству и комфорту центра
подшли с наименьшей ответ-
ственностью – каждое офисное
помещение соответствует ев-
ропейским стандартам. Также
рядом с комплексом установлен
светофор для организации и
соблюдения безопасности до-
рожного движения. Комплекс
расположен вблизи скоростной
автомобильной магистрали, что
способствует оперативному и
удобному выезду грузовых поч-
товых автомобилей.



процесс замены будет завершен к концу
2009 года. Многострочные оптические счи-
тыватели распознают весь адрес целиком,
наносит штрих-код на конверт и сортируют
письма со скоростью более девяти штук
в минуту. Широкоугольные распознаватели
штрих-кодов «видят» штрих-код, нанесенный
в любом месте письма. Кроме того, теперь
до доставки письмо необходимо обработать
лишь дважды: первый раз – когда штрих-код
наносится, второй – когда считывается.
Не так просто дело обстоит с письмами,
адрес на которых написан от руки. Хотя
сегодня в США их менее 20%, их также
необходимо доставлять по месту назна-
чения. Поэтому почтовая служба внедряет
оборудование, позволяющее ускорить и этот
процесс. Операторы в центре распознавания

данных, который может находиться в любом
месте страны, читают адрес такого письма
на видеоэкране и вводят на клавиатуре код,
который позволит компьютеру нанести на
лицевую сторону письма соответствующий
адресу штрих-код.

Конечно, новые системы сортировки писем
недешевы. Однако почтовые службы ин-
вестируют в них огромные средства, ведь
они окупаются, позволяя снизить издержки
и улучшить обслуживание клиентов. Так,
почтовая служба Германии Deutsche Post
до 2012 года вложит в модернизацию
420 млн, закупив 385 новых сортировочных
машин, которые позволят не только уве-
личить эффективность работы на 10%, но
и снизят выброс в атмосферу CO₂ на 5000
тонн и потребление электричества на 22%.

Почтовая служба Дании
De Post / La Poste в 2007
году также начала модер-
низацию сортировочных
мощностей, инвестиции в
которую в целом составят 250 млн. Компания
закупит оборудование для сортировки как
обычных писем, так и больших конвертов и
корреспонденции нестандартного размера.
Почта Финляндии Itella Corporation также
ведет процесс модернизации своих сорти-
ровочных систем, планируя до 2010 года
инвестировать 150 млн. На эти средства
будут полностью обновлены три центра ав-
томатической сортировки корреспонденции
в городах Турку, Лаппеенранта и Сенайоки
и еще шесть переведены на полную авто-
матизацию.

а как
у них?

задачи и решения

Три машины для кодирования и сортировки писем. Каждое письмо сканируется по индексу и сортируется в специальные лотки по регионам. Номинальная производительность — 42 тыс. писем в час. Кроме того, отдельная установка производит сортировку по габаритам, лицевку и штемпелевание со скоростью более 26 тыс. штук в час.



В производственном корпусе АСЦ будет осуществляться автоматизированная и ручная сортировка всех почтовых отправлений: стандартных и крупноформатных писем, бандеролей, посылок, пост-пакетов, газетных пачек.

На данном этапе все сортировочные машины собраны и проходят настройку и тестирование. Технологическое оборудование центра различается по видам и размерам корреспонденции.



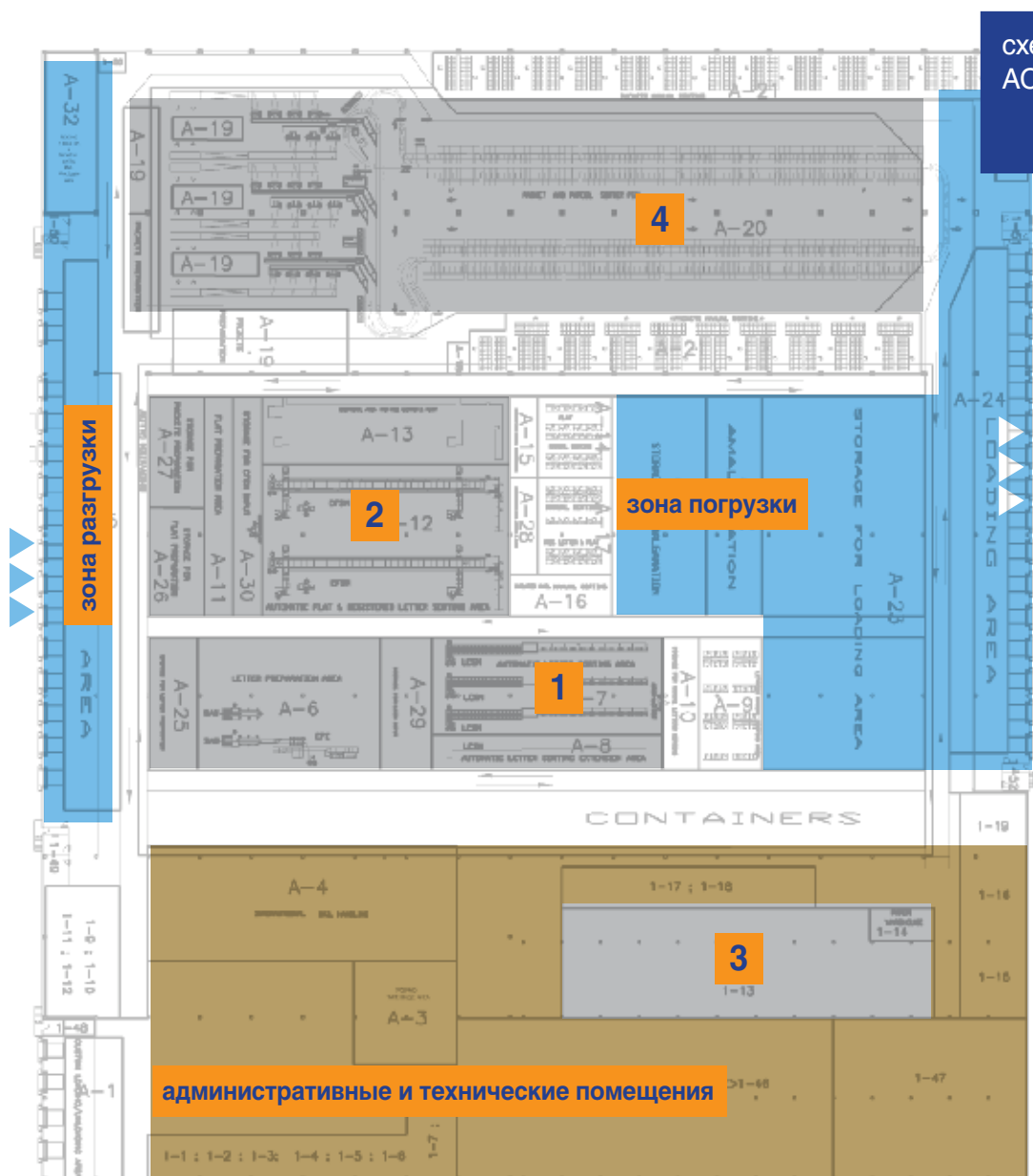
В зоне гибридной почты установлено оборудование, позволяющее обрабатывать электронные сообщения, печатать и конвертировать их большими тиражами, чтобы потом доставить адресату в виде бумажного письма.



Компактная машина для сортировки крупноформатной почты типа Flat с системой видеокодирования и схемой автоматического распознавания. Таких машин в АСЦ две, и каждая обрабатывает 16 тыс. отправлений в час.



Машина для сортировки бандеролей и посылок поражает своими размерами. За один час она обрабатывает порядка 30 тыс. единиц при весе отправления 7 кг, а также сортирует посылки весом до 20 кг.



Почтовые отправления, не отвечающие требованиям машинной обработки, а также отбракованные машиной в результате автоматизированных сортировочных процессов, поступают на участки ручной сортировки. Все техническое оборудование будет работать круглосуточно, за исключением одного часа в день для проведения технического обслуживания.

По словам представителей компании Eltag Datamat S.p.A., срок службы всех машин составляет от 5 до 7 лет.

Чтобы ни одно почтовое отправление не было утеряно, вся информация о входящей почте закладывается в базу данных и хранится в течение одного года. В ближайших планах сделать всю информационную систему централизованной, что позволит осуществлять контроль прохождения почтовым отправлением всего пути – от приемки до доставки – из любого отделения почтовой связи.

Почта России

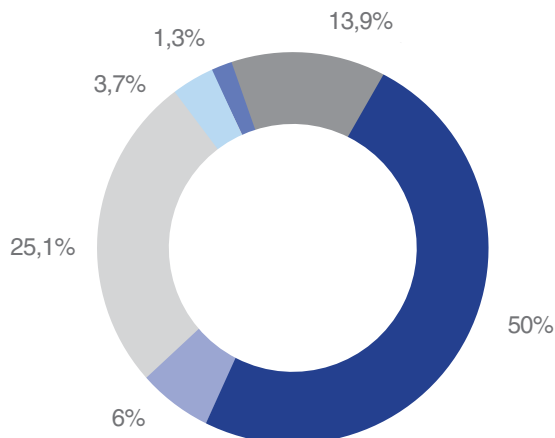
почтовые услуги

Объемы почтовых услуг
(млн штук в год)

- Письменная корреспонденция
- Посылочная почта
- Экспресс-почта
- Отправления 1-го класса



Структура доходов от оказания почтовых услуг



- Письменная корреспонденция, оплачиваемая ГЗПО
- Письма и бандероли с объявленной ценностью
- Посылки
- Экспресс-почта EMS
- Отправления 1-го класса
- Прочие почтовые услуги

финансовые услуги

Объем почтовых переводов в год

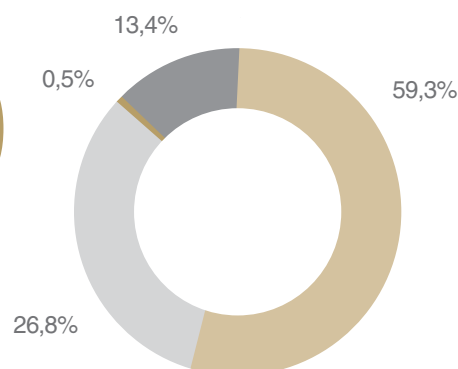
437 млрд руб.

21 800 000

россиян получают пенсии на почте

192 млрд руб.

объем принятых Почтой России за год платежей по кредитам



Структура доходов от оказания финансовых услуг

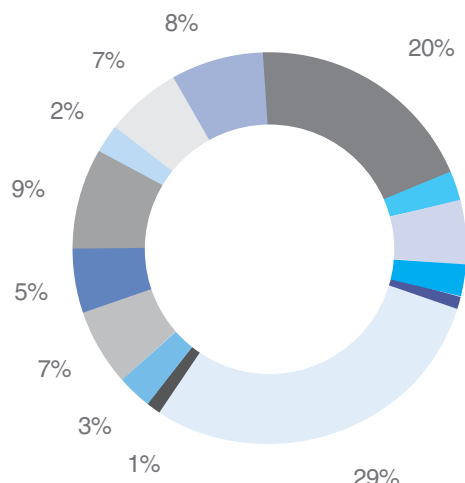
- Денежные переводы (без пенсий)
- Прием платежей в пользу третьих лиц
- Выплата пенсий
- Почтово-банковские услуги

в цифрах



158 900

вступивших в силу полисов ОСАГО реализовано через отделения почтовой связи за год



Распределение товарооборота продукции, реализуемой через сеть почтовой связи

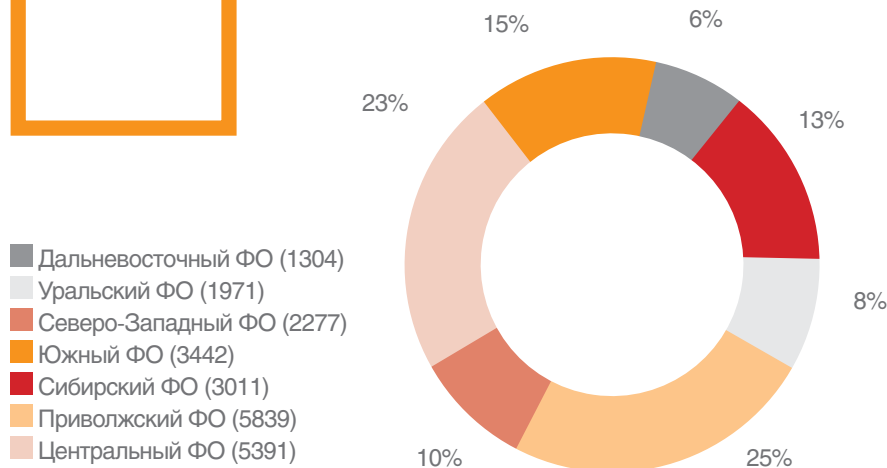
- Периодические печатные издания
- Книжная продукция
- Немаркированные открытки и календари
- Немаркированные конверты
- Канцелярские и бумажно-беловые товары
- Продовольственные товары
- Алкогольные и слабоалкогольные напитки
- Табачные изделия
- Бытовая химия, косметика, парфюмерия, средства личной гигиены
- Фототовары и фотоуслуги
- Текстильные и трикотажные изделия
- Товары для подсобного хозяйства
- Карты предоплаты различных услуг
- Прочие товары

1,8 млрд экз.

печатной продукции реализует за год Почта России по подписке



Распределение ПКД по федеральным округам



Количество магистральных маршрутов



- ж/д маршруты
- автомаршруты
- авиамаршруты

по данным на конец 2008 года

Почта России предлагает своим клиентам около 80 услуг. Особым успехом пользуется экспресс-доставка. О конкурентных преимуществах EMS-отправлений и перспективах развития услуги мы поговорили с генеральным директором компании «EMS Почта России» Александром Тимофеевым.



Все преимущества экспресс-доставки

— **А**лександр Сергеевич, каковы сейчас позиции Почты России на рынке экспресс-доставки?

— «EMS Почта России» доставляет отправления как внутри страны, так и за рубеж. В 2008 году наша доля на внутрисоссийском сегменте рынка составляла 12%. Динамика роста услуги EMS в первой половине 2009 года остается положительной, несмотря на мировой кризис и экспертную оценку на рынке, близкую к стагнации. По итогам первого квартала этого года объем продаж увеличился на 18% по отношению к аналогичному периоду 2008-го, а количество исходящих отправлений EMS за I квартал 2009-го составило 559 512 штук.

— Благодаря чему, на ваш взгляд, все больше клиентов выбирают услуги «EMS Почта России»?

— Рост объемов услуги EMS подтверждает, что наш продукт соответствует ожиданиям потребителя, поэтому он выбирает именно нас для доставки своих отправлений. Мы предлагаем продукт, который отвечает потребностям клиентов. Однако говорить, что мы имеем «идеальный продукт», пока не можем. Мы постоянно занимаемся рассмотрением жалоб и обращений клиентов, мониторим уровень удовлетворенности услугой, наблюдаем за потребностями наших клиентов. Анализ всех этих факторов позволяет нам своевременно совершенствовать производственные технологии, программы обучения, повышать качество обслуживания и т. д. Отличительная особенность Почты России по предоставлению услуги EMS — самая широкая сеть доставки отправлений (42 000 отделений связи). Это дает нам определенное преимущество перед нашими конкурентами. В компаниях, которым требуется широкая география рассылки, это ключевой фактор при выборе поставщика услуг. Для обслуживания частных лиц, которым важна шаговая доступность, более чем

беседу вела
Наталья Казарина
фото
Юрий Самолыго

в 5500 отделений связи работают точки приема отправлений EMS.

— Расскажите, пожалуйста, о клиентах. Кто предпочитает пользоваться услугой EMS и почему?

— Наши клиенты делятся на две основные группы — корпоративные и частные. У каждой группы свои особенности в обслуживании — начиная с мест приема отправлений EMS и заканчивая технологией вручения.

Наибольший интерес к услугам экспресс-доставки проявляют компании дистанционной и интернет-торговли

Конечно, услуга востребована в большей степени юридическими лицами, и наибольший поток EMS-отправлений, как правило, направляется в организации.

Наибольший интерес к услугам экспресс-доставки проявляют компании дистанционной и интернет-торговли: процесс рассылки — неотъемлемый атрибут их деятельности.

Клиенты очень требовательны: всем нужны гарантии соблюдения сроков, сохранности, прием и доставка курьером под роспись, возможность отслеживать отправление на всем пути следования и, конечно же, тариф, который у EMS наиболее привлекательный.

— Как происходит отправка и получение экспресс-отправлений? Поясните, что значит принцип «от двери до двери»?



– Есть два способа отправки: EMS-отправление можно принести в отделение связи и передать в руки оператору, а можно вызвать курьера домой или в офис. Последний способ, конечно, оперативнее и удобнее.

Курьерский прием и доставка – одно из основных преимуществ экспресс-отправления по сравнению с простой корреспонденцией. Более короткий срок доставки обеспечивается технологией приоритетной обработки EMS-отправлений по сравнению с обычной почтой. Отправление EMS обладает отличительными признаками упаковки и специальным штрих-кодом, которые позволяют идентифицировать отправление в общем потоке на конвейере сортировочного цеха. Далее отправление поступает на перевозку. EMS перевозят преимущественно авиатранспортом, это позволяет в кратчайшие сроки преодолевать тысячи километров для последующего распределения на доставку в регионе назначения. После поступления отправления из аэропорта EMS-отправления снова попадают в сортировочный центр, проходят процедуры контроля (сканирования, взвешивания) и распределяются на курьерские маршруты доставки. Завершающий этап пути следования – доставка курьером до адресата. Так, экспресс-отправление EMS проходит весь путь «от двери до двери» за 2–3 дня до центров региона.

– Так, значит, упаковка имеет принципиальное значение?

– Да. «EMS Почта России» предоставляет услуги по миру, России, по городу и области, и отличительной чертой, выделяющей EMS-отправление, является именно фирменная упаковка. Она, как и расходные материалы, предоставляется клиентам бесплатно. Упаковка не только идентифицирует EMS-отправления, являясь визитной карточкой услуги, но и защищает послания от повреждений. Упаковка бывает нескольких видов



и размеров: плотные конверты евроформата и формата A4, коробка для документов весом до 5 кг, пакеты EMS различных размеров, изготовленные из высокопрочного полимерного материала, стойкого к разрывам, с клапаном, надежно защищающим отправления от влаги и неправомерного вскрытия. Упаковать сможем все – от документов до отправок с товарными вложениями до 31,5 кг.

– Какие есть ограничения по размерам/весу/габаритам экспресс-отправлений? Какие решения предлагаете в случае нестандартных отправок?

– Как филиал Почты России «EMS Почта России» предоставляет услуги согласно почтовым прави-

лам, по которым вес одного места не может превышать 31,5 кг. Предельные размеры внутренних экспресс-отправлений EMS составляют 1,5 м для одного из измерений или 3 м для суммы длины и наибольшей окружности, взятой в направлении ином, чем длина.

Сейчас, учитывая потребности клиентов, мы разрабатываем новую услугу по многоместным отправлениям и отправлениям с местом до 80 кг.

– Есть ли предметы, запрещенные к пересылке? Совпадают ли запреты в России и за рубежом?

– Список запретов есть, он регламентирован внутренним законодательством РФ, Актом Всемирного почтового союза, Правилами оказания услуг почтовой связи. Перечень предметов, запрещенных и условно допущенных к ввозу в иностранные государства, публикуется в Руководстве по приему международных почтовых отправок, нормативных документах ИКАО и един для всех операторов экспресс-доставки. Со списком можно ознакомиться на сайтах www.russianpost.ru и www.emspost.ru.

Мы разрабатываем новую услугу по многоместным отправлениям и отправлениям с местом до 80 кг

– Расскажите, пожалуйста, каким образом можно контролировать прохождение отправления по территории нашей страны и за рубежом?

– В 2006 году услуга EMS, предоставляемая Почтой России, была включена в международную систему отслеживания отправок EMS Track & trace. Это позволило клиенту в любой точке мира отправлять EMS и быть в курсе его местонахождения, где бы ни находился адресат. Контролировать прохождение EMS-отправлений можно на сайтах www.emspost.ru, www.russianpost.ru, по телефону. В планах – предоставление информации при помощи SMS. Технология оказания услуги EMS подразумевает строжайший контроль на всем пути следования отправления, это позволяет отражать полную информацию в программе Track & trace о нахождении отправления в режиме реального времени. Контроль услуги осуществляется как внутри «EMS Почта России», так и кооперативом EMS на международном уровне и Роскомнадзором в России. Роскомнадзор ежеквартально осуществляет мониторинг сроков прохождения экспресс-почты, и на сегодня EMS показывает стабильный результат – 98,2% прохождения в срок.

По данным Роскомнадзора, EMS показывает стабильный результат – 98,2% прохождения в срок

– Как складывается ценовая политика в области экспресс-доставки? В чем преимущества корпоративного сотрудничества с «EMS Почта России»?

– Являясь филиалом государственного предприятия, «EMS Почта России» осталась единственной компанией, не индексировавшей тарифы на рынке экспресс-доставки. Тарифы, действительные с 2004 года, на протяжении всего времени были неизменными, несмотря на рост цен на перевозки транспортными и авиапутями.

Сейчас довольно сложная ситуация, при которой дополнительные скидки и игра на грани фола могут привести к ценовой войне, поскольку во время кризиса многие потребители экспресс-услуг вынуждены сокращать бюджеты, а конкуренция за эти бюджеты обострилась. Мы знаем, что конкуренты активно предлагают большие скидки, однако мы не можем себе позволить выйти за рамки регламента и предлагать скидки в 50%. Наши тарифы изначально ниже тарифов конкурентов.

Как филиал Почты России «EMS Почта России» предоставляет регламентированные приказом генерального директора объемные скидки. Однако ситуация на рынке требует большей гибкости от продавца. И мы принимаем меры по созданию новой экономической доставки, которая позволит минимизировать издержки и предложить более низкий тариф с более длительными сроками, но при сохранении качества доставки.

– С началом мирового финансового кризиса Почта, как и многие российские предприятия, ощути-

ла на себе ограничение спроса на ряд услуг. А как финансовый кризис отразился на деятельности EMS?

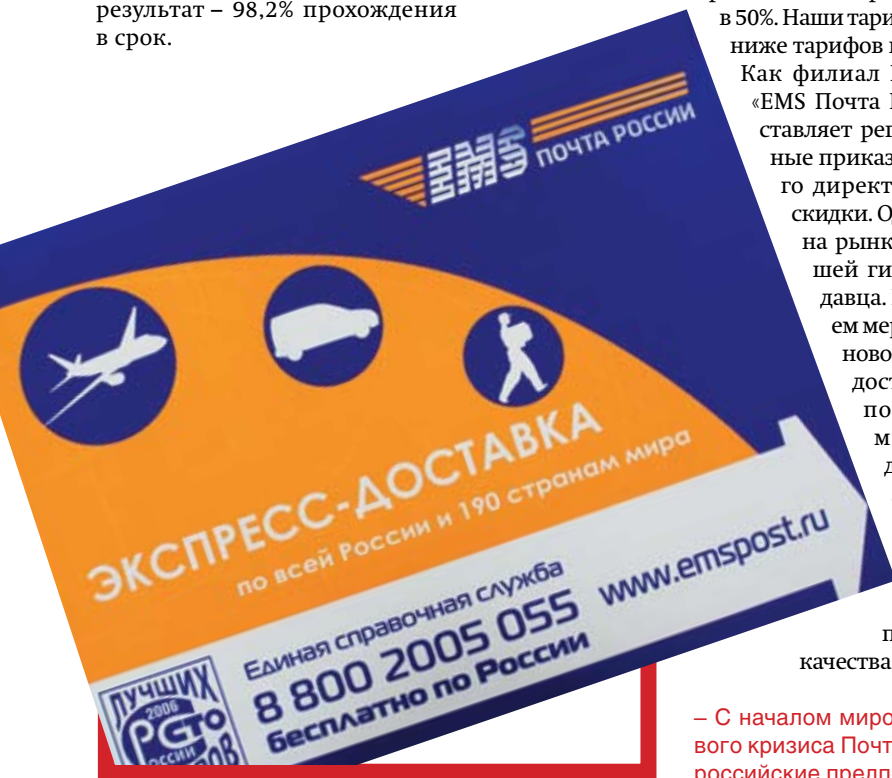


– Перераспределились продажи экспресс-отправлений из одной отрасли в другую, во многом это случилось благодаря активной работе коммерческого департамента. Переход к предоставлению «стандарта качества по цене ожидания клиента» благоприятно сказался на взаимоотношениях с постоянными клиентами и помог обрести новых.

– Каким вы видите будущее услуг «EMS Почта России»?

– Мы продолжим работу по совершенствованию производственных технологий, подготовим почву для вывода новых услуг, например, экономной доставки, доставки отправок свыше 31,5 кг.

«EMS Почта России» обладает неоспоримым преимуществом перед основными конкурентами – стабильные цены в долгосрочном периоде. Это преимущество оценили многие клиенты. Стабильность цен и дальнейшее развитие услуг «EMS Почта России» позволят занять Почте России долю на рынке, соответствующую статусу национального оператора.





текст
Юрий Санберг,
консультант

Кадровая политика и эффективные решения в условиях кризиса

Кадровые решения в компании должны быть тесно увязаны с ее антикризисной стратегией. Эту логику должны поддерживать программы лояльности и мотивации сотрудников. Тогда HR-бренд становится привлекательным, а отличная репутация компании – конкурентным преимуществом.

Во время финансово-экономического кризиса могут использоваться две модели развития организации. Одна из них направлена на опережающее развитие: увеличение доли рынка, захват лидерства в отрасли в условиях нестабильности, реализацию инновационных технологий, интенсификацию бизнес-процессов. Хрестоматийный пример – терпящая бедствие в нынешний кризис компания Daimler-Benz AG, объединившаяся в 2000 году с американским автопроизводителем Chrysler, но так и не получившая от слияния ожидаемых результатов, на заре своего становления чрезвычайно удачно использовала слияние – в начале Великой депрессии в 1929 году. Российский бизнес также научился пользоваться кризисом как конкурентным преимуществом: после августа 1998 года, когда импорт стал практически невозможен, на слуху появилось пиво класса

ultrapremium Олега Тинькова, конфеты Андрея Коркунова. Другой моделью, характерной для крупных и зрелых компаний, может стать целенаправленное сокращение издержек и минимизация потерь, оптимизация и диверсификация производства, реорганизация. Принято считать, что основная кадровая задача в таких условиях – сохранять кадровый потенциал, обеспечивая максимально возможную социальную защиту персонала.

Как оптимизироваться правильно?

Эффективная работа компании в условиях кризиса независимо от ее возраста и размеров обеспечивается несколькими уровнями: стратегической вершиной (топ-менеджмент), «операционным ядром» (сотрудники, осуществляющие основную производственную деятельность), «срединной линией» (руководители функциональных и линейных служб), технотекстурой (аналитики, нормировщики, плани-

ровщики) и вспомогательным персоналом, занятым обслуживанием компании.

Здесь тоже можно выделить два подхода, один из которых стоит называть аналитическим. Для каждого уровня существует свой оптимум. Но базовым является «операционное ядро», рассчитываемое по формулам, учитывающим как необходимую численность персонала и объем производства в будущем периоде, так и производительность труда. Масштаб увольнений «срединной линии» всегда строго пропорционален количеству упраздненных или укрупненных подразделений организации, оптимизирующей свою структуру. Здесь значительно страдают представители технотекстуры – их численность сводится к предельно возможному минимуму. Что же касается вспомогательного персонала, то в этом случае предпочтительнее отдать эти функции на аутсорсинг, что значительно дешевле и выгоднее даже с точки зрения осуществления

контроля деятельности персонала. Второй подход – адаптационный. Суть его заключается в создании команды адаптивных менеджеров, способных выработать и реализовать план антикризисных мероприятий, квалифицированных специалистов, решающих антикризисные задачи, включая изучение спроса, выпуск новой продукции и освоение новых ниш. Именно антикризисный план определяет структуру ядра кадрового потенциала предприятий. После чего становится ясно, какие ключевые сотрудники представляют особую ценность – будь это менеджер, технолог или фрезеровщик. Все они имеют общую цель, у них единые интересы, связанные с выживанием и развитием организации.

Для кадровой политики чрезвычайно важно понимание главного: кризис рано или поздно завершится. И если оптимизация произведена «не оптимально», то предприятие понесет немалые потери, безуспешно пытаясь догнать растущие рынки. Кроме того, придется потратиться, добывая в штат недостающих сотрудников, оплачивая их подбор кадровым агентствам, снова трать на оборудование рабочих мест.

Измеряем полезность

Если компания до кризиса уделяла серьезное внимание оценке персонала, то выделить людей, представляющих с точки зрения организации наибольшую ценность, не составит особого труда. Существует немалое количество интеллектуальных продуктов, помогающих оценивать личностные особенности сотрудника и его поведение, диагностирующих его цели и результативность. Процедура может включать в себя использование различных инструментов: тесты-опросники «Шестнадцатифакторный личностный тест» 16PF Р. Каттелла или MMPI (Миннесотский много-сторонний личностный перечень) с системой служебных шкал (лжи, истинности, коррекции). Можно ограничиться решением кейсов или воспользоваться компьютерными программами 1С «Кадр» и «Оценка персонала», разработками HR-лаборатории Human Technologies, специализированной программой HR Management. Чрезвычайно эффективна комплексная методика, лежащая в основе системы Assessment



Center (центр оценки и развития персонала). Assessment Center целесообразно внедрять в головном офисе только на крупных предприятиях, а в филиалах и в небольших компаниях (средний и малый бизнес) работать можно иначе. Не ставя целью этой публикации делать обзор опыта, накопленного индустрией управления персоналом, все же отметим еще два чрезвычайно простых и доступных способа, они практичны.

Если финансовый менеджмент, тщательно посчитав перспективы, четко обозначит фонд заработной платы и предложит выработать предложения по оптимизации управления, а новое штатное расписание зафиксирует лимиты по каждому подразделению, то первый метод – метод экспертной оценки – обеспечивает вполне корректный результат. Начальник каждого подразделения (от службы до отдела) оценивает эффективность каждого своего сотрудника. Субъективизм метода, впрочем, является оборотной стороной его главного преимущества – принятия управленческого решения в условиях ограниченного времени, когда на карту ставится выживание предприятия.



Второй метод – аналитический. Вычлениются важнейшие бизнес-процессы, связанные с направлением деятельности компании в краткосрочной или среднесрочной перспективе. Выявляются должности, участвующие в основных («ядро») и вспомогательных («периферия») бизнес-процессах, определяется рейтинг каждой позиции, рассматриваются компетенции, требующиеся для функционирования организации. Затем исходя из сложившейся организационно-структурной схемы определяется принадлежность каждого сотрудника к «ядру», «периферии» или «балласту», от которого легче всего избавиться первым. Нет сомнения в том, что при таком подходе полезность каждого сотрудника определяется востребованностью его компетенций.

Государственный антикризисный менеджмент

События последнего времени (например, ситуация в г. Пикалево Ленинградской области, на Байкальском целлюлозно-бумажном комбинате, на Светлогорском «Русском вольфраме» в Приморье) показывают: серьезные социальные напряжения неизбежны там, где не формируют антикризисные планы. А также там, где свертываются социальные программы, не выплачиваются зарплаты, а собственники и нанятые топ-менеджеры не пытаются объяснить с людьми. Положение усугубляется тем, что правительственный курс на мобильность рабочей силы пока не принес своих результатов. Общественные работы и программы по переезду безработных в другие регионы были заявлены, но не получили своего развития, программы опережающей профессиональной подготовки и стажировки за счет бюджета для выпускников вузов 2009 года также пока малоэффективны. В этих условиях чрезвычайно важно снимать социальное-психологическое напряжение в коллективах, не запаздывать с принятием управленческих решений, соблюдать трудовое законодательство. Характерно, что именно там, где не выстроены коммуникации между верхним эшелоном и работниками, экономическая ситуация оказывается наиболее запущенной.



До недавнего времени считалось делом ненужным и даже вредным информировать сотрудников о текущей ситуации и ее развитии, сообщать о принятых руководством мерах, вовлекать работников в выполнение антикризисного плана, предоставлять гарантии ключевым сотрудникам. После мая-июня текущего года ситуация изменилась: чужой пример – другим наука, неэффективные собственники передают дела тем, кто может распорядиться ими иначе – ответственно и осмысленно.

Антикризисным менеджментом в приведенных выше примерах занималась власть: президент Дмитрий Медведев возложил ответственность за безработицу в регионах на губернаторов, председатель правительства Владимир Путин напомнил крупному бизнесу про социальную ответственность. И вот уже губернатор Приморья Сергей Дарькин, не дожидаясь организационных мер и выводов, передает в аренду другому предприятию горно-обогатительный комбинат, гася задолженности по зарплатам и обеспечивая работой.

Государство как антикризисный менеджер проявляет себя и там, где его интересы заложены в организационно-правовую форму собственности. Например, ФГУП ПО «Баррикады» вошло в список предприятий Волгоградской области, претендующих на государственную поддержку в условиях финансового кризиса. А Сосенский приборостроительный завод – филиал

ФГУП «Научно-производственный центр автоматизации и приборостроения им. академика Н. А. Пилюгина», расположенный в Калужской области, внедрил японскую систему управления производством «Упорядочение 5S», сокращающую потери. При этом на предприятии заявляют, что в основе кадровой политики в условиях экономического кризиса главное – бережное отношение к людям. Вот так центр тяжести кадровых инноваций может сместиться от головного предприятия к филиалу, связанному с ним технологической цепочкой.

За одиннадцать месяцев кризиса в России можно сделать вывод: там, где удастся создать антикризисную команду единомышленников, предприятия успешно развиваются, несмотря на неблагоприятную рыночную конъюнктуру и снижение внутреннего спроса.

Задачи кадровой службы

Рынок труда диктует свои реалии: в последнее время происходят изменения в структуре спроса. Динамика востребованности специалистов, складывающаяся из сопоставления первых кварталов 2008 и 2009 годов, такова: наблюдается сокращение более чем на 50% вакансий финансовых аналитиков и менеджеров, прорабов и архитекторов, системных администраторов и специалистов по логистике. По данным компании HeadHunter, в I квартале изменились и заработные платы: на 29% уменьшилась зарплата у ме-

неджеров по работе с клиентами, на 22% – у системных администраторов, на 20% – у юристов-консультантов и менеджеров по маркетингу.

Правильно организованная работа кадровой службы в этих условиях позволяет «купить» специалиста высокой квалификации за меньшие деньги, одновременно освобождаясь от «балласта» – неэффективных и бесполезных в кризис сотрудников. При этом специалистам кадровой службы приходится разрабатывать новые системы оценки персонала (учитывающие, например, степень участия в антикризисной программе) и оплаты труда, внедрять новые методы мотивации, обеспечивая лояльность персонала к компании, отыскивать возможности для привлечения в компанию top-talent – талантливого специалиста, способного взглянуть на ситуацию в компании с неординарной точки зрения. В наиболее продвинутых компаниях, несмотря на кадровые риски, персоналу помогают совершенствоваться, повышать квалификацию, проходить дополнительное обучение, считая, что нет лучшего времени для учебы, чем в кризис. Удерживая лучших сотрудников, компания обеспечивает себе дополнительную живучесть.

Кадровая служба вместе с юристами вынуждена тщательно следить за корректностью увольнений. Прокуратуры всех уровней и трудовые инспекции завалены заявлениями работников, уволенных, сокращенных или переведенных на неполный рабочий день или неделю с нарушением действующего законодательства. Не редкость – нарушения, связанные с процедурой изменения оплаты труда. На рынке известны случаи, когда стремление сократить не прямые финансовые затраты приводит к серьезным последствиям – солидным штрафам, дисквалификации руководителей, приостановлением деятельности предприятий на три месяца.

Как никогда, в условиях финансовой нестабильности репутация компании на рынке труда является очевидным конкурентным преимуществом, и о ней следует заботиться со всей тщательностью.



Наша цель – создание эффективного коллектива



Об основных принципах кадровой политики ФГУП «Почта России» рассказывает советник генерального директора Антонина Кузнецова.

– Антонина Юрьевна, каковы основные принципы кадровой политики ФГУП «Почта России»?

– Главной целью кадровой политики является создание эффективного коллектива, ориентированного на профессиональное развитие и обеспечивающего высокий уровень производительности и качества труда, посредством формирования корпоративной культуры, высокого уровня мотивации и ориентации на достижение стратегических целей предприятия.

Актуальным вопросом на текущий момент является повышение эффективности использования трудовых ресурсов Почты посредством целевого ориентирования подразделений на улучшение показателей производительности труда, оптимизацию управленческих и производственных процессов и, наконец, совершенствование системы мотивации персонала, стимулирование работников к достижению ключевых показателей.

В новых социально-экономических условиях, складывающихся под влиянием мирового финансового кризиса, Почта России обеспечивает стабильность для персонала, реализуя принцип правовой и социальной защищенности работников, который предполагает строгое соблюдение законодательства.

– В чем смысл и цель кадровой реформы, которая осуществляется на предприятии?

– Реформа предполагает оптимизацию бизнес-процессов и управленческих функций. Внедрение эффективных механизмов управления и совершенствование системы мотивации направлены на повышение заинтересованности работников в результатах работы предприятия, на повышение объема продаж, снижение издержек и повышение качества обслуживания клиентов.

– Проводится ли оценка персонала с точки зрения его эффективности? Как мотивируются работники Почты России, чтобы качество услуг оставалось на должном уровне?

– Одной из важнейших задач для предприятия является повышение качества предоставляемых услуг и повышение их надежности. Поэтому была разработана система оценки и аттестации работников по результатам деятельности, эффективности выполнения планов и поставленных задач. Оценка проводится на различных уровнях, результаты оценки взаимосвязаны с премиальным вознаграждением.

Мотивирующими факторами в данном случае могут служить материальная заинтересованность работников, перспективы

карьерного роста, моральное поощрение, обучение, конкурсы, соревнования.

Что касается материальной мотивации работников, то здесь существует прямая зависимость от качества работы. В соответствии с действующим Положением об оплате труда работников ФГУП «Почта России» премиальное вознаграждение работникам выплачивается в том числе и в зависимости от качества выполняемой работы. Причем размер премии зависит как от выполнения работниками установленных им индивидуальных показателей качества, так и при условии достижения соответствующих показателей в целом по подразделению, то есть присутствует как индивидуальная, так и групповая мотивация коллектива.

Действующая система корпоративных наград также предусматривает поощрение за повышение качества предоставляемых услуг, за высокий профессионализм и мастерство, за образцовое выполнение трудовых обязанностей.

Практически во всех филиалах предприятия в канун Дня российской почты проходят конкурсы профессионального мастерства, которые являются одним из эффективнейших элементов системы мотивации работников к достижению высоких производственных результатов.

В настоящее время на предприятии начата работа по диагностике существующей системы мотивации, которая направлена на исследование иерархии трудовых мотивов работников, удовлетворенности каждого трудового мотива и определение факторов, имеющих наибольший и наименьший мотивационный потенциал, а также демотивирующих факторов.

– Как получить «универсального» почтового работника, обладающего необходимыми компетенциями?

– «Универсального» почтового работника можно вырастить только внутри предприятия и зачастую подготовка такого специалиста занимает не один год.

Персонал предприятия подразделяется на несколько категорий, в том числе выделена категория рабочих основного производства, которые непосредственно оказывают услуги клиентам. Данные работники имеют различную квалификацию, так, оператор связи первого класса выполняет наиболее сложную и ответственную работу, поэтому для получения указанной квалификации необходимо пройти соответствующее обучение и выдержать квалификационный экзамен, что предполагает хорошее знание нормативных актов, регламентов работы и правил оказания всех видов услуг. Для работников других профессий также разработаны программы профессионального обучения.

Для руководителей разрабатываются программы повышения квалификации с учетом перспектив развития предприятия и актуальных задач структурных подразделений. Так, с 2007 года реализуется проект по обучению начальников почтамтов, модульная программа которого включает разделы по изучению теории менеджмента и управления персоналом, повышению личной эффективности, организации коммерческой деятельности.

Подробное интервью с Антониной Кузнецовой читайте в следующем номере журнала «Почта России».

Попасть на Сахалин можно только по морю или по воздуху. Между самым большим островом России и столицей – семь часовых поясов и огромные расстояния. Суровый Тихий океан и циклоны, землетрясения и заснеженные горы. Безлюдные территории на сотни верст, снесенные ледоходом мосты и размытые грунтовые дороги к редким поселкам, в которых живет по несколько человек. Сложите все это – и получите обстоятельства, в которых приходится жить и работать сахалинским почтовикам. Если вы подумали, что труд в таких условиях по силам только суровым мужчинам, то ошиблись. Хрупкие и нежные девушки, как, например, Дарья Дудулина, справляются со своей работой ничуть не хуже.



А почта с пересадками летит с материка

ТЕКСТ
Наталья Ольхова
ФОТО
пресс-служба УФПС
Сахалинской области

Весной нынешнего года в Управлении Федеральной почтовой связи Сахалинской области отметили 155 лет со дня появления первых почтовых станций на Сахалине. И в это же время в рамках Всероссийского конкурса «Мисс Почта – 2009» прошел областной конкурс красоты и профессионального мастерства, на котором Дарья Дудулина получила титул «Мисс Профессионализм». Дарье 25 лет, а она уже заместитель руководителя отдела организации эксплуатации сети почтовой свя-

зи УФПС Сахалинской области. По единодушному мнению руководителей и коллег, Дарья – прекрасно информированный, энергичный и перспективный специалист.

– Во-первых, Даша, примите от журнала «Почта России» поздравления с титулом «Мисс Профессионализм»! Во-вторых, хотелось бы узнать, как вы попали на почту?

– По образованию я менеджер со специализацией «государственное и муниципальное управление», окончила факультет управления Сахалинского государственного университета. Работать хотела именно на госслужбе. На почту устроилась потому, что искала посменную работу: дочери тогда исполнился всего год, это было удобно. Заранее знала о небольшой зарплате, об условиях работы, но согласилась. Тогда я не знала даже, чем отличается заказное

письмо от ценного, и получала как ученик оператора оклад в 5000 рублей. Я быстро училась и уже через три недели смогла работать оператором самостоятельно.

– После того как стали оператором, оклад вырос?

– Средняя зарплата оператора связи в Сахалинском филиале составляет чуть больше 11 тыс. рублей. Может, и немного, но зато всегда 26-го и 11-го числа деньги получишь. Что бы ни случилось, почта всегда была, есть и будет, ей никакой кризис не страшен. Плюс раз в два года в соответствии с коллективным договором работников ФГУП «Почта России» мы имеем право на оплату проезда на материк в любую точку, больничные листы и учебные отпуска у нас оплачиваемые. Также у нас хорошая профсоюзная организация, которая, взаимодействуя с органами социальной защиты

Сахалинской области, выделяет путевки в детские летние лагеря и санатории. Прибавьте к этому очень душевные отношения, когда в любой момент можно рассчитывать на помощь коллег и руководства.

– На почте работают только женщины?



– Да, численное преимущество за нами. Мужчины есть, но они в основном на руководящих должностях и в автотранспортном и ремонтном цехах. Сейчас приходит очень много молодых кадров, в том числе с крупных предприятий, из банков, где идет сокращение штата из-за финансового кризиса. Молодые девушки часто надолго не задерживаются на почте, потому что работа действительно очень сложная. Но если первые три-четыре месяца выдержали, то могут остаться и надолго.

– Вы не только продержались уже три года, но и сделали значительные шаги по карьерной лестнице. Вам действительно интересно работать в этой области?

– Профессиональный опыт, полученный на почте, бесценен для молодых специалистов. Здесь очень большой объем новых знаний, это интересно и полезно. Почта – большое предприятие, которое предоставляет услуги не только в области связи, но и финансовые, торговые, логистические и другие. Думаю, обязатель-

но нужно поработать в отделении почтовой связи, чтобы понять все процессы на практике. Потому что к теоретическим знаниям здесь прибавляется практический опыт: старшие коллеги всегда готовы помочь, объяснить, приободрить и направить.

Я тоже так начинала, потом работала на почтамте, затем перешла в управление инженером, сейчас – заместитель руководителя одного из самых главных почтовых отделов – отдела организации эксплуатации сети почтовой связи. Мы координируем работу почтамтов, занимаемся надзором. Контролируем, чтобы почтовые услуги оказывались в соответствии с нормами, корреспонденция проходила в контрольные сроки, посылки принимались и выдавались правильно, а почтовые отправления хранились в соответствии с нормами.

– Наверное, на Сахалине соблюдать действующие нормы не просто. С какими трудностями приходится сталкиваться почте?

– Мы исполняем все указания без скидок на то, что мы остров. В последние годы в отделениях связи выдерживается корпоративный стиль Почты России: определенный цвет стен, определенная мебель, форма операторов, бейджики, упаковочная тара. Знаю, что единые стандарты предприятия выдерживают даже не все отделения на материке, но мы стараемся.

Есть, однако, досадные «несоответствия», изменить которые иногда не в нашей власти. Контролирующая организация – Россвязькомнадзор – проводит проверки прохождения письменной корреспонденции в контрольные сроки, по результатам которых Сахалин выглядит не очень хорошо – занимает



по России пятое или шестое место с конца. Так происходит потому, что часть отправок просто физически не может быть доставлена в соответствии с нормативами 160-го постановления правительства. Например, доставка в ОПС Курильских островов (Курильск, Южно-Курильск, Крабозаводское, Малокурильское) производится теплоходом два раза в неделю, однако из-за непогоды – циклонов, штормов, ледовой обстановки – рейсы часто отменяются, особенно в период с ноября по апрель. При нормальных метеословениях рейс длится 36 часов, и мы успеваем в срок. Ежегодно теплоход находится на ремонте на протяжении одного-двух месяцев, в этом случае почта отправляется попутным транспортом один раз в неделю. ОПС Горное, Горячие ключи от кустового ОПС Курильска и ОПС Головинно от ОПС Южно-Курильска находятся в 60 км. Дороги между населенными пунктами грунтовые, в зимний период, в межсезонье там постоянные снежные заносы, бездорожье, до ОПС Горное 10 км дорога идет по морскому побережью. Автотранспорт часто застревает, не может проехать, выходит из строя. Чтобы попасть в ОПС Трудовое, необходимо ехать зимой по снежным заносам и по льду, летом – на машине, на плашкоуте*, а далее снова по бездорожью до озера Нева. Через озеро

* Плашкоут – плоскодонное беспалубное несамоходное судно для перевозки грузов внутри порта и для устройства плавучих мостов или пристаней.

УФПС Сахалинской области

■ Сахалинская область расположена на 59 островах, включает в себя остров Сахалин с находящимися вблизи него островами Монерон и Тюлений и две гряды Курильских островов.

■ Площадь Сахалинской области составляет 87,1 тыс. кв. км, из них около 78 тыс. кв. км занимает Сахалин, протянувшийся в меридиональном направлении на 948 км при средней ширине около 100 км. Отделенный от материка Татарским проливом и проливом Невельского, а с юга от острова Хоккайдо (Япония) проливом Лаперуза, омываемый водами теплого Японского и холодного Охотского морей, из космоса очертаниями он похож на рыбу, «чешуей» которой служат многочисленные реки и озера.

■ В Сахалинской области действует шесть почтамтов и 158 отделений почтовой связи. Они обслуживают населенные пункты, расположенные на пяти островах: Сахалин, Кунашир, Шикотан, Итуруп и Парамушир. Среднесписочная численность работников – более 2200 человек.

■ Перевозка почты по области осуществляется в основном автомобильным транспортом. На Курильские острова перевозится морскими судами. Внутри области и за ее пределами – воздушными судами в Южно-Сахалинск, Оху, Буревестник (Курильск), Южно-Курильск, а также в Москву, Хабаровск, Владивосток, Новосибирск. Три раза в неделю для ряда районов Сахалина используются багажные вагоны пассажирских поездов.

■ Почтовая маршрутная сеть УФПС Сахалинской области включает в себя два магистральных, шесть межрайонных и 15 внутрирайонных автомобильных маршрутов. Самые протяженные (в прямом и обратном направлении): Южно-Сахалинск – Оха – Южно-Сахалинск (2062 км) и Южно-Сахалинск – Хабаровск – Южно-Сахалинск (1360 км плюс 560 км на морской железнодорожной переправе Холмск – Ванино – Холмск).



155 лет почте на Сахалине

КСТАТИ

- В марте 1854 года Н. В. Буссе сделал первый шаг в деле создания на Сахалине почтовых станций, поручив двум айнам развезти корм для собак в те селения, через которые должна была проезжать почта от Г. И. Невельского.
- 16 июля 1881 года было открыто телеграфное сообщение с островом.



проходит плотина, по которой есть частично разобранный узкоколейный железный путь. За озером начинается тундра... Поэтому связь между г. Поронайском и с. Трудовым в основном односторонняя. Администрация села вместе с сотрудниками почты приезжает один раз в месяц на вездеходе (по рельсам, по полуразрушенным мостам, по бездорожью), чтобы получить пенсии и забрать поступившие почтовые отправления. Из-за таких труднодоступных маршрутов мы несем большие убытки. Нам очень нужна государственная поддержка, но пока ее нет.

– Но ведь почта продолжает работать при любой погоде и при любых кризисах?

– Почта выполняет социальные задачи. У нас были ситуации, когда несколько отделений почтовой связи хотели из-за убыточности закрыть. Жители встали стеной на защиту почты. В маленьких деревнях, где нет ни общественного центра, ни клуба, почта – это культурный центр. За последние шесть месяцев на Сахалине открыли четыре почтовых отделения. И будут открывать еще. Идет реконструкция старых зданий. Это очень радует! Также у нас на Сахалине предоставляется услуга, весьма востребованная населением, – продажа авиабилетов. Это тоже повод для гордости. Почта сегодня – это как большой универсам, куда

можно зайти и получить массу услуг.

– Даша, а как вы видите свое будущее, связано ли оно с почтой?

– Я хотела бы остаться здесь надолго. Это реальное дело. Здесь можно расти, развиваться и видеть конкретные результаты своего труда. Я иду на работу с удовольствием. Почему бы этому и не посвятить свою жизнь? Я мечтаю стать начальником почтамта. Хочу попробовать. Наверное, это будет не скоро, но, думаю, обязательно будет.

Благодарим за помощь в подготовке материала пресс-службу УФПС Сахалинской области и лично Наталью Аксененко



коротко

Качество An Post растет на 5% в год



Почтовая служба Ирландии An Post объявила, что 83% всех почтовых отправок с января по март 2009 года были доставлены на следующий рабочий день. В прошлом году в тот же период этот показатель не поднимался выше 78%. Генеральный директор компании Донал Коннел отметил, что повышение качества работы компании «заметно невооруженным глазом». По его словам, не последнюю роль в повышении качества работы почтовой службы сыграли инвестиции в размере £150 млн, на которые было закуплено новое оборудование для сканирования и отслеживания почтовых отправок, проведено обучение персонала и обновление подвижного состава. В планах компании – к 2010 году повысить количество доставленной на следующий рабочий день корреспонденции до 94%.

TNT соединяет Аргентину, Бразилию и Чили



Компания TNT открыла первую в Южной Америке интегрированную дорожную сеть, соединившую три страны: Аргентину, Бразилию и Чили. Новая дорожная сеть соединяет 30 городов и простирается по территории трех стран на 3000 километров. В Чили и Бразилии компания задействует свои внутренние мощности, возросшие после приобретения компании LT Cargo в феврале 2009 года и Expresso Ara atuba в апреле. Данное расширение позволило TNT стать межрегиональным лидером с не имеющей себе равных дорожной сетью. Отслеживание почтовых отправок на протяжении всей новой дорожной сети возможно благодаря системе GPS. Структура новой сети дорог создана так, чтобы гарантировать ежедневное отправление почты из основных населенных пунктов, поддерживать кратчайшие сроки перевозки и предоставлять рынку самую быструю услугу в регионе.



Доставка писем – на аутсорсинг

Государственный почтовый оператор Австрии Österreichische Post заявил, что в течение следующих нескольких лет намерен передать доставку писем на аутсорсинг. Данный шаг планируется в преддверии окончания действия монополии на доставку писем, которое намечено на 2011 год. В первую очередь компания передаст частным операторам полномочия на доставку писем в 24 областях страны, выбранных в этом году. Ими будет охвачено около 5% объема ежегодно доставляемых Почтой Австрии писем.

На Почте Австрии доставкой писем заняты 11 тыс. человек, и среди них компания не планирует увольнений, однако она не будет набирать людей на вакансии, освободившиеся после выхода сотрудников на пенсию. Вместо этого их обязанности будут постепенно передаваться частным операторам.

В долгосрочном плане Почта Австрии объявит общеевропейский тендер, в ходе которого будет выбран провайдер доставки писем в стране. Сроки проведения данного тендера пока не обнародованы.

Причины, по которым почтовые операторы переходят на аутсорсинг доставки, очевидны. Здесь играет роль как снижение издержек – по оценкам, этот метод позволяет сэкономить от 9 до 15% расходов на рабочую силу, так и возможность сосредоточиться на более прибыльных видах деятельности. В случае почтовых служб это логистика, экспресс-

доставка, финансовые услуги. Доставка писем, отданная на откуп сторонним компаниям, позволяет национальным почтовым службам повысить собственное конкурентное преимущество, ведь, несмотря на устранение монополии на доставку писем, почтовые службы обязаны выполнять универсальное почтовое обязательство, и удешевление этого процесса им жизненно необходимо.

Аутсорсинг доставки писем уже имеет свою историю в разных странах мира, хотя почтовые операторы, идущие на этот шаг, повсеместно сталкиваются с протестами своих почтальонов. Так, в 2007 году почтовая служба США решила отдавать в частные руки доставку писем, однако профсоюз почтальонов решительно выступил против этого, боясь потере рабочих мест.

В результате переговоров компании пришлось пойти на уступки, и доставка писем была приватизирована лишь в сельских районах.

В Великобритании такие попытки делались еще раньше – в 2001 году. Почтовый оператор страны, тогда носивший название Consignia, планировал снизить издержки и добиться большей гибкости за счет аутсорсинга почтовой сортировки и доставки, заключив соглашение с компанией Siemens. Однако как протесты работников, так и недовольство почтового регулятора Postwatch вынудили компанию отказаться от сделки.

решения

Ценный обзор от Deutsche Post

цитаты



Компания Deutsche Post выпустила свой ежегодный обзор почтовых тарифов Европы. В соответствии с результатами проведенного исследования, клиенты почтовой службы Германии находятся в лучшем положении, чем многие другие европейцы: цена отправления стандартного письма здесь стабильна уже многие годы. В исследование были включены такие факторы, как уровень инфляции, трудовые затраты и паритет покупательной способности. В результате выяснилось, что реальная цена отправления стандартного письма в Германии даже упала за период с 1998 по 2008 год, причем на целых 16%. Почтовые тарифы в Германии в последний раз поднимали в 1997 году, затем в 2003 году они были снижены, и с тех пор отправка стандартного письма обходится жителям страны в €0,55. Остальные же европейские страны существенно повысили почтовые тарифы с 2002 года. Возглавляет таблицу тарифов на отправление стандартного

письма Норвегия, здесь потребитель платит за письмо €0,97. Затем идут Финляндия (€0,80), Дания (€0,74), Швейцария (€0,63) и Швеция (€0,62). Германия находится в середине таблицы. Тарифы ниже в основном в странах Восточной Европы, в Великобритании (€0,49), Нидерландах (€0,44) и

на Мальте (€0,19) – бесспорным лидером по дешевизне почты. Однако исследование показало, что сравнение номинальных цен на отправление писем бессмысленно, при этом не учитывается реальное состояние экономики стран и потребительского кошелька. С учетом же всех необходимых экономических факторов авторами исследования была составлена таблица консолидированных результатов, в которой Германия находится ближе к концу и гораздо ниже среднего показателя, составляющего €0,79. Этот список возглавляют страны Восточной Европы. На первом месте в таблице консолидированных результатов стоит Болгария, в которой потребители выкладывают за отставку стандартного письма €2,72.

Почта Новой Зеландии повышает тарифы

Пока повышение тарифов коснется лишь отправки почты за рубеж. Это беспрецедентное решение для почтовой службы Новой Зеландии, поскольку уже семь лет тарифы остаются без изменений. В обращении главы компании Питера Фентона сказано, что пойти на повышение тарифов почтовую службу страны заставил рост издержек, в первую очередь за счет того, что расценки повысили почтовые организации тех стран, куда Почта Новой Зеландии осуществляет доставку корреспонденции. Цена отправки посылки за рубеж увеличится в среднем на 10%, также изменятся тарифы, взимаемые в зависимости от веса посылки и места назначения. Стоимость отправки письма изменится в среднем на 20%. Однако изменение тарифов не коснется международных курьерских услуг.

КСТАТИ

ТАБЛИЦА ТАРИФОВ НА ОТПРАВЛЕНИЕ СТАНДАРТНОГО ПИСЬМА



0,97

НОРВЕГИЯ

0,80

ФИНЛЯНДИЯ

0,74

ДАНИЯ

0,63

ШВЕЙЦАРИЯ

0,62

ШВЕЦИЯ

0,55

ГЕРМАНИЯ

0,49

АНГИЯ

0,44

НИДЕРЛАНДЫ

0,20

РОССИЯ

0,19

МАЛЬТА

Теперь стало особенно заметно влияние экономического спада на наш бизнес. Сосредоточившись на сдерживании и снижении расходов, мы старались одновременно искать возможности роста внутри страны и в регионе. Но продолжающееся падение экономики негативно повлияет на почтовую службу. Именно поэтому мы активизировали наш бизнес-план, рассчитанный на чрезвычайные обстоятельства. Он поможет нам гарантировать, что почтовые услуги и дальше будут предоставляться населению, несмотря на любые препятствия.

Уилсон Тан, главный исполнительный директор почтовой службы Сингапура Singapore Post

Сегодня мы должны работать на то, чтобы удержать прибыльность и сохранить рабочие места. Цифры показывают, что мы достигли дна в объемах перевозок, и поэтому мы готовимся к долгому периоду низкого спроса. Однако для нас кризис представляет собой еще и благоприятную возможность. Мы являемся глобальным лидером рынка, мы достаточно велики и сильны с финансовой точки зрения для того, чтобы вести себя на сегодняшнем рынке агрессивно.

Франк Анпель, главный исполнительный директор Deutsche Post DHL

На фоне мирового финансового кризиса Китай выглядит весьма неплохо. Так, некоторое время назад правительство страны заявило, что не будет менять прогноз по ВВП на 2009 год, который планировался на уровне 8%. В отдельно взятой Почте Китая дела идут тоже хорошо: на 2009 год компания поставила перед собой задачу увеличить доход на 13%.

Почта Китая устойчива к кризису

текст
Мария Мацковская

Перемены к прибыли

В начале 2009 года почтовая служба Китая объявила о финансовых результатах за прошлый год, для многих компаний оказавшийся провальным. Доход же почты, напротив, вырос на 15,9% – до 20,5 млн долларов. Доход от почтовых услуг вырос на 14%, а от новых услуг (таких как интернет-коммерция) – на 18,8%. Как видите, ожидаемый в текущем году 13% доход на самом деле ниже прошлогодних результатов.

Во многом сегодняшние хорошие экономические показатели – результат модернизации, которая начата сравнительно недавно – в 2005 году. В 2006-м Государственное почтовое бюро Китая (такое название тогда носила почтовая служба)

Почтовая инфраструктура Китая

- В почтовых отделениях работают 780 тыс. человек, 40% из них – в сельских районах.
- Почтовые отделения, в которых есть пункты выдачи денежных переводов – 46 000 ПО.
- Компьютеризированные почтовые отделения, они же точки продажи финансовых услуг – 37 000 ПО.
- Центры сортировки почтовых отправлений – 236 центров.
- Трассы магистральных линий связи – 3,1 млн километров.
- Автомобильный парк – 39 000 единиц.
- Авиалайнеры – 12 судов.
- Почтовые вагоны – 73 единицы.
- Машины для сортировки писем – 155 единиц.
- Машины для автоматической сортировки посылок – 209 единиц.

КСТАТИ





КСТАТИ

Китайское бездорожье

Сельские почтовые отделения – а это две трети почтовой сети Китая – ежегодно приносят убыток до 400 млн юаней. Приведем пример: в провинции Сычуань почтовая служба имеет более 11 тыс. маршрутов доставки в сельских районах, в целом составляющих 180 тыс. километров. Всего 45 тыс. км из них можно проехать на машине, 3000 километров почтовых маршрутов можно преодолеть лишь на лошади или осле. Следовательно, более 132 тыс. километров здесь обслуживаются почтальонами, которые ходят пешком или ездят на велосипеде. Каждое из 4891 почтового отделения в провинции Сычуань зарабатывает 90 тыс. юаней, а на доставку почты тратит 170 тыс. юаней.

было разделено на две части: Государственное бюро почтового управления, осуществляющее функцию госрегулятора, и Почтовую группу компаний Китая – акционерное общество, полностью находящееся в собственности государства. Уставной капитал Почтовой группы компаний – около 11,5 млн долларов. В нее входят Почтовая

ми и международными игроками. Несколько прибыльных почтовых предприятий даже пытались выйти на открытый рынок акций, однако тот факт, что Почтовая группа компаний Китая до сих пор полностью принадлежит государству, отпугнул большинство инвесторов.

Универсальные почтовые услуги

Организация, предоставляющая традиционные почтовые услуги (Почта Китая) – основное подразделение Почтовой группы компаний. Деятельность Почты Китая убыточна, она финансируется за счет других видов деятельности группы – финансовой и экспресс-доставки: большая часть заработанных средств до сих пор идет на поддержку универсальных почтовых услуг. Туда же государство направляет налоги, собранные с зарубежных игроков рынка экспресс-доставки, действующих в Китае.

В стране практически нет конкуренции на внутреннем почтовом рынке доставки писем и посылок: почтовые тарифы очень низки, они искусственно поддерживаются на уровне гораздо ниже рыночного по политическим мотивам. Это позволяет Почте Китая держать в своих руках более 90% рынка, хотя в крупных городах она уже начала ощущать давление частных компаний.

Сегодня на почтовом рынке Китая действуют более 100 тыс. частных национальных и зарубежных компаний. Они доставляют более 80% экспресс-почты в рамках отдельных городов и более 50% деловой корреспонденции между провинци-

ями. По закону они имеют право доставлять почтовые отправления весом менее 350 граммов, если они посланы не частными лицами. Все это приводит к тому, что конкуренция на почтовом рынке Китая разворачивается в основном в секторе курьерской доставки, электронной коммуникации и банковских услуг.

Экспресс-доставка

Собственная экспресс-служба Почты Китая была организована в 1980 году, и поскольку она не имела выхода на международные рынки, возможность экспресс-доставки почтовых отправок за рубеж была отдана иностранным компаниям, которые только в 1995 году получили разрешение на осуществление почтовой доставки внутри Китая. С тех пор Почтовая группа компаний Китая начала свой выход



грузовая авиакорпорация, Почтовый сберегательный банк, а теперь и Почтовая страховая компания. Группа компаний также контролирует услуги экспресс-доставки, объединившись с Почтово-логистической корпорацией Китая. Почтовая группа компаний, однако, не ограничивается этими областями деятельности, активно создавая филиалы и совместные предприятия с национальными



на международные рынки – по большей части в Азии, открывая филиалы и заключая партнерские соглашения с международными игроками. Сегодня около 25% рынка международной экспресс-доставки из Китая в страны Азии принадлежит совместному предприятию, созданному Почтой Китая с голландской компанией TNT. Основная борьба между Почтой Китая и зарубежными игроками рынка скоростной доставки развернулась за экспресс-доставку писем и посылок между городами страны. Несмотря на то что такие гиганты экспресс-доставки, как UPS, FedEx, TNT и DHL, активно лоббировали здесь свои интересы, принятый в марте 2009 года и вступающий в силу с 1 октября новый закон о почте разочаровал их. С принятием этого закона зарубежные компании не смогут заниматься почтовой доставкой писем и документов в Китае, посылая их лишь за рубеж. В законе «письма и документы» определены как те, что содержат печатные материалы, а также информацию, сохраненную на CD или DVD. Об этом недавно заявил вице-директор Государственного почтового бюро Китая Ванг Юси, отметив, что эта мера необходима в условиях мировой экономической неустойчивости. Внутри Китая доставку экспресс-почты сможет



осуществлять как государственная почтовая служба страны, так и китайские частные почтовые операторы. С принятием этого закона компаниям UPS, TNT и FedEx, которые вложили огромные суммы денег в строительство сетей доставки и логистики в Китае, придется отдавать их на аутсорсинг той же Почте Китая, которая от этого, несомненно, только выиграет. На недавней конференции вице-премьер Китая Цзянь Дэйджанг призвал китайские почтовые компании развивать услуги по логистике и экспресс-доставке в сельских районах страны. По словам Лиу Андонга, одного из руководителей Почтовой группы компаний Китая, за последние четыре года объем логистических услуг в сельских районах вырос более чем в 45 раз. Компания создала более 240 тыс. точек, предоставляющих услуги логистики фермерам. Они расположены в 1740 районах 29 провинций и покрывают своими маршрутами более 86% страны.

Сеть все тянется

Несмотря на то что сеть почтовых отделений в Китае огромна, Почта Китая продолжает ее развивать. Планируется, что к 2012 году поч-

товое отделение будет в каждом населенном пункте.

В первые годы осуществления почтовой реформы количество почтовых отделений уменьшилось из-за их убыточности, однако введение новых услуг и доступа в Интернет позволило вновь открыть их. Сегодня в Китае 37 тыс. почтовых отделений компьютеризированы – это все почтовые отделения, в которых предоставляются финансовые услуги – точки Сберегательного почтового банка и пункты получения денежных переводов. Они, кстати, являются важнейшими центрами доступа в Интернет, в особенности для жителей отдаленных деревень. Веб-сайт почтовой службы Китая также привлекает внимание жителей страны. Сегодня на нем размещены директория интернет-телефонии, интернет-магазин, раздел коллекционирования марок в онлайн-режиме, а также разделы, где можно подписаться на газеты и журналы, приобрести железнодорожные билеты.

Альтернативные услуги

Финансовые почтовые услуги в Китае переживают в последние годы заметный подъем. Он тесно связан

Деньги? Моментально!

В апреле 2009 года Почтовая группа Китая заключила соглашение с американской компанией Xoom.com Partners на открытие крупнейшей в Китае сети денежных переводов через Интернет с комиссией всего в \$4,99. Теперь получение моментальных денежных переводов возможно в 46 тыс. почтовых отделений страны. Клиенты могут осуществлять переводы из дома, офиса или любого удобного для них места с использованием веб-сайта Xoom.com. По словам Ли Дзу, директора по маркетингу Почты Китая, это первая система в стране, позволяющая получать деньги моментально. Пункты получения денежных переводов открыты с 7 утра до 7 вечера и расположены так, что практически из любого населенного пункта до них можно добраться достаточно быстро.



с промышленным развитием страны и приносит Почте Китая неплохую прибыль. Хранение средств на счетах сберегательного банка, ссуды, денежные переводы, интернет-банкинг – все это осуществляется в разветвленной сети почтовых отделений Китая. Через эту сеть правительство страны приобщает к современным технологиям самые малоразвитые районы страны – это делается через доступ в Интернет, установку банкоматов, предоставление ссуд малому бизнесу и фермерам и т. д. Именно через отделения Почтового сберегательного банка осуществляется финансовая поддержка фермеров и выдача им субсидий на покупку сельскохозяйственного оборудования.



КСТАТИ

Китайские сети

Почтовая группа компаний Китая – одна из крупнейших почтовых служб мира, ей принадлежит 77 тыс. почтовых отделений, из них 40 тыс. в сельских районах. Более 780 тыс. работников Почты Китая обслуживают свыше 1,3 млрд жителей страны. Ежегодно они доставляют 7 млрд писем и 95 млн посылок и зарабатывают для своего работодателя более 20 млрд долларов.



Мигранты из сельских районов Китая регулярно пользуются почтовой службой для того, чтобы послать своим семьям около 30 млрд долларов в год. Хотя сегодня, как и во всем мире, наблюдается снижение количества денежных переводов, поскольку мигранты теряют работу.

Самые старые из альтернативных услуг почтовой службы Китая – сберегательные. Сберегательный почтовый банк был образован в Китае в 1919 году. С тех пор сотни миллионов китайцев держат в нем свои сбережения, несмотря на то, что процентные ставки в нем невысоки, а с учетом инфляции вклады порой приносили отрицательную доходность. Система сберегательных вкладов Китая претерпевала множество изменений, но одно оставалось неизменным: до 2003 года почтовая служба была обязана держать свои средства в государственных банках. Они платили низкий процент, однако разницы между теми процентными ставками, что почтовая служба выплачивала своим вкладчикам, и тем, что она получала от банков, в которых были размещены ее средства, хватало на поддержку универсальных почтовых услуг. Объем средств Почтового сберегательного банка Китая, выделенного в самостоятельную структуру в 2007 году, достиг 1,8 трлн юаней. Почтовый сберегательный банк сегодня имеет 37 тыс. отделений по всей стране. Он является вторым в стране по объему выданных кредитов, уступая лишь Сельскохозяйственному банку Китая. По размеру вкладов Почтовый банк занимает пятое место. Самая новая из финансовых услуг Почты Китая – страхование жизни. В июне 2008 года Государственное почтовое бюро Китая получило добро на создание общества с ограниченной ответственностью, занимающегося страхованием жизни – China Post Life Insurance Company Limited. Его уставной капитал составил 72,46 млн долларов. Целевой аудиторией новой компании являются фермеры, горожане с низкими доходами и рабочие-мигранты. По словам Фенга Ксиншента, исполнительного заместителя директора группы, большой опыт Почты Китая в предоставлении страховых услуг поможет новой компании эффективно работать.

тало на поддержку универсальных почтовых услуг. Объем средств Почтового сберегательного банка Китая, выделенного в самостоятельную структуру в 2007 году, достиг 1,8 трлн юаней. Почтовый сберегательный банк сегодня имеет 37 тыс. отделений по всей стране. Он является вторым в стране по объему выданных кредитов, уступая лишь Сельскохозяйственному банку Китая. По размеру вкладов Почтовый банк занимает пятое место.

Самая новая из финансовых услуг Почты Китая – страхование жизни. В июне 2008 года Государственное почтовое бюро Китая получило добро на создание общества с ограниченной ответственностью, занимающегося страхованием жизни – China Post Life Insurance Company Limited. Его уставной капитал составил 72,46 млн долларов. Целевой аудиторией новой компании являются фермеры, горожане с низкими доходами и рабочие-мигранты. По словам Фенга Ксиншента, исполнительного заместителя директора группы, большой опыт Почты Китая в предоставлении страховых услуг поможет новой компании эффективно работать.





Экзотическая

Чтобы письмо дошло до своего адресата – близкого или далекого, люди придумали самые разные способы надежной и быстрой доставки корреспонденции. Использовались различные транспортные средства, надежными помощниками почтальонов становились братья наши меньшие – от голубей до северных оленей, даже силы воздушной и морской стихий научились брать на службу находчивые почтмейстеры. Многие виды почтовой логистики применяются до сих пор, другие, подчиняясь неумолимому прогрессу, претерпели значительные изменения, какие-то сохранились лишь как почтовая экзотика, отраженная в знаках почтовой оплаты...

Летите, голуби, летите

1 Первая марка для воздушной корреспонденции вышла в Новой Зеландии в конце XIX века. Сообщение между Новой Зеландией и островом Большой Барьер тогда было сильно затруднено. Поэтому возникла идея организовать почтовую связь с помощью голубей. В 1896 году открылась регулярная почтовая линия Окленд – остров Большой Барьер. Вскоре голубиная почта распространилась на другие острова и стала настолько массовой, что в 1898-м тиражом 1800 экземпляров была выпущена специальная почтовая марка.

Верхом на скакуне

2 Одной из самых романтических страниц в истории почты была знаменитая американская почтовая служба Pony Express. В начале шестидесятых годов XIX века еще не было желез-

текст
Виктор Евдокимов,
Владимир Новоселов
фото
Владимир Новоселов

ной дороги, которая соединила позднее западное и восточное побережья страны, и любые путешествия по Дикому Западу были весьма небезопасны. Для обеспечения регулярной почтовой связи была организована частная конная почта. Всадники-курьеры, несмотря ни на какие обстоятельства, должны были доставить корреспонденцию, преодолев расстояние более чем в 3000 километров в течение 10 дней. В 1861 году владельцем почтового маршрута стала фирма Wells Fargo & Co, которая и выпустила первые почтовые марки для своей службы.

Ballon post

3 Возникновение баллонной почты связано с осадой Парижа пруссами в 1870 году и невозможностью пересылать почтовые сообщения обычным путем. Почтовое ведомство выпустило специальные открытки и конверты на очень тонкой бумаге. На них ставился штамп *Par ballon monte* (для управляемого аэростата). За время осады из Парижа было выпущено 65 воздушных шаров и отправлено 2,5 млн писем и открыток. Энтузиасты баллонной почты и в настоящее время запускают в небо аэростаты и отправляют на них любившиеся филателистам аэросувениры. Первая же марка баллонной почты, которая сейчас является филателистической редкостью, была выпущена в США в 1877 году в количестве 300 экземпляров специально для перевозки корреспонденции на воздушном шаре «Баффало».

По волнам моей памяти

4 Среди многих способов доставки почты одним из самых оригинальных можно считать транспортировку писем в металлических банках, зародившуюся в 1882 году на архипелаге Тонга в Тихом океане. (Заметим, что, несмотря на некоторую курьезность, этот способ имеет столетнюю историю.) Корреспонденция доставлялась от бортов океанских лайнеров на берег в наглухо запаянных канистрах при помощи плавающих почтальонов. Виньетки и штампы на письмах «жестяной почты» подчеркивали необычный способ

доставки корреспонденции. Одно десятилетие сменялось другим, но способ доставки корреспонденции не менялся. Экзотическая почта завоевала всемирную известность, а в 1982 году отметила свое столетие. В этот год власти приняли решение положить конец ее деятельности. Благо в этот же год завершилось строительство аэропорта.

Почтовая «подкидная доска»

5 Специалисты утверждают, что «катапультная почта» для «ускорения» доставки корреспонденции с корабля на берег была предложена президентом французской паровой компании «Френч лайн» Далеом Пиааса. Вслед за Францией катапультирующие устройства на трансатлантических лайнерах «Бремен», «Европа» и «Колумбус» установила и Германия. С помощью аэропланов, посылаемых «вдогонку», и отправки вперед катапультируемых самолетов, удалось сократить время пребывания атлантической почты в пути до четырех суток. Конверты, относящиеся к указанным перелетам, имеют специальный штампель: *Deutscher Katapultflug* – «Немецкие катапультные полеты». Несмотря на успехи «подкидных» полетов, в 1935 году они были прекращены. Верх одержал более скоростной дирижабль, но вскоре и он был вынужден уступить место окрепшей и прочно «вставшей на крыло» авиации.

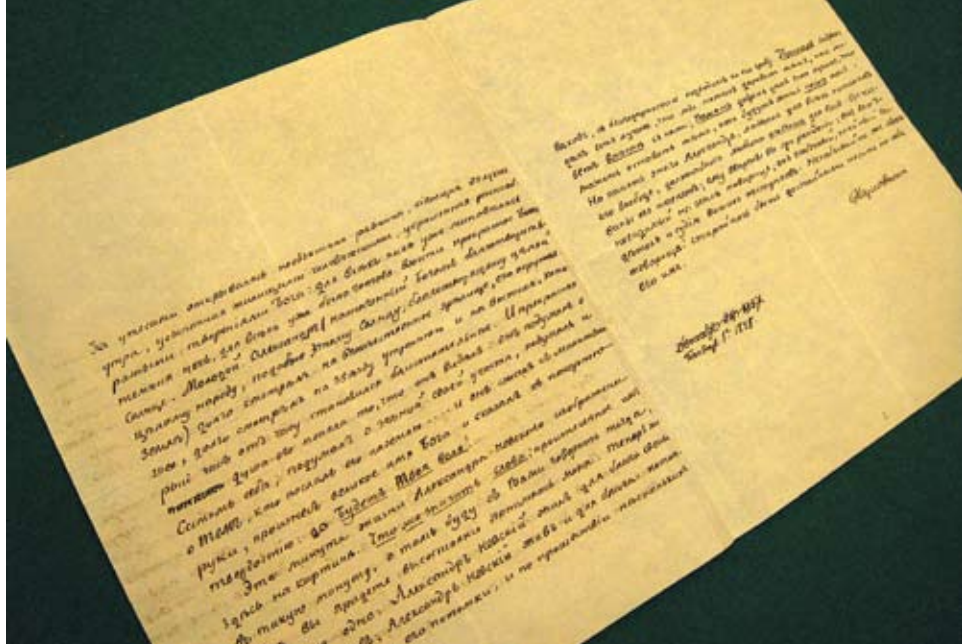
Ракетная филателия

6 В тридцатые годы XX века в некоторых странах начались эксперименты ракетной почты, которые оставили определенный след и в истории филателии. 15 октября 1939 года официальный запуск почтовой ракеты состоялся на Кубе. В честь этого полета была выпущена почтовая марка с надпечаткой: *Experimento del cohete postal año de 1939* – «Эксперимент почтовой ракеты, год 1939», которая является первой в мире маркой ракетной почты. Старты почтовых ракет в настоящее время производятся в филателистических целях во многих странах. В 1995 году подобный пуск был осуществлен в России с атомного подводного ракетоносца «Рязань».

почта

В дар наследнику престола

Материал подготовила Александра Черкасова
при помощи старшего научного сотрудника
Отдела рукописей Российской национальной
библиотеки Наталии Крайневой



Оригинал письма

Будучи за границей, далеко от Вас, мой милый великий князь, я беспрестанно о Вас думал, и, желая сделать что-нибудь такое, что могло бы всегда напоминать Вам, как искренно желаю Вам счастья и какого счастья Вам желаю, я велел написать эту картину, которую теперь отдаю Вам с тем, чтобы она в добрые минуты Вашей жизни говорила Вам о верной любви Жуковско-го. Вот изъяснение этой картины.

Предание рассказывает нам, что Великий Князь Александр, после прозванный Невским, зашел однажды на высоту, окруженную утесами. Где это было, неизвестно. Александр тогда еще был отрок, то есть ваших лет, или, может, двумя или тремя годами старше Вас. Тогда еще он ничего великого не сделал и не мог сделать; но он уже начинал понимать, кто он, к чему должен был готовиться и чего от него ожидают. Занималось утро, когда он увидел себя на этой высоте, окруженной утесами. Взойти на нее было очень трудно; но когда он до нее дошел, то глазам его представилось зрелище восхитительное. Небо освещено было зарею; утренняя звезда, означающая приближение солнца, ярко сияла над востоком. За утесами открывалась необъятная равнина, сияющая в лучах утра, усыпанная жилищами человеческими, украшенная разнообразными творениями бога: для всех них уже миновалась темная ночь, для всех уже было готово взойти прекрасное божье солнце. Молодой Александр (назначенный богом благотворить целому народу, подобно этому солнцу, благотворящему целой земле) долго смотрел на величественное зрелище, его окружавшее,



адресат
великий князь Александр Николаевич

отправитель
поэт Василий Андреевич
Жуковский



долго смотрел на звезду утреннюю и на восток, который час от часу становился блистательнее. И прекрасная душа его поняла то, что он видел: он подумал о самом себе, подумал о земной своей участи, подумал и о том, кто послал его на землю... и он сжал с молитвенно руки, произнес великое имя бога и сказал с покорной твердостью: да будет твоя воля!

Эта минута жизни Александра Невского изображена здесь на картине. Что же значит слово, произнесенное им в такую минуту, о том буду с Вами говорить тогда, когда Вы придете в состояние понимать меня. Теперь же прибавлю одно: Александр Невский жил для блага своих современников; Александр Невский жив и для блага потомков, ибо мы, его потомки, и по прошествии нескольких веков с благодарностью ходим к его гробу. Пример добрых дел есть лучшее, что мы можем даровать тем, кто живет вместе с нами; память добрых дел есть лучшее, что можем оставить тем, кто будут жить после нас. Но память этого Александра, любезная для всех потомков его вообще, должна быть любезна особенно для Вас; Вы названы его именем; ему вверены Вы при рождении; он ваш невидимый на земле товарищ; он особенный, тайный свидетель и судья ваших поступков. Не забывайте же своего товарища! Старайтесь быть достойными носить на себе его имя!

Жуковский

Января 1-го 1828

Примечание. Сохранены оригинальные грамматика и орфография Василия Андреевича Жуковского

Письмо написано Василием Андреевичем Жуковским в адрес великого князя Александра, наследника престола, сына императора Николая I. Документ хранится в отделе рукописей Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург).

В момент написания письма Василий Андреевич Жуковский третий год являлся воспитателем будущего императора Александра II. Поездки за границу были весьма часты в период придворной деятельности Жуковского. Они позволили поэту все больше обратить свой интерес от сочинительства к переводам. Уже знаменитый к тому времени поэт делает многочисленные переводы с немецкого, французского, английского, что в свое время сильно обогатило русскую литературу. По выражению Белинского, «благодаря Жуковскому немецкая поэзия – нам родная». Сам же Василий Андреевич говорил: «Переводчик в прозе – раб, переводчик в стихах – соперник». Публикуемое письмо поэта и преподавателя будущему царю вполне отражает то, в каком духе шло воспитание наследника короны – в духе истинного гуманизма и служения народу. Возможно, это сыграло свою роль в масштабной реформаторской деятельности царя, нареченного позднее Александром II Освободителем.

Период придворной службы Жуковского охватывает годы с 1815 по 1841. В 1815 году он был приглашен в качестве тещи к вдовствующей императрице Марии Федоровне, а в 1817-м стал учителем русского языка великой княгини Александры Федоровны, жены будущего императора Николая I. Фонды Российской национальной библиотеки хранят материалы за авторством Жуковского, которые помогали принцессе Шарлотте Прусской, будущей императрице России Александре Федоровне, не только освоить русский язык, но и утвердить дух взаимного уважения между правителями государства и народом. Например, тетрадь «Обыкновенные фразы». В ней среди простых предложений, таких как «Русский язык весьма труден», содержатся фразы такого рода: «Россия теперь мое отечество; я отдаю себя ей с искреннею, верною любовью».

Всероссийский конкурс «Мисс Почта» близится к завершению. 9 июля в рамках празднования Дня Российской почты компетентное жюри объявит имя «Мисс Почты – 2009». Девушки-участницы, без сомнений, все достойны почетного звания. Хотите – убедитесь сами!

Мисс Почта 2009



Татьяна АЛЕКСЕЕВА
Республика Башкортостан
23 года, специалист отдела продаж почтовых услуг УФПС Республики Башкортостан.

Моя работа мне нравится, потому что почта – живой организм, вечно движущийся и меняющийся. Письма, посылки, газеты, журналы – все это живет какой-то особой жизнью. «Динамичность» – так бы я охарактеризовала почту одним словом.

Юлия ГАВРИЛКИНА
Саратовская область
24 года, юристконсульт I категории
УФПС Саратовской области

Один из принципов судебного процесса – состязательность. Решения по большинству судебных разбирательств, в которых я участвовала, положительные. Конкурс профессионального мастерства и красоты «Мисс Почта» – тоже состязание, поэтому я не могла его пропустить! Оно раскрывает самые лучшие качества почтовиков: профессионализм, эрудицию, общительность, обаяние, артистизм.





Ольга БОРОДИНА

Свердловская область

25 лет, специалист службы безопасности УФПС Свердловской области

Придя работать на почту, сразу попала в отдел почтовой безопасности, и сейчас не упускаю ни малейшей возможности пос-трелять по мишеням. Ведь жизнь без риска и приключений однообразна и скучна. Моя работа позволяет мне реализовать самые смелые из моих фантазий.



Ольга ГОРБУНОВА

Пензенская область

24 года, бухгалтер I категории ОСП

Пензенский почтамт УФПС Пензенской области

На почте я работаю два года, бухгалтером. Рядом со мной трудятся замечательные, творческие люди, с их помощью я быстро приобретаю опыт. Любознательность и настойчивость не дают мне засидеться на месте – постигаю смежные почтовые профессии. И не собираюсь останавливаться на достигнутом – буду повышать свой профессиональный уровень.



Индира АЗАМАТОВА

Кабардино-Балкария

26 лет, казначей УФПС Кабардино-Балкарской Республики

С детства хотела продолжить семейную традицию – работать на почте. И вот уже 5 лет я это делаю. Ни разу не пожалела о своем выборе: коллектив у нас замечательный и задачи стоят серьезные. Ведь благодаря нам миллионы людей имеют возможность поддерживать связь с родными и близкими, узнавать новости и быть в курсе многих событий.

Евгения МАРЧЕНКО

Омская область

26 лет, ведущий специалист отдела продаж почтовых услуг УФПС Омской области

Так сложилось, что уже несколько поколений моей семьи трудились и трудятся на почте. В 9 лет я вместе с мамой сортировала письма и открытки – помогала во всем. Работать после института я пошла, разумеется, на почту – оператором почтовой связи участка филателии Омского почтамта. Сегодня я ведущий специалист отдела продаж почтовых услуг УФПС Омской области, и это не предел. ■■



Елена МАТУШКОВА

Кемеровская область

25 лет, бухгалтер II категории отдела расчетов с персоналом УФПС Кемеровской области

В 19 лет я, еще студентка, пришла подрабатывать на почту – почтальоном Топкинского почтамта. Уже через три года, доучившись, стала бухгалтером. Уверена, мой карьерный рост продолжится, а мои достижения и опыт помогут внести вклад в развитие и процветание Почты России. ■■

Светлана ЖУКОВСКАЯ

Ханты-Мансийский АО

22 года, специалист группы продаж непочтовых услуг УФПС Ханты-Мансийского АО

Мои конкурентные преимущества – активность, любознательность и коммуникабельность. Я не устаю учиться всему новому. В этом году я получаю диплом гуманитарного университета Екатеринбурга по специальности «Финансы и кредит». Но уже сейчас задумываюсь о втором высшем образовании. Это соответствует моему девизу: «Не останавливаться на достигнутом». ■■





Екатерина ЛЯКИНА

Владимирская область

21 год, специалист отдела продаж
товаров и услуг УФПС Владимирской
области



На почту я пришла в 2005-м. Сегодня моя работа разнообразна – общение с партнерами, с коллегами, работающими в структурных подразделениях нашего филиала. Я с удовольствием осваиваю работу специалистов смежных профессий. Благодаря почте я стала более коммуникабельной, ответственной и целеустремленной. ”



Алена ЗАПОРОЖЧЕНКО

Иркутская область

23 года, специалист по связям
с общественностью УФПС Иркутской
области



После окончания Иркутского государственного лингвистического университета я пришла работать на почту. И сразу же попала в живой и дружный коллектив, болеющий за успешное развитие компании. Я горжусь своей работой. Я счастлива, что являюсь частью огромного предприятия, которое помогает людям. ”

Светлана ТИМОФЕЕВА

Чувашская Республика

26 лет, оператор почтовой связи Чебоксарского почтамта УФПС Чувашской Республики



Мне нужна была работа – и она нашлась на почте. Я уверена, что сама судьба привела меня сюда.

Почта России – уникальная компания: здесь всегда есть возможность для роста. Благодаря конкурсу «Мисс Почта» мы имеем шанс раскрыться, показать, на что способен простой оператор или почтальон, доказать, что мы не просто скромные служащие почты, а красивые, артистичные, яркие личности. ■■



Ирина ЧЕРЕМНЫХ

Республика Саха (Якутия)

28 лет, оператор 1-го класса кустового отделения почтовой связи Амга, ОСП Майинский почтамт УФПС Республики Саха (Якутия)



Три года назад я открыла для себя почту – устроилась работать почтальоном по доставке пенсии. Затем трудилась в операционной кассе, была сортировщицей печати. Но больше всего мне нравится быть оператором связи! Здесь много возможностей для расширения кругозора, профессионального роста, для ежедневного общения с самыми разными людьми. Свою работу я очень ценю, хочу успешно закончить учебу и продолжать работать на благо Почты России. ■■



Анна ГОРДЕЕВА

г. Москва

26 лет, УФПС г. Москвы, Московский межрайонный почтамт № 3, оператор связи



У меня много увлечений: и кино, и театры, и дискотеки, и пикники, и создание домашнего уюта. Кулинария и дизайн квартиры – это мое. Забота о любимых людях мне только в радость. Так же и на работе – забочусь о клиентах, помогаю им держать связь друг с другом. Это очень важно. ■■



Анна ШИРОБОКОВА

Удмуртская Республика

22 года, инженер ПЭО Глазовского почтамта УФПС Удмуртской Республики



Еще в школе я любила математику и информатику. Поэтому и пошла учиться в технический колледж. Получила диплом бухгалтера и устроилась секретарем на Глазовский почтамт. А недавно я поступила в Удмуртский государственный университет, на работе мою тягу к знаниям заметили и перевели на должность инженера ПЭО. Я рада, что мой профессиональный рост послужит на благо Почты России! ■■



Татьяна МАШКОВСКАЯ

Алтайский край

21 год, оператор связи Кулундинского почтамта УФПС Алтайского края



Я лечу по жизни, соединяя людей, события, мир, расширяя горизонты для всех и для себя! Я работаю на Почте России. Невозможно передать восторг, который я испытываю, вручая адресату долгожданную весточку издалека. Ежедневно принося людям радость, я ощущаю себя действительно необходимой. ■■



Интервью с членом жюри конкурса «Мисс Почта – 2009» Георгием Тараторкиным читайте на стр. 68

Георгий Тараторкин: Я не люблю слова «роль»!

В детстве Георгий Тараторкин совсем не стремился стать актером. Однако судьба распорядилась иначе: поступив в любимый ТЮЗ помощником осветителя, вчерашний выпускник ленинградской школы попался на глаза тогдашнему худруку театра Зиновию Корогодскому, который убедил застенчивого юношу подать документы в театральную студию. Время показало, что он ни на йоту не ошибся. И в доказательство тому – сыгранные актером человеческие судьбы: многогранные, сложные, яркие, удивительные.



фото РИА Новости

беседу вела
Наталья Санберг

— Георгий Георгиевич, какие ассоциации возникают у вас со словом «почта»?

— Первое, что приходит в голову, — это, конечно же, письмо. Недаром и в драматургии, и в театре существует удивительный эпистолярный жанр. Ведь в письме даже голос передается гораздо точнее, сокровенней, достоверней, подлиннее, гораздо интимнее, нежели звучащий с помощью современных технических приспособлений.

Я очень хорошо помню, как в 60-70-х годах прошлого столетия люди возжелали правды через факты. Стало понятно, что лжи вокруг предостаточно, и все стали искать правду — в письмах и документах. Было создано много спектаклей, основанных на подлинных исторических фактах и переписках.

Я не люблю слова «роль», потому что, прежде всего, для меня это судьба — либо подлинно жившего человека, либо рожденного



талантом замечательного автора. Так вот, моя самая первая судьба, до сих пор для меня одна из самых дорогих, – это Петр Петрович Шмидт в легендарном спектакле Ленинградского ТЮЗа «После казни прошу...». В основу постановки легла переписка Шмидта с Зинаидой Ризберг, которую он встретил за полгода до казни.

Одна из последних, не менее дорогих для меня встреч – это судьба адмирала Колчака в спектакле иркутского театра. И там тоже среди прочих документов – потрясающие письма Александра Васильевича. Боже мой, какими поворотными в судьбах людей становились письма! Какие удивительные миры – и блаженные, и трагические, и сокровенные, и светлые – в переписке того же Чехова! Вспомните письма Достоевского... Да кого ни возьми! А что же останется после нас?

Сейчас подросло поколение, которое уже не очень понимает, о чем мы сейчас говорим. Я помню по своему мальчишескому детству,

Татьяна Бедова в роли Сонечки и Георгий Тараторкин в роли Раскольникова на съемках кинофильма «Преступление и наказание» режиссера Льва Кулиджанова



Фото РИА Новости

У меня много писем, но большая их часть хранится в Ленинграде у сестры. Для меня они – часть того мира, который остался в родном городе, и тревожить его я просто не могу. Письма принадлежат тому месту, той жизни, тем персонажам и спектаклям, которые я сыграл еще до переезда в Москву

В роли Адмирала на премьере спектакля «Колчак» в постановке Геннадия Шапошникова



Фото Александр Саввин / ИАР-ТАСС

какое отношение в те времена было к почтальонам. Вселетние каникулы я проводил на Волге, и я знаю, что это такое, когда люди ждали письма. Даже если никакой весточки не было, каждый старался заставить почтальона к себе в дом, чайком напоить – «как почтальона поприветить, таким и письмо будет».

– Какими были первые в вашей жизни письма от зрителей?

– Для меня это было настоящим откровением. Удивительны были даже не слова благодарности, а проявившаяся в письмах исповедальность. Ведь человек в достаточной степени одинок. И как бы ни менялся контекст времени, нет ничего такого, что в полной мере могло бы освободить от чувства одиночества. Есть глубочайшее содержание мира собственного. И этот собственный мир зачастую в очень непростых отношениях с миром окружающим.

Я к таким проявлениям относился очень взволнованно. Честно вам скажу – я редко когда отвечал,

потому что чаще всего не знал, что написать в ответ. Но большая часть писем вовсе и не предполагала никакого ответа. Ведь как бывает: человек живет-живет, а потом приходит в театр, где сталкивается с персонажной судьбой, рожденной потрясающим гением того же Достоевского, и вдруг обнаруживает, что... он не один! Он не один, вот так мучительно, непросто чувствующий, так непросто живущий! Эти письма хранятся у меня до сих пор. У меня много писем, но большая их часть хранится в Ленинграде у сестры. И она мне время от времени про эти письма напоминает. А для меня они – часть того мира, который остался в родном городе, и тревожить его я просто не могу. Письма принадлежат тому месту, той жизни, тем персонажам и спектаклям, которые я сыграл еще до переезда в Москву.

– Есть такая поговорка: пройти через огонь, воду и медные трубы. Популярность, слава были для вас серьезным испытанием?

– Не считите за кокетство – мне просто было не до этого. Но поначалу чье-то внимание со стороны для меня было очень неожиданно. В Ленинграде мы жили непросто, мама нас с сестрой в одиночку поднимала, и я помню, как она однажды сказала: вот, надо бы тебе пальто купить, я ведь вижу – тебя узнают!

Конечно, мне очень небезразлично искреннее человеческое внимание. Иногда идешь сквозь толпу в не самом радужном состоянии души, но вдруг кто-то останавливается и говорит: «Спасибо вам большое!» И все. Не вступая в разговор, не ожидая продолжения. А ты вдруг понимаешь: ох! И плохого настроения как не бывало.

Я часто езжу на метро или в электричке. Меня спрашивают: и как же? Да все просто! Узнают того, кто очень хочет быть узнанным.

– В продолжение прошлого вопроса – что в жизни актера вода и огонь из той самой поговорки?

– Вода и огонь – это самая жизнь. Персонаж, которого предстоит сыграть, может выглядеть мощно, содержательно и художественно, но если всего этого ты не обнаружишь в себе (а обнаружить надо и огонь, и воду, и многое-многое другое, из чего состоит мир человека вообще), то ничего не произойдет. Потому что это останется всего лишь хорошо произнесенными словами автора. Истинное сценическое рождение происходит уже при обнаружении содержания этих слов в самом себе. И только тогда есть надежда, что тебе поверят.

– Что из ваших сегодняшних обязанностей требует больше всего времени: игра в театре, преподавательство во ВГИКе или общественная деятельность как секретаря СТД и как президента «Золотой маски»?

– Оно как-то все вместе получается. Я не могу сказать, что у меня сейчас слишком активное существование в театре. Ожидание, к сожалению, тоже входит в актерскую профессию. Интересы и намерения театра, обстоятельства, в которых

театр в данный момент существует и которые не может игнорировать, включая поиски репертуара, – все это может не совпадать с желаниями и интересами актера...

Мне всегда представляется очень глупым вопрос, который в последнее время часто задают в театре: чего хочет зритель? Такой бессмысленный и такой для театра оскорбительный вопрос! Потому что гораздо более справедливый и гораздо более сложный вопрос – чего хочешь ты? Что именно тебе

пишут: ну как же, вы ведь снялись в сериале «Не родись красивой»... И молодец, что снимался. Потому что «Не родись красивой» абсолютно выламывается из нескончаемого сериального потока.

– А в чем, на ваш взгляд, причина феноменального успеха этого проекта в России?

– Да потому что, во-первых, угадали нормальные – не инстинкты, нет! – потаенные желания некоей сказки в нынешних обстоятельствах. Во-



Георгий Тараторкин (справа) в роли императора Александра II на съемках сериала «Хроника любви и смерти» режиссера Александра Орлова (слева)

фото Юрий Белинский / ИТАР-ТАСС

не дает покоя? Что тебя тревожит? Что тебя радует? С чем согласен? Что не приемлешь? Что отрицаешь? Во что веруешь?

И если найденный материал дает возможность поиска ответов хотя бы на некоторые из этих вопросов, то тогда есть надежда, что это кому-то будет так же интересно, так же небезразлично и дорого, как тебе самому. И совсем необязательно, что всем одинаково и в равной степени. Отнюдь!

Так же у меня и с кино: ведь, положив руку на сердце, мало что сегодня можно назвать словом «кино». Хотя иногда соглашаюсь на предложения с мыслью – а вдруг получится? В последнее время постоянно спра-

вторых, это же не просто сериал горящих голов, «прикопленных» к внутреннему интерьеру, а некая художественная игра, к которой потянулся зритель. Я же помню – артистам прохода не давали, народ, как нынче говорят, подсел на этот сериал со страшной силой!

Значит, что-то было угадано. Что-то, не унижающее зрительского внимания, не эксплуатирующее его доверия.

Все снималось в режиме нон-стоп. Хотя я и ставил условия – меньше чем за три дня текст не приносить. Но я же знаю, как ребятишкам приходилось работать! Та же Нелли Уварова – она ведь просто сутками из павильона не выходила!

В последний момент нам могли подсунуть вот такие, километровые тексты. И приходилось выдавать, что называется, на-гора!

Но всем нам повезло: сложилась очень творческая атмосфера, и, кроме того, там была действительно профессиональная команда режиссеров во главе с Александром Назаровым, который был педагогом на моем курсе во ВГИКе (а это уже другая, не менее интересная история).

С Назаровым мы недавно сделали новый спектакль «Американские горки», который играли у нас, в театре Моссовета. Играли премьеру вместе с актрисой Анной Тараторкиной.

— На одной сцене — отец и дочь?

— Да-да, пьеса на двоих! И это особое ощущение — когда ты понимаешь, что рядом с тобой не просто дочка, а замечательная актриса, которая так ведет историю, что твоему персонажу очень и очень непросто. Я благодарен театру, который дал нам возможность сыграть именно на Сцене под крышей, ведь это особая и очень ответственная сцена. Надеюсь, что в новом сезоне нам снова удастся сыграть этот спектакль.

— А теперь давайте вернемся к той истории со ВГИКом. Что важнее всего в профессии педагога? С какими надеждами и идеями вы шли в преподавательство?

— В профессии педагога, так же, как и в Боге данной родительской миссии, главное — любовь. Со мной все произошло в высшей степени неожиданно. Просто есть человек, перед обаянием которого устоять невозможно. Ну вы бы устояли перед Баталовым? Вот и я не смог! В первый момент стал отмахиваться: «Ну что вы, Алексей Владимирович, нет, я к этому слишком серьезно отношусь...» А он смеется: «Потому-то я к тебе и пришел!» Я же продолжал отказываться: «Нет-нет! Я знаю, что такое настоящая педагогика!»

А действительно это знаю. Потому что мой учитель, руководитель Ленинградского ТЮЗа Зиновий Яков-

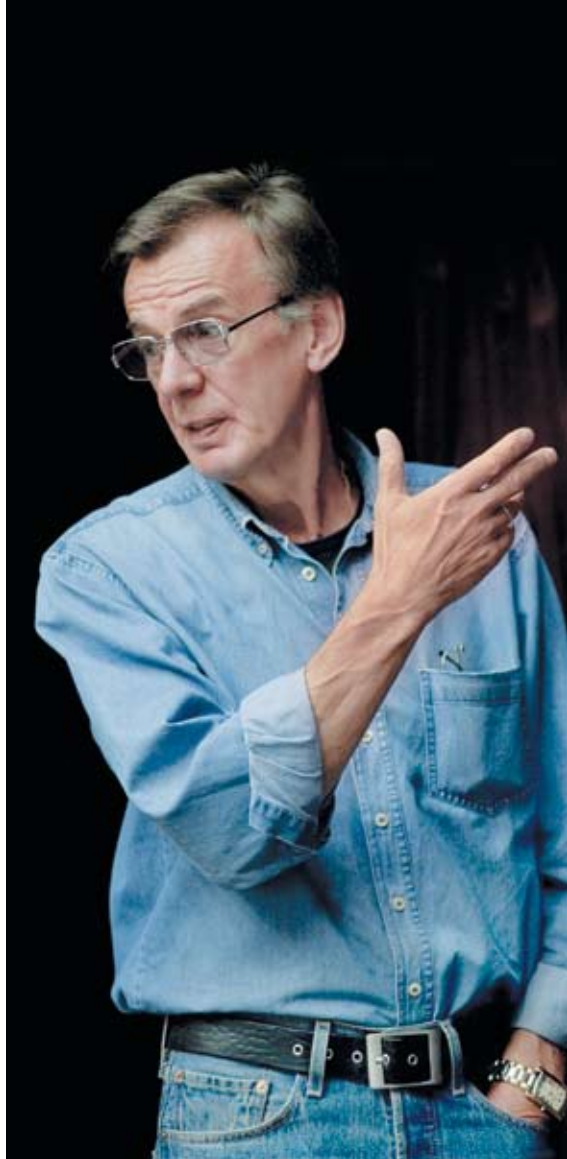


фото Вячеслав Хабаров

левич Корогодский, был истинным гением педагогики.

И я до сих пор до конца не осознал, как в меня входила актерская профессия. Я по сию пору удивляюсь тому, чем занимаюсь. И этому предмету занятия, и самому факту. Я точно знаю, что когда я пришел к Корогодскому, во мне были сплошные потаенные фантазии, а отнюдь не серьезное намерение стать артистом и только артистом. Нет, даже сейчас я сомневаюсь, этим ли мне суждено было заниматься. Вот поэтому мне до сих пор интересно.

— Наверное, с учениками тоже было не менее интересно...

— Да, конечно! Я просто пытался обратить их в ту веру, в которую несколько десятилетий тому назад был обращен Зиновием Яковлевым. Мне не надо было ничего вспоминать, потому что это во мне до сих пор так и живет. Вообще, убеждаюсь, что подлинное прошлое — это то, которое не перестало быть настоящим. И просто был

создан какой-то мир этого курса. По прошествии четырех лет учебы я им сказал — не знаю, гоюсь ли я на то, чтобы в этой профессии считаться вашим отцом, но в том, что ваш дедушка — Корогодский, сомнений быть не может!

Преподавательство — это суперответственное дело. Почему я говорю, что Корогодский — гений педагогики? Он замечательный режиссер, и спектакли, в которых я участвовал, для меня бесконечно дороги. Это и «После казни прошу...», и «Гамлет», и «Глоток свободы», и «Борис Годунов»... Чего я только в ТЮЗе не играл! Но, конечно, особый его дар — именно педагогический. Ведь если бы он тогда не поверил в то, что я могу этим заниматься, то я, скорее всего, никогда не стал бы актером.

— Вам открылась истина — как разглядеть в ученике искру таланта?

— Нет, это всегда тайна. Но, по сути, все очень просто. Если есть от Бога, от природы, от мамы с папой данные, которые являют некую индивидуальность, то надо лишь помочь этой индивидуальности раскрыться, обогатиться (причем это — процесс непрерывный, не только на четыре года обучения, а на всю жизнь) и оснастить не грубыми, а подлинными и очень тонкими профессиональными навыками.

— В таком случае, как на вступительных экзаменах не ошибиться и взять в ученики именно ту самую индивидуальность?

— И ошибаешься тоже. Когда ко мне поступали ребяташки (а ведь пришло более ста человек на место), я набрал двадцать шесть учеников, а выпустил только девятнадцать. Ведь понимаете, какая штука... Начинается все с того, что человек пытается найти путь к себе. А оказывается, что к восемнадцати-девятнадцати годам он уже так от себя убежал! Прежде всего, из-за страха быть пораненным человеческой жесткостью, а подчас и жестокостью. А ведь в этой профессии главное — это обретение, открытие себя.

«Когда я пришел к Корогодскому, во мне были сплошные потаенные фантазии, а отнюдь не серьезное намерение стать артистом и только артистом. Нет, даже сейчас я сомневаюсь, этим ли мне суждено было заниматься. Вот поэтому мне до сих пор интересно»»

У меня была одна девочка с прекрасными данными, но уже первый год показал, что в природе не заложено способностей брать эту профессию. Ну нет в природе необходимого навыка, который бы помогал аккумулировать необходимые знания. И я был вынужден расстаться с ней, хотя, может быть, я был не прав? Учеба длится четыре года, и минимум два с половиной над каждым студентом висит дамоклов меч профнепригодности, которая может открыться на любом этапе. Кто-то на первом курсе выбыл из лидеры, а на втором, наоборот,

стал аутсайдером. И это очень сложный процесс, поскольку редко когда в человеке заложены абсолютные способности ко всему.

– Вы обрели фразу о сомнительном качестве современного кинематографа. И в связи с этим очень интересна ваша оценка сложившейся тенденции. Складывается ощущение, что актерству учиться не обязательно, потому что сегодня в кино снимается кто угодно – певцы, телеведущие, жены олигархов... Почему это происходит?

– Когда в нашей стране стала очевидна необходимость перемен, к этому надо было подойти в высшей степени ответственно. Кто-то по недомыслию, а кто-то и по злему умыслу стали рушить и отказываться от того, чему не просто соответствовать. Василий Осипович Ключевский замечательно сказал: закономерность исторических событий обратно пропорциональна их духовности. Ведь мир – он тогда мир, если состоит из миров. Людских. Человеческих.



Георгий Тараторкин в роли Орлова в фильме «История неизвестного человека»



Фото Юрий Белинский/ИТАР-ТАСС

ДОСЬЕ

Георгий Георгиевич Тараторкин

Родился 11 января 1945 года в Ленинграде. Выдающийся российский актер. Народный артист России, лауреат Государственной премии РФ имени братьев Васильевых, секретарь Союза театральных деятелей России, президент фестиваля «Золотая маска», профессор ВГИКа. Награжден орденами «Знак Почета» (1971), «За заслуги перед Отечеством» IV степени (2005), орденом Почета (1998), золотым орденом «Созидатель Петербурга».

Роли в театре: «Тебе посвящается» (Ромадин), «Глоток свободы» (Николай I), «После казни прошу...» (Петр Петрович Шмидт), «Хозяин» (Алексей Пешков), «Борис Годунов» (Борис Годунов), «Гамлет» (Гамлет), «Свои люди – сочтемся» (Подхалюзин). «Петербургские сновидения» (Раскольников), «Дом на песке» (Эльдар), «День приезда – день отъезда» (Петров), «Версия» (Александр Блок), «Братья Карамазовы» (Иван Карамазов), «Живой труп» (Каренин), «У врат царства» (Ивар Карено), «Не будите мадам» (Жюльен), «Серебряный век» (Виктор Михайлович) и т. д.

Роли в кино: «Преступление и наказание» (Раскольников), «Открытая книга» (Дмитрий Львов), «Богач, бедняк» (Рудольф), «Маленькие трагедии» (Чарский), «Чисто английское убийство» (Роберт Уорбек), «Рассказ неизвестного человека» (Орлов), «Исчадие ада» (Жорж), «Отклонение – ноль» (Блыш), «Дела сердечные» (Евгений), «Умирать легко» (Феликс) и др.

Фото ИТАР-ТАСС

И скрип пера по бумаге...

В конце мая почтовые музеи ФГУП «Почта России» в рамках ежегодной общеевропейской акции «Ночь музеев» впервые провели в 16 регионах России программу «Ретрописьмо». В необычное вечернее время гости почтовых музеев пробовали свои силы в написании писем используя старинные письменные принадлежности – гусиные перья, чернильницы и пресс-папье. «Старинные послания» были отмечены фирменными штемпелями с сургучной печатью и посланы адресатам. В каждом регионе работники музеев знакомили посетителей с историей эпистолярного жанра, с богатой экспозицией. О том, как это было, наш рассказ с мест событий.





Санкт-Петербург: В Центральном музее связи ночью

✉ Центральный музей связи имени А. С. Попова в Санкт-Петербурге в необычную ночь с 16 на 17 мая 2009 года посетили 6240 человек. В этом году музей в третий раз присоединился к петербургским музеям, галереям, выставочным залам и библиотекам, поддержавшим международную акцию. Обзорные экскурсии начинались каждые 30 минут и посетителям было на что посмотреть.

Почтовому наследию было отведено особое место – работала специальная выставка «Спасенные экспонаты. Итоги реставрации. 2003–2008 годы», которая объединила опыт музея по восстановлению предметов вещевого фонда, аппаратуры, тематической живописи, уникальных документов. Здесь была выставка «Главное почтовое правление» с объединенным гербом Российской империи – двуглавый орел и мальтийский крест времен Павла I, первый в России почтовый ящик для штемпельных кувертов и многое другое. Работал фонд открытого хранения «Сокровищница знаков почтовой оплаты России», где демонстрируются уникальные раритеты, а также эскизы к неизданным маркам и работы известных художников.



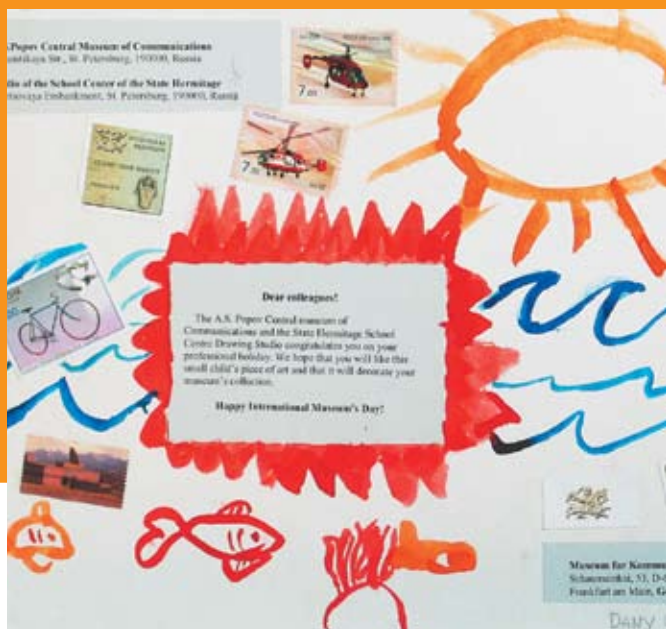
В преддверии Ночи музеев открылась выставка-акция детского мэйл-арта «Почтовые игры – 4». Это совместный проект Центрального музея связи и изостудии школьного Эрмитажа. В завершение выставки экспонаты – оригинальные рисунки, а на самом деле авторские открытки юных художников – были отправлены адресатам.

Каждой работой участник акции поздравлял один из музеев мира или России с профессиональным праздником – Международным днем музеев.

Конечно, огромный интерес любителей элитарного искусства письма и эпистолярного жанра вызвала программа «Ретрописьмо». Несколько сотен писем, созданных с использованием старинных письменных принадлежностей на искусственно состаренной бумаге, были отправлены в эту ночь из почтового отделения. «Ретрописьмо» пользовалось такой популярностью, что ни чернил, ни состаренной бумаги, ни сургуча, не хватило до конца «ночи».

В Центральном музее связи работал интернет-центр, фотокiosk, почтовое отделение, в кафетерии транслировался конкурс «Евровидение-2009». Центральный музей связи в эту ночь оставил открытой уникальную, действующую уже несколько месяцев в рамках мирового тура передвижную выставку Стокгольмского музея Нобеля «Альфред Нобель: сети инноваций». Эта выставка является ярким примером применения современных презентационных средств и технологий визуализации.

Александра Черкасова

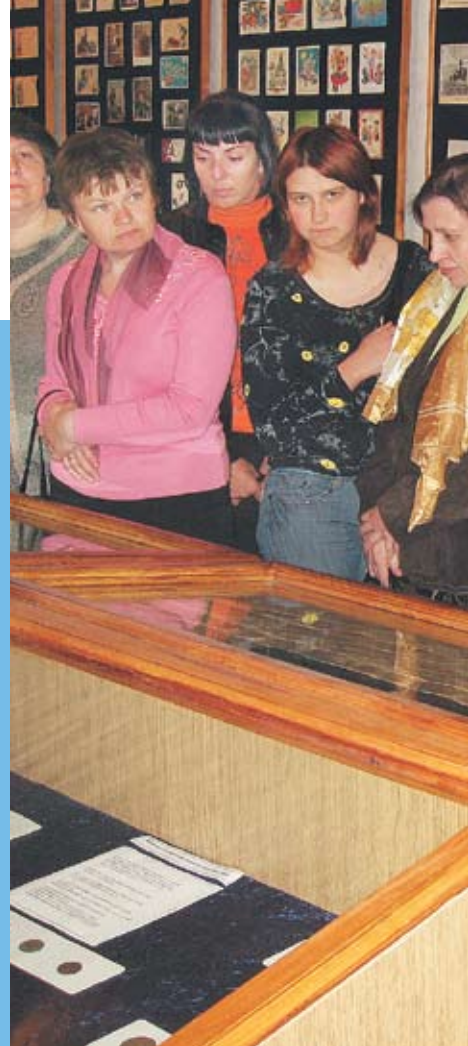


Республика Коми: танцуем и пишем

✉ Праздник открыли участницы ансамбля эстрадного танца «Фьюжен», занимающиеся при Государственном педагогическом институте. В перерывах между их номерами любопытные посетители знакомились с экспонатами музея истории почтовой связи, рассказывающими об истории почты.

«Ретрописьмо» началось в 18.00: были написаны письма – признания в любви, письма-пожелания и даже стихи. После того как авторы заканчивали свои послания, сотрудники почты и музея капали сургучом на письма и ставили штемпелем печать «Почтовый музей»...

Елена Нестерова





Великие Луки: о гоньбе, филателии и пошлости

✉ В Областном музее почтовой связи города Великие Луки 18 мая отмечали профессиональный праздник. С обеда до часа ночи здесь побывало около 130 человек. Сотрудники музея не только проводили экскурсию, но и потчевали гостей вкусными блинами и драниками из русской печки, чаем из «живой» воды, вскипяченной в угольном тульском самоваре, как в те, давние времена, а над огромным столом – большая «голова» сахара. Начальник Великолукского почтамта Валерий Степанов, он же создатель музея, переодетый в ямщика, встречал гостей в бревенчатой ямской избе XIX века – первом помещении музея. Валерий Алексеевич показал экскурсантам коллек-

цию почтовых колоколов, хомут и дуги, с помощью которых запрягали почтовых лошадей, зачитал Указ об учреждении почтовой гоньбы от Лук Великих до Пскова, найденный в Государственном архиве древних актов: «А буде они, почтари, ту почтовую гоньбу учнут гонять своим нерадением оплошно, или те почтовые письма отдавать и принимать друг у друга не в целости и не осмотря печати, или тое почту своим небрежением на дороге которой утерает, – и им за то от Великого государя быть в жестоком наказании безо всякие пощады».

Экскурсовод музея Марина Хохлова поведала об увлекательном мире марок, почтовых карточек и открыток. Первые марки России с изображением воинов-победоносцев, выпущенные в благотворительных целях, представлены в экспозиции музея. Они не участвовали в работе почты. Марина Ивановна показала посетителям земские марки, первые три марки Советского Союза. Марки 108 стран мира, раритетные, разного номинала – экспонаты от музея. «Верх пошлости и слащавости», – так говорила об открытках в XIX веке. Экскурсанта категорически не согласились с этим, увидев первые открытки, выпущенные в 1872 году в благотворительных целях – в помощь сестрам милосердия, участвовавшим в Русско-турецкой войне.

Господин почтмейстер – его роль исполнил сотрудник музея Анатолий Малеев – провел экскурсию в третьем зале музея. Дензнаки разных времен, безмен, почтовые весы 1913 года, почтовый фонарь, патефон (кстати, действующий). И здесь же – экспозиция о Великой Отечественной войне.

Посетители убедились: музей уникален. Будете рядом – зайдите посмотреть.

Лариса Иванова



Саратовская область: письма в будущее

✉ Под музыку Вивальди дети, обмакнув перо в чернильницу, на плотной желто-бежевой бумаге тщательно выводят буквы. Пресс-папье, образцы писем минувших эпох, сургучные свечи и самый настоящий почтмейстер – в форменной фуражке и зеленом суконном кафтане с металлическими пуговицами и петлицей... Так 18 мая в Балаковском музее истории почты любители старины и эпистолярного жанра отметили День музеев. Почтовики продумали каждую деталь оформления праздника, каждый нюанс сценария, и все буквально дышало почтовой историей. Сургучная печать – и письмо готово к отправке по всем почтовым правилам. Однако ни дети, ни взрослые не стремились опускать весточки в почтовый ящик, который стоял тут же, в музее. Каждый хотел лично подарить свое послание тому, для кого оно написано. А одна молодая женщина, обратившись в письме к своей маленькой дочери, пообещала показать его девочке через десять лет.

Наталья Можейко





Тамбов: кто желает быть почтальоном?



Музей истории тамбовской почты, который в 2007 году был признан лучшим почтовым музеем России, также поддержал международную акцию. Вечером 18 мая в уютном зале Музея истории тамбовской почты собрались гости. Осмотрев экспозиции, они фотографировались в форме почтальона XIX века, ставили на почтовую продукцию штемпель «448 верста», символизирующий

расстояние от Тамбова до Москвы по верстовым столбам. Желающие участвовали в мастер-классе «Музейная сказка, рассказанная на ночь...» и писали ретро-письма при свечах. У каждого нашелся и адресат, и тема для послания родным, друзьям, коллегам, потомкам...

Стемнело, были дописаны письма, но никому не хотелось расходиться. Музей словно объединил людей, ранее даже не знакомых друг с другом, и это чувство единения каждый унес с собой.

Марина Комиссарова



Челябинск: почта была, есть и будет!



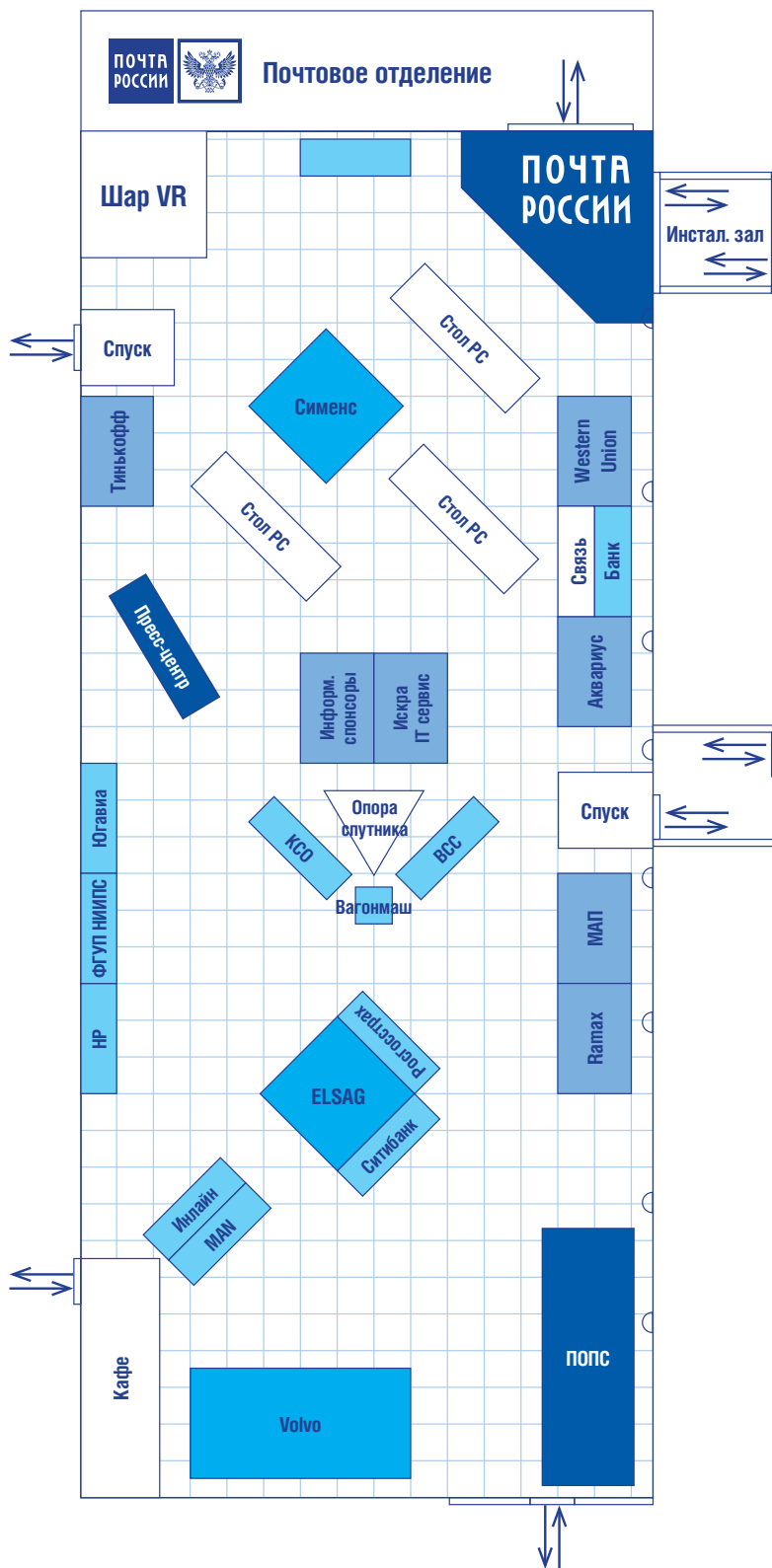
За четыре часа проведения акции Музей почтовой связи Челябинской области посетили несколько сотен челябинцев и гостей города. На входе гостей встречал веселый зазывала, приглашая заглянуть в почтовый музей и предлагая несложные вопросы на знание почтовых услуг. Конкурсы, игры и викторины с призами и подарками чередовались с песенными номерами. В музейном кинотеатре демонстрировали фильмы об истории российской почты и истории письма. Для каждой новой группы проводились обзорные экскурсии, отдельно посетителей знакомили с недавно организованной военной экспозицией «Фронт и тыл», рассказывающей об участии почтовиков в Великой Отечественной войне. На торжественную часть было припасено награждение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса рисунка «Отчизне посвятим».

Изюминкой мероприятия стала торжественная церемония закладки послания будущему поколению почтовиков. «Письмо потомкам» состояло из нескольких частей. Написали его почтовики – почтамты и отделы областного УФПС, – обком профсоюза работников связи Челябинской области и горожане. Послание скрепили сургучными печатями, упаковали в посылочную тару и оставили на хранение в музее. Вскрытие его произойдет ровно через 10 лет, также в Международный день музеев – 18 мая 2019 года. Общий настрой почтовых посланий выразил директор Челябинского филиала Почты России Владимир Образцов: «Обращаясь к нашим будущим коллегам, мы говорим: «Любите свое дело! Гордитесь своим предприятием, будьте достойны его! Почта была, есть и будет!»

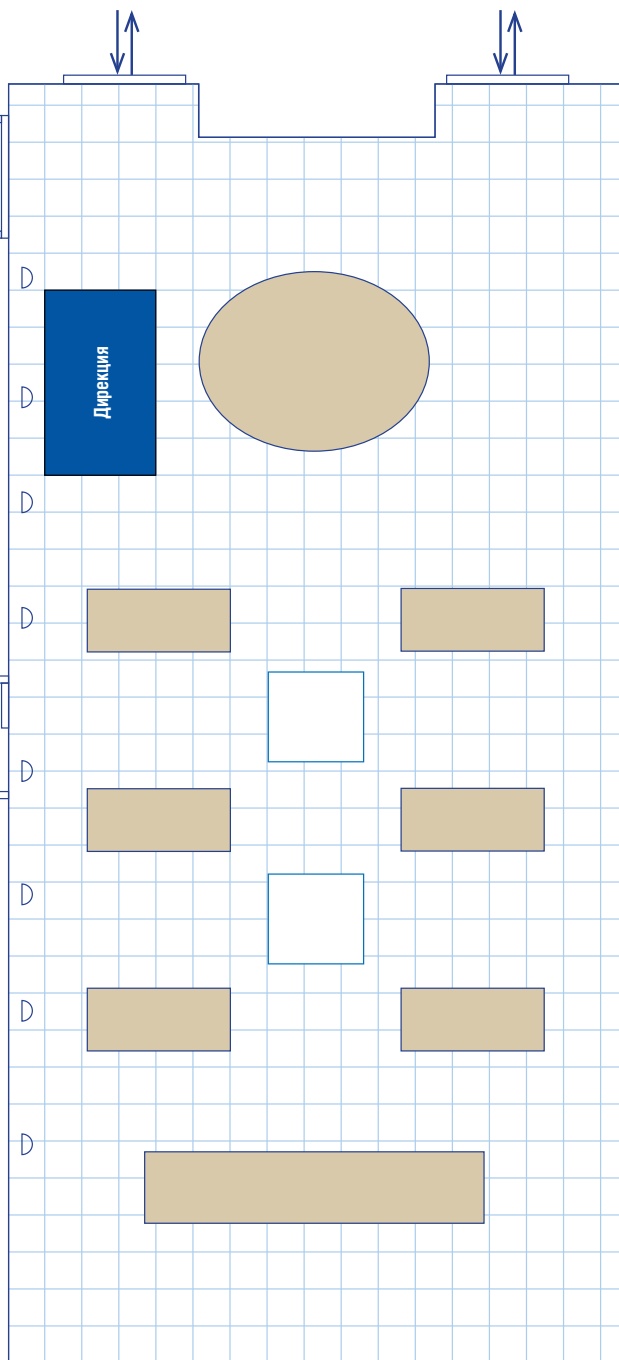
Елена Ганина



Зал AI



Зал All



**План размещения
выставочных стендов
участников
IX Международного
форума «Почтовая
тройка – 2009»
в Центральном музее
связи им. А. С. Попова**



Генеральные спонсоры



Технологический партнер



Официальные спонсоры



Спонсоры



ГРУППА
КОМПАНИЙ

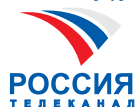




Добро пожаловать

Генеральные информационные партнеры

Санкт-Петербург



Информационные партнеры



REGNUM



СТАНДАРТ

